El Maquinista

N.º 2 ENERO 91 INFORMACION E HISTORIETAS 250 PTS.

ENTREVISTAS:

MICHARMUT

MOEBIUS

DOSSIER

JAIME HERNANDEZ

¡¡LA GUERRA DE LOS SUPLEMENTOS!!

PROFESIONALES DEL TEBEO

MIRACLEMAN

ACTUALIDAD

RESEÑAS

SENTO

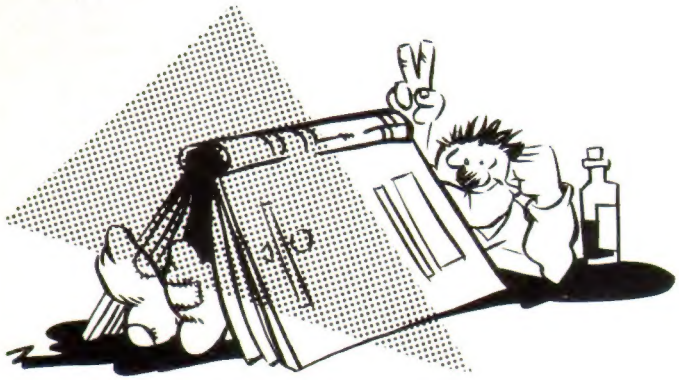
MANEL GIMENO

JAVIER OLIVARES

JESUS GRAS

CARLOS ORTIN

LA MASCARA
llibreria



Nuevo Centro Local, 70
Tel. 347 30 44 - VALÈNCIA

Turia
REVISTA DE INFORMACION
Y ESPECTACULOS

LA REVISTA
QUE CABE EN
EL BOLSILLO

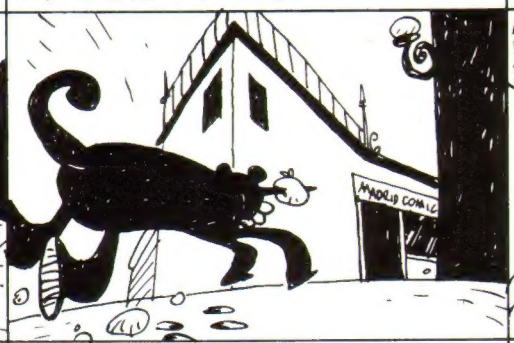
¡EN EL NUEVO AÑO MADRID COMICS ¡SIGUE CONTIGO!

POR JAVIER OLIVARES

COMIENZA BIEN EL AÑO. VEN A CONOCER NUESTRO NUEVO LOCAL. ¡MAS AMPLIO, Y CON TODO LO QUE MÁS TE INTERESA!

ESTAMOS EN LA CALLE SILVA Nº 17, (ENTRE GRAN VÍA 50 y 52), 28004 MADRID, Y NUESTRO TELEFONO ES EL 5591602.

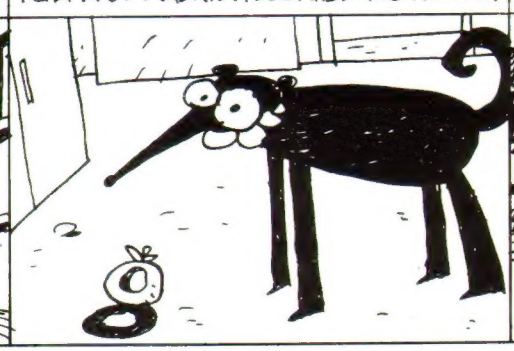
¿BUSCAS REVISTAS DE COMICS, POSTERS, POSTALES, LIBROS DE CINE, DE ILUSTRACIÓN, DE PINTURA, SERIGRAFÍAS? ¡TENEMOS DE TODO!



PARA TÍ EL HORARIO MÁS AMPLIO: LUNES A SÁBADO DE 9 DE LA MAÑANA A 10 DE LA NOCHE. Y LOS DOMINGOS DE 11 A 8 DE LA NOCHE.

¡ADEMÁS DISPONEMOS DE UN EXTENSO CATÁLOGO DE VENTA POR CORREO POR SI VIVES FUERA DE MADRID. ¡ESCRÍBENOS PRONTO!

¡Y RECUERDA QUE SEGUIMOS EN STA MARÍA DE LA CABEZA 74. 28045 MADRID. TLF 4742620 ¡EMPIEZA EL AÑO EN TU LIBRERÍA FAVORITA!



El Maquinista

EDITO

Uno puede perder el pelo y no pasa nada, cosas biólogicas que dicen..., el problema es cuando se pierde la memoria, entonces algo anda mal.

Afortunadamente quedan las hemerotecas para que las palabras escritas no sean capricho de inoportunas ráfagas de viento, memoria colectiva se le llama a ésto. De memoria es de algo de lo que andamos bastante bien en esta casa, quizás por ello no podemos dejar de sonrojarnos cuando descubrimos que aquellos individuos, editores, que hace un tiempo alardeaban de contener en las páginas de sus revistas de un 80 ó 90% de historietas españolas, hoy, cuando han visto que el barco editorial se escora hacia el Atlántico, con absoluta frivolidad se lanzan a la publicación de cómic-boocks *made in USA*.

No quiero pecar de *chauvinista*, pero me parece lamentable lo que está pasando en el mercado nacional de historieta: acérquese usted, amable lector, a un quiosco, cuente, sume, el resultado puede ser patético, esto parece la cartelera cinematográfica de cualquier ciudad, la producción, no ya nacional, sino europea, es mínima, por el contrarío puede usted encontrar infinidad de productos, serie B, de ínfima calidad recien importados de los USA.

¿Qué pasa?, se pregunta uno: ¿No le interesa a nadie el tebeo europeo?, ¿está el lector loco? ¿lo están los editores?. ¿Dónde están los dibujantes?, ¿el diseño gráfico y la publicidad son tan rentables?. ¿Nadie tiene lo que hay que tener?. ¿Existió alguna vez el *Ministerio de Cultura*?, ¿le importaron alguna vez al Ministerio de Cultura los tebeos españoles? ¿Qué es la Europa sin fronteras del 92?.

Se aceptan respuestas.

JUAN PUCHADES

SUMARIO

Portada: Micharmut. **3. Edito, Sumario:** Sento. **4. Entrevista: Micharmut.** J. V. Chuliá. **9. Marisco.** Micharmut. **10. Espacio Exterior: Noticas** J. V. Chuliá**13. Objetivo la luna: Reseñas. 19. Harina Fósil.** Javier Olivares. **20. Dossier: Los Mercenarios de la prensa.** J. C. Mora. C. Ortin. **23. Manchester Blues:** J. García, J. Moya. **27. El Octavo Pasajero:**. Jesús Cuadrado. **28. Homenaje: Misión Imposible:**J. Navarro, J. V. Chuliá. **30. Artículo: Jaime Hernández.** Edén. **32. El Caso de Nixón: Watergate.** J. V. Chuliá, M. Gimeno. **35. Artículo: Miracleman:** L. Diaz, R. Fonteriz. **36. Informe: del Amateurismo a la profesionalidad.** T. Reguera. **38. Entrevista: Moebius.** M. Gimeno, J. Pùchades. **40. Elegantemente alejado de la cuestión.** J. Gras.

El Maquinista es una publicación bimestral de **La General Ediciones**. Editor: **Juan Puchades.** Asesores editoriales: **Manel Gimeno y Carlos Martínez.** Redactor jefe: **Juanvi Chuliá.** Diseño: **J. Puchades.** Maqueta: **J. V. CH / J. C. M. / J.P./** Colaboradores: **Eva Albert, Sento Balaguer, Calo, Jesús Cuadrado, Lorenzo Díaz, Edén, Rafa Fonteriz, Javier García, Toni González, Jesús Grás. A. Magnussen, Micharmut, Juan Carlos Mora, Joan Navarro, Javier Olivares, Carlos Ortín, Alvaro Pons, Tino Reguera, Gerardo Sabater, Sento.** Suscripciones: **Ramón Puchades.** Fotocomposión: **Valentipo, S.L.** Impresión: **Signo Gráfico.** Alboraia - Valencia. Déposito legal: V. 2759-90- © **La General Ed. y cada autor de artículo, fotografía, ilustración o historieta.** Enero 1991. **La General Ediciones.** G. V. Ramón y Cajal, 7, 2.º, 3.ª. Tel. (96) 341 57 28. **46007 VALENCIA. El Maquinista** no comparte, necesariamente, las opiniones expresadas por sus colaboradores.

2

ENTREVISTA

MICHARMUT

Ilustraciones de "Marisco".

Juan Enrique Bosch, Micharmut, es el atípico dibujante al que, en lugar de entrevistársele, se le lidia. Arremete con todo, rebufa, patea el suelo y vuelve a la carga. Aún con el símil taurino, la imagen no puede ser más exacta. Hablamos con él de todo un poco, y fue él el que dominó en la corrida. Tal vez eramos malos toreros. Ni siquiera eran las cinco en punto de la tarde. A los útiles de toreo: **Manel Gimeno, Juan Carlos Mora, Juan Puchades**, y un servidor.

MAQ- Es difícil hacer un seguimiento de tu obra. A veces alguien se me acerca y me dice: "¿sabes lo último de Micharmut**?: está publicando en** Isidoro**".**

MICH- Sí. Allí hacía la historia de un gatito. También salió en la revista del *Injuve*, y lo quiero sacar en *Camacuc*.

MAQ- ¿Tuviste formación académica?

MICH- Hice Bellas Artes, pero vi como iba la cosa, y como no me enseñaba nadie nada, lo dejé.

MAQ- ¿Sabías entonces que te dedicarías a la historieta?

MICH- Yo siempre he sabido que iba a hacer tebeos. Tenía diez años y me compraba *el Capitán Trueno*, y todas las semanas me lo copiaba, cambiaba el guión y lo rehacía a mi gusto. Por aquel entonces hacían una serie francesa en televisión, un folletín negro, se llamaba *Belphegor*. Yo lo veía, y por las noches me dibujaba el tebeíto.

MAQ- ¿Crees que tratan mejor al tebeo en Bellas Artes ahora que antes?

MICH- No creas. Por aquel entonces era la época en que la cultura de masas se valoraba. Se hicieron un par e simposios nacionales. Estaba la revista *Totem*... era el año 77 ó 78. Por aquella época leía todo lo que salía: los tebeos de *Vértice*, el *Jaimito*, el *Pumby*, el *TBO*, el *DDT*... ahora leo menos.

MAQ- Ya que mencionas esa época, vamos a hablar de tus influencias. Has citado el TBO y Brugera.

MICH- Sí. *Urda* por ejemplo, es el mejor dibujante que ha existido. *Coll*, *Peñarroya* y los clásicos de *Bruguera*, y por supuesto, los clásicos americanos, los prehistóricos. *Herriman*: Jamás he visto un dibujo tan bueno como el suyo. Otro que es una maravilla es *Segar*, y a mí, *Harold Gray*, el de *Anita Huerfanita* me entusiasma de un modo bestial.

MAQ- ¿Conoces al dibujante de Polly and Her Pals?

MICH- Claro, *Cliff Sterret*.

MAQ- Me recuerda a tí.

MICH- Es que *Sterret* y *Herriman* van por el mismo estilo, el tipo de montaje, la pérdida de la perspectiva...

MAQ- Es curioso: no sé por qué no entienden a Micharmut **en los noventa, y** Herriman **era capaz de vender en los años 20 y 30.**

MICH- Fíjate. Y no sólo él y *Sterret*. Era una época en la que se experimentaba con todo. Era una época maravillosa. Se trabajaba para un periódico, y hacías tus tiras. Ahora todo es como más recalentado.

MAQ- Aquí no hay tradición en la prensa.

MICH- Nada. La mitad del material extranjero se ha editado mil veces. Después hay cuatro o cinco editoriales que tienen su material para ir tirando, y lo poco que se hace te lo intentan meter en plan moralista: es que tiene que ser para niños.

MAQ- Hay gente que se arrepiente de sus primeros trabajos.

MICH- Es que se ve a quién has copiado. Es normal. Pero un hallazgo de *Coll*, por ejemplo, jamás dejaré de utilizarlo, o muchos dibujos de *Urda*... *Jack Kirby* me gusta mucho, y si un tío ha estado toda su vida para saber como se hace un pliegue, ¿por qué no utilizarlo?. *Jack Kirby* es el mejor dibujante americano que ha existido, quitando a los clásicos. Comparado con los que dibujan ahora superhéroes es genial. Ahora todo es basura. El *Kamandi* de *Kirby* era una maravilla. Ahora todo se ha hecho comercial.

MAQ- Me interesa hablar de la comercialidad contigo. ¿Qué opinas de lo comercial?

MICH- Lo comercial es un timo. La gente compra lo que le da el editor, y el editor corta y hace. Esas encuestas que hacen las editoriales es democracia baratilla. Es una chorrada.

MAQ- Entonces, ¿es el editor el que sabe vender?

MICH- Tampoco sabe vender. Tiene sus manías y sus contactos y los grandes señores puestos ahí repiten la fórmula.

MAQ- ¿Y cuándo se le acusa a Micharmut **de no se comercial?**

MICH- A mí me da igual. Al final hasta me divierto. Yo sé que voy a ir publicando. Con pasar un año y haber publicado cuarenta páginas, soy feliz. Yo no busco esas chorradas. Lo único que pido es una cantidad de páginas para poder hacer mis cosas. Sé que cuanto menos me exponga más tranquilo me dejarán para hacer lo que yo quiera. Y lo que quiero es pasar por aquí de puntillitas. Seguir mi marcha. Y ahí que nadie me diga lo que tengo que hacer ni por asomo.

MAQ- ¿Han intentado corregir tu trabajo los editores?, ¿has cedido a alguna presión?

MICH- ¿Presión? Me lo han dicho una vez, dos, y a la tercera me han tirado, porque les digo a todo que sí, y luego hago lo que me da la gana.

MAQ- ¿Y cuándo te dicen que no entienden lo que haces?

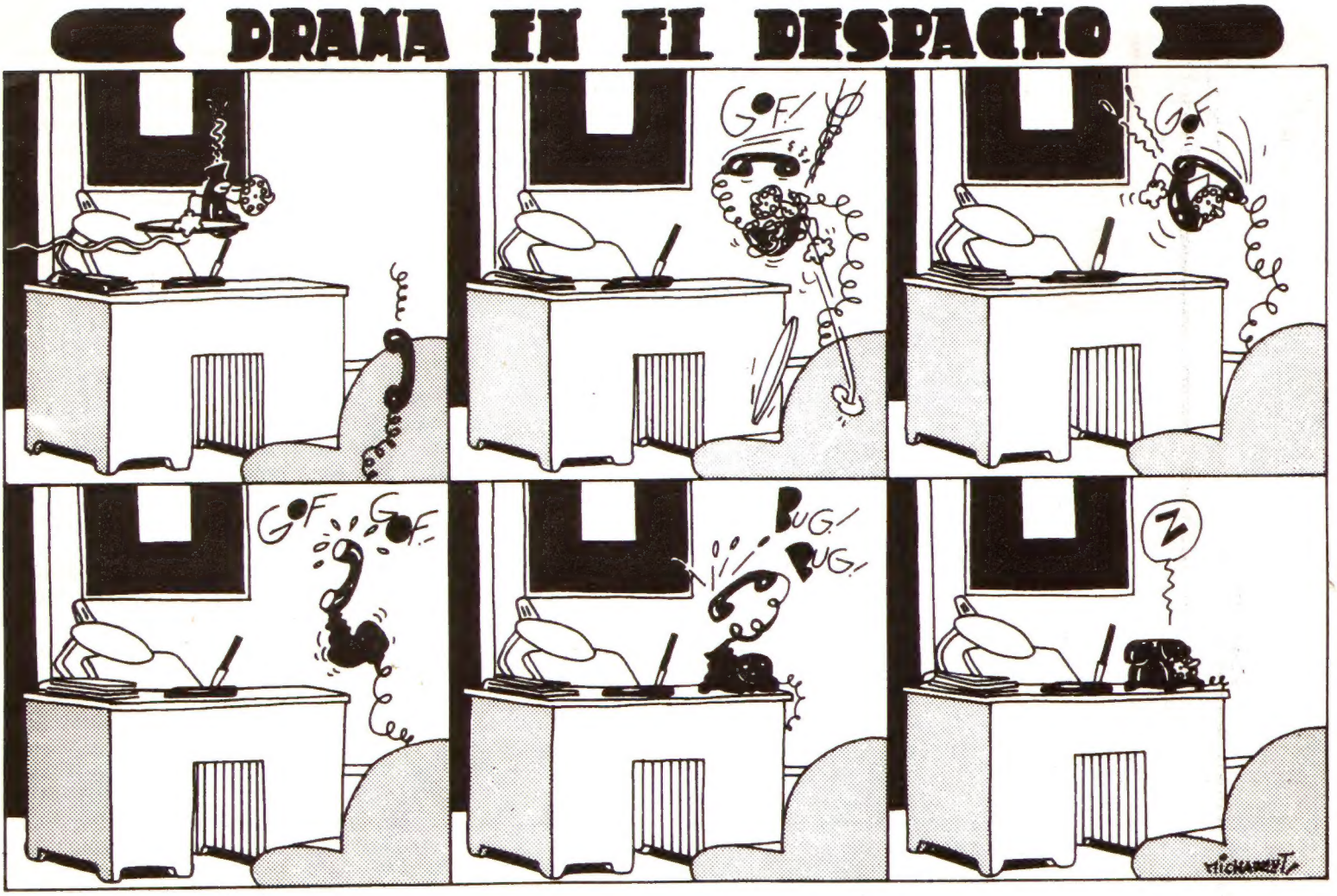
MICH- Les molesta. He visto gente que me ha publicado porque sabía que tenía que hacerlo. Pero a la tercera o cuarta entrega empiezan a ponerse nerviosos, y me tiran.

MAQ- ¿Y qué excusa ponen?

MICH- Pues que no se me entiende. Vienen y me dicen: "Oye, que esto no se entiende, ¿qué pone aquí, qué pasa?".

MAQ- ¿Te han acusado de no saber narrar?

MICH- Llevo más de doscientas páginas narrando, así que me da igual. Lo que no narro es como esperan que narre, el teatrito éste del siglo dieciocho: el personaje que entra, que sale, los decorados... eso es una estupidez.



JUAN- Pero has demostrado que cuando quieres narrar en un estilo más lineal lo haces, como en *Dogón*...

MICH- Ahora voy a hacer un álbum con esa técnica. Será una narración más clásica. Yo sé que estoy narrando. No la forma convencional que quieren. Ha habido épocas en que he hecho... no vanguardismo, que eso es crear nuevos lenguajes... pero sí tebeo experimental, pero en el terreno de la historieta. Yo creo en la historieta pura. Jamás he decorado una página: he narrado en cada trocito que he podido.

MAQ- ¿En qué momento empiezas a trabajar profesionalmente?

MICH- Jamás he sido un profesional, y espero no serlo nunca. Para mí un profesional es un señor que cuando se sienta a hacer un trabajo ya sabe lo que tiene que hacer.

MAQ- Muy bien... planteémoslo de otro modo. ¿Cuál es tu primer trabajo planteado de un modo más serio, publicado y distribuído?

MICH- *Dogón*. Yo cuento de *Dogón* hasta hoy, atrás queda la prehistoria. Conocías a un editor y volvías a casa alucinado.

MAQ- Dogón **es tu narración más típica, más lineal. ¿Te la planteas así?**

MICH- Y yo que sé, hombre. El primer álbum que haces lo tienes que hacer, y es tu primero, y con que te salga ya es suficiente.

MANEL- ¿Qué opinaba Juanjo Fernández, **el editor de** "Bésame Mucho", **de tus páginas?**

MICH- La única vez que me dijo algo, en uno de mis dibujos de un plátano, me indicó: "esto es una pena: si en ese sofá hubieses puesto una mujer desnuda, y en lugar de platanitos hubieses colocado... ya sabes... yo empezaba a vender contigo". El hubiera querido hacer *El Víbora*, pero la gente se marchó a trabajar con otros.

MAQ- Después de Dogón **vino tu primera etapa en** Norma.

MICH- Sí, pero si antes te he dicho que no soy profesional, ¿Qué hago yo hablando con un editor? Al editor que está más interesado en lo que hago lo voy conociendo, pero con el que no lo está, pues hago mis cosas y después me echan. En este caso es *Joan Navarro* el que se pone en contacto conmigo. ¿Qué iba a saber *Martínez* de que yo existía? De todas formas, y esto es anecdótico, la primera vez que fui a *Navarro* a presentarle mis páginas éste me las rechazó. Pero aquí no me echan. Tiran a *Navarro* y nos vamos todos. En cada entrega tenía problemas. "Te van a tirar" me decían. "Esta página es una puta mierda", me decían. Y me daba igual.

MAQ- ¿Y tu segunda etapa en Norma?

MICH- Ahí sí que me llama *Rafa Martínez* para saber si quiero trabajar con él, y yo, cómo no! A la cuarta historieta publicada me manda una carta diciendo: "lo siento, yo me dedico a vender...". Qué voy a decirle. ¿Qué hago yo en una editorial? Los editores siempre hacen lo mismo. Cuando les sobran páginas, rechazan a todo el que llega, ya sea bueno o malo; y cuando les faltan, van buscando al que sea para cubrir el espacio.

MAQ- Vamos a hablar de la Colección Misión Imposible. **El tercer álbum de la colección es el tuyo.**

MICH- Sí. Lo acabé realizando una historieta inédita y colocando unos dibujitos, el resto es una recopilación. Y así hicimos un albumcito.

MAQ- Nos comentaba Joan Navarro **que era un auténtico "Best Seller" (risas) en el mercado hispano.**

MICH- Pues fíjate, me he enterado de que *Joan* ha estado en una feria en *Sudamérica*, y en el mercado hispano puede que no, pero allí el *Raya* se ha vendido una barbaridad. A mí me gustaría ir a *Méjico* a vivir y a trabajar en el tebeo. *Méjico* debe ser una maravilla. Y hacer tebeos de chicanos, desgarramientos y cosas así.

MAQ- El álbum Raya **recopiló la mitad de la historia aparecida en** Cairo.

MICH- Tuve que hacerme el resto expresamente para la edición. Se lo propuse a *Navarro* y aceptó.

JUAN- Ganó el premio de la crítica del Zona 84.

MICH- Fue muy bonito (risas).

MAQ- Los dos prólogos de tus álbumes los hace Jesús Cuadrado.

MICH- Si alguien te tiene que hacer un prólogo, por lo menos tienes que saber que te ha leído. A *Cuadrado* le ha gustado siempre lo que hecho, soy amigo de él y entiende lo que hago.

Micharmut, según Micharmut.

MAQ- Puede ser una pista eso de que te entiende, porque tanto él en crítica como tú en historieta sois acusados de que no se entiende lo que haceis.

MICH- A *Jesús Cuadrado* se le entiende totalmente (risas). Lo que pasa es que no hay que tener una cultura tipo *Reader's Digest*.

MAQ-** Dogón y Futurama **tienen elementos de género negro. ¿De dónde viene esa afición?.

***MICH-** No es género negro. Yo nunca he hecho género negro. Yo he puesto un detective, pero no tiene nada que ver. Una historieta negra es otra cosa: es la ciudad, el ambiente, la cultura...*

MAQ- Háblanos de ese proyecto de álbum que no conoce ni el editor.

***MICH-** Se llamará "Noticias del Hipo"* y supongo que lo editará *Complot*. *Futurama, Raya* y éste álbum son una trilogía experimental, por eso quiero que lo edite *Complot*. Después de esto quiero dedicarme a historias más largas, con narración, con argumento, pero a mi manera. De *Raya* he oído críticas positivas, ha gustado, sobre todo en *Madrid*. En *Barcelona* es otro mundo. Es el oficio. Es gente que vende cosas.

JUAN CARLOS- ¿Con qué álbum te sientes más satisfecho, de los que has realizado?.

MICH- Yo qué sé. Cuando lo terminas ya está bien. Es decir, nunca. Todos los he hecho porque he querido.

JUAN- Has estado en tantas exposiciones como álbumes has publicado.

MICH- En más. Yo solo he hecho tres álbumes, el resto son colectivos. Pero es que me llaman.

MANEL- Eso es porque tus dibujos se refieren a un grafismo más artístico.

MICH- No. Eso es porque llaman a todo el mundo para hacer exposiciones. La titulan "*La Nueva Historieta*" y acaban poniéndome siempre.

MAQ- ¿Se han puesto en contacto contigo para la exposición antológica"Una historieta Democrática"?.

MICH- No. Pero sé que me llamarán. *Jesús Cuadrado* me lo comentó, pero no me ha dicho cuándo es, ni nada.

MANEL- Lo que si se te ha pasado por la cabeza es lo de ser artista de los que pintan cuadros.

MICH- Si a mí me dan pasta yo les monto el chiringuito.

MANEL- Pero en un momento dado te ha apetecido hacer cuadros.

MICH- Me gustaría, pero si en el tebeo te ganas diez mil pesetas por página con la gente que te encuentras, ahí, ya es el maricón de playa de turno, así que cuando sea abuelito pintaré para mí. Si no, acabas haciendo anuncios de "no tome drogas" y te acabas montando en el dólar.

MAQ- ¿Funcionas bien en el mercado extranjero?.

MICH- No. Ni se me ocurre. El mercado extranjero, en el plano comercial y económico es más ajeno a mí aún. ¿Qué puedo hacer yo en *Francia*?. Ya sé de qué va el patio. No tengo que perder el tiempo. Contactos ya se tiene, en salones. La gente te conoce y tienen que hablar ellos. Yo no me voy a acercar a decirles: "Yo hago paginitas...". Con *Dogón* estuvimos a punto de venderle el álbum a *Magic Strip*, pero quería que todas las pistolas fuesen auténticas: si esto está ambientado en los años sesenta, las pistolas debían ser de la época, y claro, como yo me las inventaba. El tío aquel debía de haber estudiado algo y tenía la manía de que todas las onomatopeyas debían ser las clásicas americanas, y quería que las cambiara todas: total, que no llegamos a ningún acuerdo y lo dejamos correr. Si a mí un editor me exige una sola cosa, aunque sea cierta, le mando a tomar un café, porque él es editor y yo dibujo. Que se siente y dibuje él.

JUAN- Una cosa curiosa es tu apología del tabaco. La gente no lo sabe, pero haces campaña en casi todas tus viñetas.

MICH- Sí. Es que ya está bien. Esta cosa de que los ciudadanos tengan que cuidar su salud, eso es lo que me pone a mí enfermo. El hombre tiene que morir cuando le dé la gana.

JUAN- Nunca colaborarías en una campaña anti-droga.

MICH- Sin cobrar nada, ni hablar. Y si me diesen pasta haría un dibujo que, mirado con el tiempo, sería una apología de la droga. Como no se enteran...

MAQ- ¿Qué es "La Gaseosa Negra"?.

MICH- Son unas historietas a plumilla, que hace tiempo que hice. Están inéditas. Iban de unas ratas que viven en el psiquiátrico de *Bétera*, pero en realidad representan a los locos.

JUAN- Estuviste mucho tiempo trabajando en el manicomio.

MICH- El psiquiátrico era un trabajo muy desagradable. A los locos se les trata muy mal. Yo cuidaba a los niños, y daban lástima. Había uno que se había vuelto loco porque su padre, para castigarle, le ponía la mano en el hornillo eléctrico, y se había hecho pirómano. Se escapaba a *Bétera* e incendiaba coches. Era muy desagradable. Estuve dos años, pero me dí cuenta que el dinero era un timo, así que pensé "si a mí me da igual".

MAQ- Un amigo me comentó que Micharmut, **después de** Eduardo Vañó,**era probablemente el ser humano que más páginas había dibujado (risas).**

MICH- Yo dibujo todos los días. Lo suelo dejar sin pasar a tinta. Uno que se dedica a dibujar, dibuja siempre. Hay gente que llega a necesitar que le encarguen los últimos cinco dias para poder hacerlo. Eso sí que podrían estudiarlo los psiquiatras. Pero esto es un oficio. Hay gente que llega al mundo del tebeo, el 80 ó 90 por ciento, y no sabe dibujar. Y no está de más saber dibujar si quieres dedicarte a esto del tebeo. Conviene. (Risas).

MAQ- Me habían comentado que dibujas los objetos orgánicos a mano, y con los inorgénicos utilizas la regla.

MICH- Es normal. Una farola dibujada a mano parece falsa.

MANEL- ¿No debe ser la manera de ata-

car el instrumento?.

MICH- No, no creas. Un objeto entintado con pincel o plumilla cambia mucho. Pero estos puristas que buscan los útiles más sofisticados parece que quieren salir en el *Guinnes* de los récords, y lo que hay que hacer es coger un lápiz, dibujar, pasarlo a tinta, y se acabó.

MAQ- No has trabajado mucho el color.

MICH- No es porque no quiera, pero si normalmente me ofrecen poco trabajo, imagínate ya en color. En *Cairo* me decían: "Tú empieza, y cuando ya seas alguien te daremos color", y yo pensaba "Oh, me dan color" (risas). He hecho algunas cosas con acuarela líquida. Primero escojo el color que va a predominar y dibujo toda la página con ese color, y después coloco los demás. En la portada de *Raya*, por ejemplo, la base era de un tono naranja muy claro.

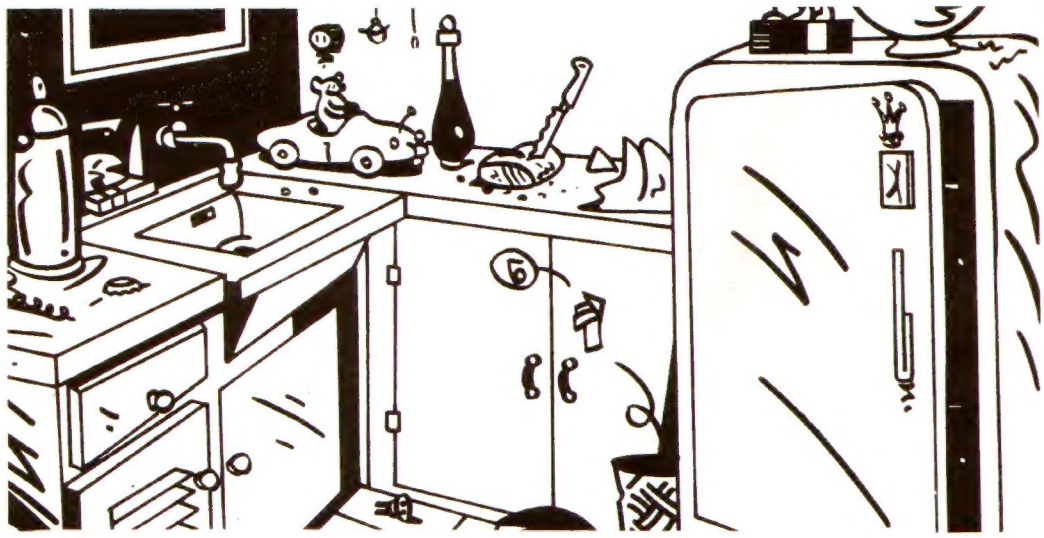
JUAN- Has pasado de un dibujo bastante limpio a rayar cada día más.

MICH- Quiero dejar de usar pincel, y utilizo solo plumilla para hacer este tipo de cosas, porque le da más movimiento, pero me cuesta un poco, porque llevo ya mucho tiempo acostumbrado al pincel. Yo sé que acabaré dibujando como *Gustavo Doré*, con todas esas rayitas superrecargadas.

JUAN- Tus ilustraciones de página son en realidad historietas.

MICH- Claro. Hay una narración, un tiempo, un espacio. Yo soy historieta, ni ilustrador.

JUAN CARLOS- ¿Has trabajado en ilustración de libros?



MICH- Sí. He ilustrado un libro de *Thomas Hardy, "el Brazo Marchito"*.

MAQ- Ahí tienes que ceñirte a lo que pasa.

MICH- Claro, eso es ilustrar un libro. Eso es una maravilla. Si los libros tuvieran todos sus dibujitos en las cabeceras de los capítulos, como hace cuarenta años:...

MAQ- La General Ediciones **va a lanzar una nueva colección, titulada** "Las Antípodas".**Y el primer álbum va a ser uno tuyo, titulado** "Marisco". **Háblanos un poco del tema.**

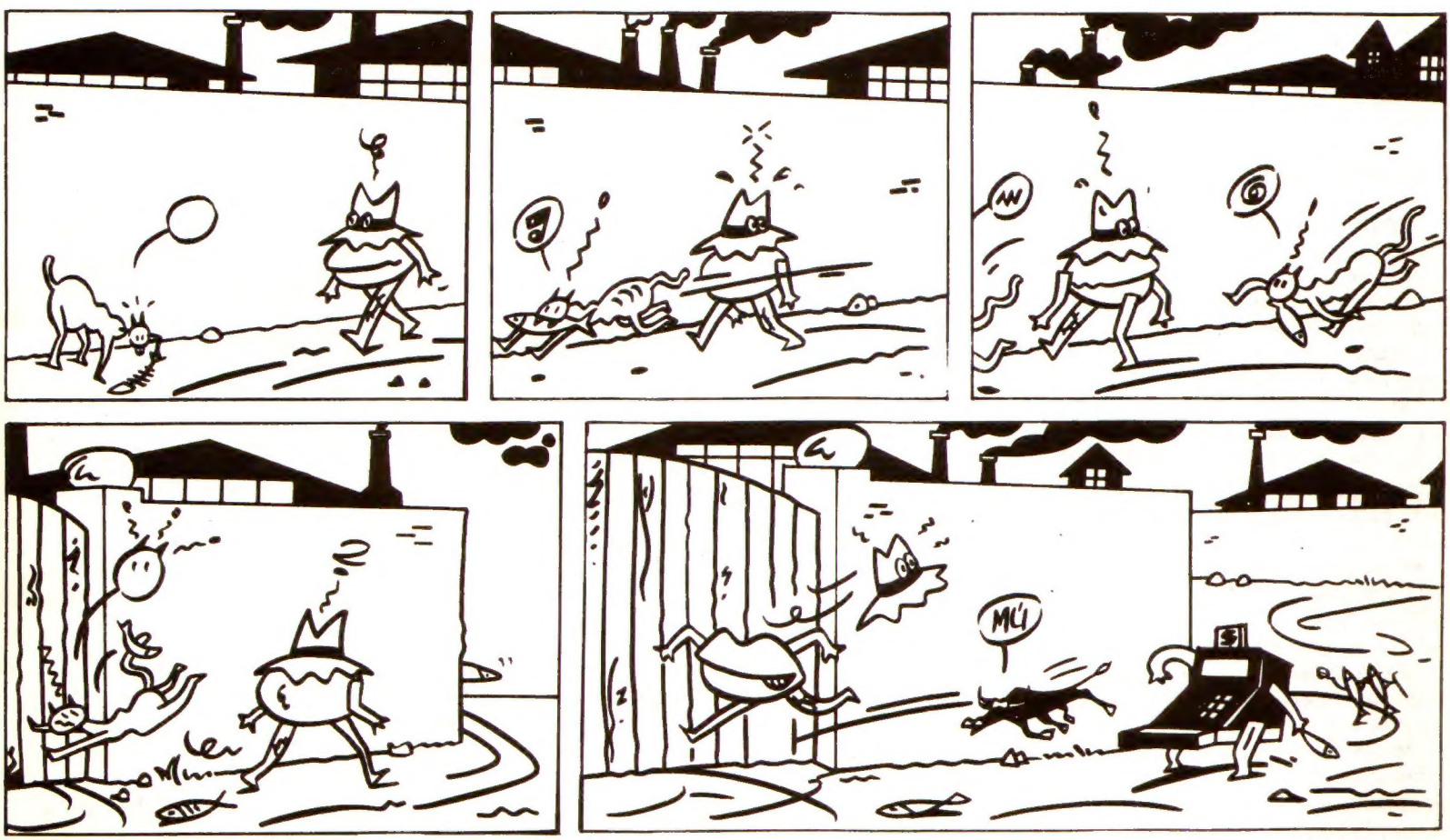
MICH- Es una recopilación. He hecho una selección de lo que más me gusta, recopilado por años y por temas. También estoy haciendo el diseño de toda la colección. *Juan (Puchades)* me ha indicado lo necesario. El resto es cosa mía.

MAQ- Has seleccionado sólo historietas mudas.

MICH- Sí. Todo es material mudo. Este álbum me gusta mucho. Ya veremos lo que pasa con él, pero quedará bonito, y como la colección es de un tamaño grande y tiene muchas páginas se puede trabajar muy a gusto. Al ser un libro de historietas puedes cuidar los detalles. Hay historias mías desde el año 78 hasta el 90.

MAQ- Trabajas pequeños jeroglíficos como introducción o índice a tus álbumes.

MANEL- Micharmut **hacía acrósticos y jeroglíficos para una revista llamada** Boulevard.



MICH- Sí. Durante seis números. Es divertido hacer pasatiempos. Como a mí me gustaba mucho *Urda*, y el llenaba sus historias de enigmas y dibujos escondidos, pues me apeteció hacer algo así.

JUAN CARLOS- Yo no me quiero quedar sin saber de dónde proviene tu seudónimo de Micharmut.

MICH- Viene de una medida valenciana, de origen árabe, que es el armut, y Mitg es mitad en valenciano. El armut era una especie de barrilito en el que te vendían los altramuces. El mitg lo convertí en mich para castellanizar el nombre. Hubo un momento en el que volví a firmar *Juan Bosch*: fué cuando el auge de la escuela valenciana. Pense que así, a lo mejor, se olvidaban de mí. Al final volví a mi nombre de batalla.

Entrevista y adaptación; J.V. CHULIA

JUAN BOSCH (MICHARMUT)
BIOHISTORIETA

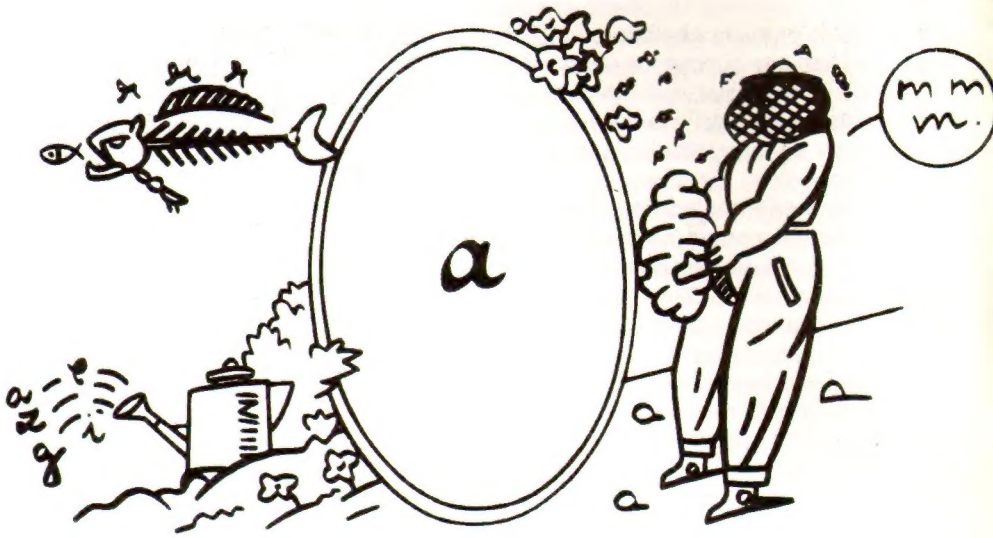
1983 - DOGON - ARREBATO EDITORIAL.
1983 - GLEN RADAR - CAIRO.
1985 - FUTURAMA - COMPLOT EDITORIAL.
1985 - COMER - ED. UNICORN (COLECTIVO).
1987 - MUSEO VIVO - INST. JUVENTUD (COLECTIVO).
1989 - EL TEBEO TAURINO - DIP. VALENCIA (COLECTIVO).
1990 - RAYA - COMPLOT EDITORIAL.
1990 - MARISCO - LA GENERAL EDICIONES.
1991 - NOTICIAS DEL HIPO - COMPLOT EDITORIAL.
1988-1990...- LA LEY - CARTELES PARA CONINENTAL BAR.

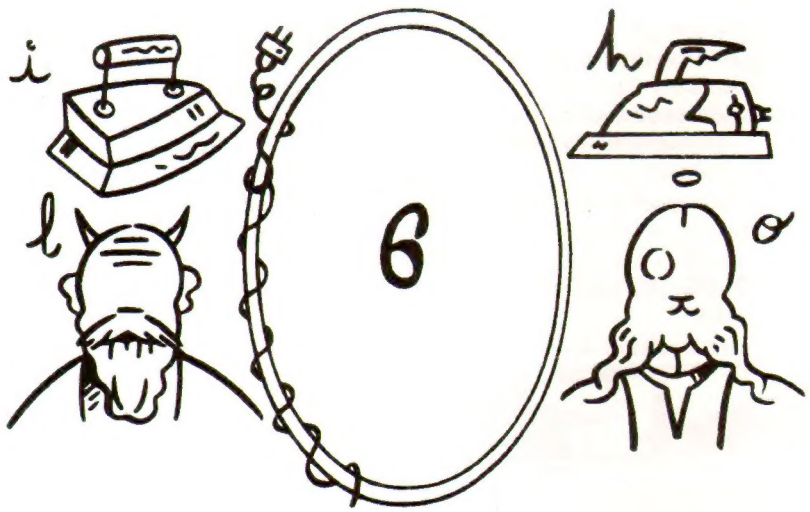
EXPOSICIONES

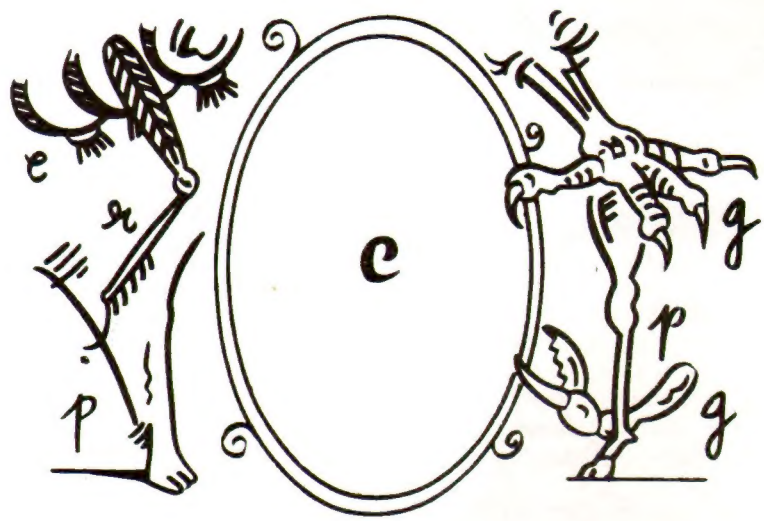
1984 - MAREMAGNUM GRAFIC Barcelona.
1984 - TINTIN A BARCELONA -Barcelona.
1984 - VALENCIA © VIÑETAS -Angoulême.
1986 - VISUAL MODO - Madrid.
1986 - MUSEO VIVO -Madrid.
1987 - MAKOKI -Barcelona.
1989 - LA NUEVA B.D. ESPAÑOLA -Angulême.
1989 - NOVA HISTORIETA -Barcelona.
1990 - NUEVAS VIÑETAS -Madrid.

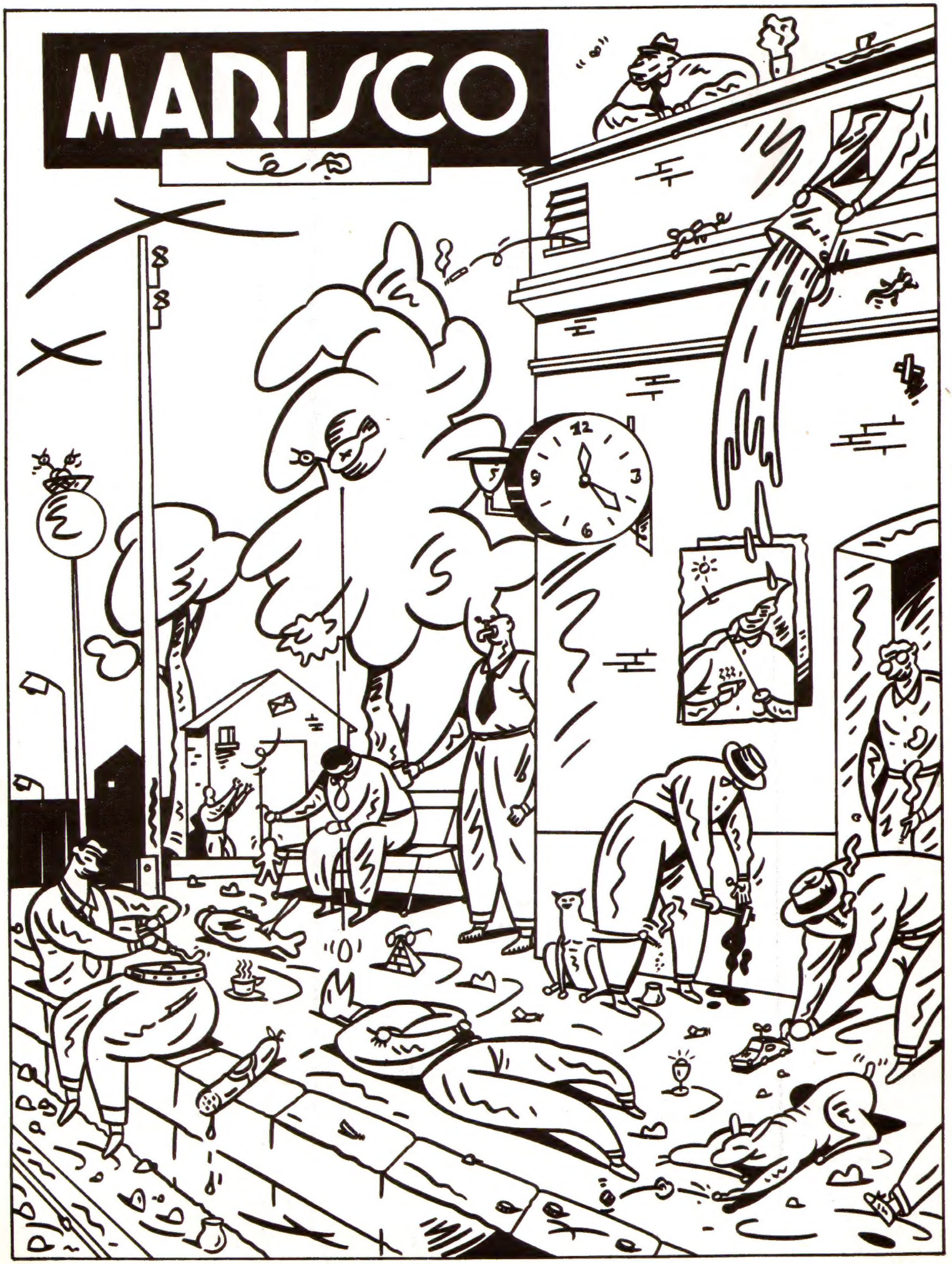
APARICIONES EN REVISTAS...

— Bésame Mucho.
— Cairo.
— TBO.
— Medios Revueltos.
— Imágen de Sevilla.
— L'Home Invisible.
— Rumbo Sur.
— El Maquinista.
— Madriz.
— Papel.
— Boulevar.
— Isidoro.
— Complot.








MARISCO

ESPACIO EXTERIOR

Torpedo de Bernet / Abulí.

Antes que nada, agradecer a la revista **Crazy Komics** su apoyo y difusión de este proyecto que es **El Maquinista**, y muy especialmente a su coordinador y amigo, **Tino Guiral**. Esperamos que nuestra colaboración tenga siempre la misma **exactitud**. (Te lo dije, te lo dije...)

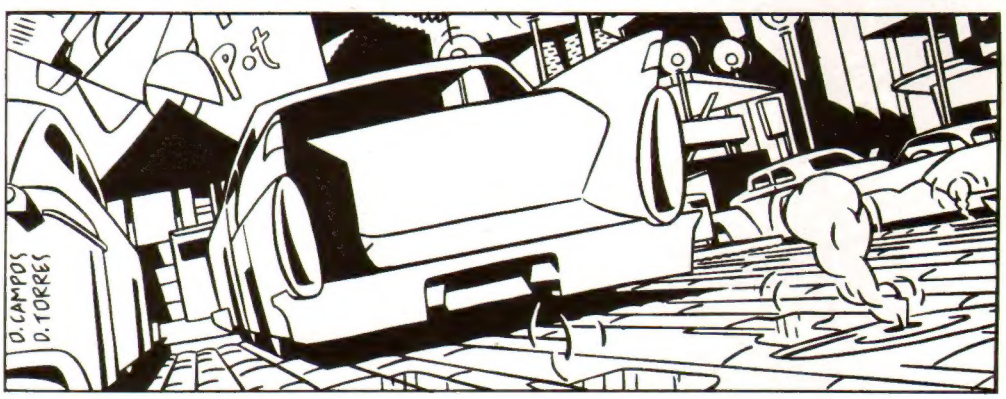
Para la próxima primavera está prevista la primera exposición de comics subvencionada enteramente por el **Ministerio de Cultura** en su bendita historia. El título de esta exposición gigante vendría a ser **"Una Historieta Democrática"**, y examinaría de modo retrospectivo el quehacer gráfico de nuestros dibujantes durante los últimos quince años de monarquía parlamentaria. Entre los autores expuesto figurarán los nombres de **Martí, Daniel Torres, Mique Beltrán, Federico del Barrio, López Cruces, Rubén**... hasta completar un largo etcétera. Organizando todo el asunto, **Jesús Cuadrado**, el verdadero asesino de **Laura Palmer**. Como ya he dicho, la primera iniciativa ministerial que profundiza en el asunto del tebeo, y, como viene siendo habitual en este tipo de organismo, se plantea de modo gargantuesco. A ver que sale.

Acaba de aparecer en el mercado italiano el número uno de una nueva revista de género negro: **"Torpedo"**. Dirigen **Bernet** y **Abulí**. Aún no la hemos visto, pero abundará en el camino desarrollado por estos autores. Es decir, que a lo mejor hasta está bien.

La gente de La Cúpula ha decidido darle un barrido y un fregado a toda su línea editorial, y vaya si se van a notar los resultados: con el año nuevo entran fichajes nuevos los de **Serpieri, Altuna, Prado** y **Das Pastoras**. Prosiguen la publicación de **Omaha** de **Waller y Worley** y el **Mechanics** de **Jaime Hernandez**, y pretenden otro material aún más extraño para su tendencia de publicación, como el **The Far Side**, de **Gary Larson**, o los trabajos más recientes de **Harvey Kurtzman**. ¿Es una corrección en la búsqueda de un mercado, tras la aparición de publicaciones como **Makoki**? Muy probablemente, **La Cúpula** esté planificando abarcar un público más amplio.

Buenas noticias Forum: es inminente la aparición del n.º 1 del **ZOT!**, un maravilloso tebeo independiente de la editorial **Eclipse**. Su creador, **Scott McCloud**, combina elementos gráficos y narrativos de diferentes escuelas (*El Manga, la escuela franco-belga, el cómic-book...*), para refundirlos a su modo en historietas sencillas y redondas. Todo un hallazgo.

que muy bien podrían verse publicados en nuestro país. En la filial de *Marvel*, **Epic Comics**, aparece una nueva serie regular: **Metropol**, de **Ted McKeever**, un buen autor con tendencia a ir mejorando. Uno ya consagrado es **Dave McKean**, que dibuja y guioniza una serie de 12 números de 48 páginas cada uno llamada **"Cages"** (*Jaulas*). Las dos series tratan sobre interrelaciones de los habitantes de una ciudad (¿la nueva moda *Big Numbers*?). La tercera colección se llama **Spiderbaby**, y se anuncia como "el primer cómic de veinticuatro horas". Al parecer su autor, **Stephen Bissette**, dedicó ese tiempo a dibujar ininterrumpidamente dicho tebeo, portada a todo color incluída. La temática es de terror, pero es lo de menos. La cuestión es ver qué ha salido de ahí, y luego pre-



La nueva serie de Didier Comés, que ha comenzado a ser serializada en la revista **"À suivre..."**, aparecerá en la revista **Cimoc** a primeros de año. Comés, un autor de trazo suave y quebrado, con fuertes tendencias al claroscuro, es conocido por excelentes trabajos como **La Belette** o **Silencio**.

Un vistazo al mercado americano nos informa de tres interesantes lanzamientos,

guntarse si la gente tiene derecho a quejarse de las fechas de entrega.

En fin, que así está el mercado, os dejo con más noticias, no sin antes recordaros una máxima notable: *"Amigo es aquel que bien repara en la musa o engendro que yo aporte. Amigo también es quién me soporte, pero amigo mayor es quién me ampara"*. Gracias a los que seguís ahí después del n.º 1.

DOCE HOMBRES SIN PIEDAD

ALTUNA, Horacio. Prosigue su colaboración con el dominical del **"Periódico de Cataluña"**, media página formato tabloide con la bandera a media asta. Inicia su colaboración en **"El Víbora"** a partir de primeros de año, como parte de los muchos fichajes que esta editorial está planteándose para renovar su política editorial.

AZPIRI, Alfonso. En el momento de redactar estas líneas, preparaba dos historias cortas con la intención de incluirlas en la 2.ª parte del álbum **"Pesadillas"**. Publicaría, evidentemente, **Toutain**. Posible aparición a principios de año.

BELTRAN, Mique. Ha negociado nuevamente con el diario **"El País"**, con intención de prorrogar su contrato de publicación de **"Marco Antonio"**, en el suplemento infantil. Eso sí: esta vez, será una historia de 46 páginas, de las de **"Continuara"**. El modelo de **"Gags"** autoconclusivos no era demasiado del agrado de **Mique**. Es probable que así apreciemos mucho mejor el excelente dominio que de la narrativa gráfica tiene este dibujante.

Marco Antonio de Mique Beltrán.

BERNET, Jordi. Parece que ha habido rumores sobre una oferta que el diario **"El País"** ha hecho recientemente a **Bernet** y a **Abulí**, sobre la posibilidad de realizar una serie de **"Torpedo"** rebajando la violencia y el sexo explícito, y dirigiéndola a un público más juvenil. ¿Lo llamarán **"Torpedito"**?.

BEROY, José María. Es otro de los muchos dibujantes que van a probar fortuna a las páginas de los dominicales infantiles de los diarios. Ha cerrado tratos con **"El País"** para la publicación de una serie, titulada **"Detectives, S. A."**.

DEL BARRIO, Federico. Se anuncian varios proyectos de muy probable edición. Para principios de enero, la 2.ª parte de **"Mister Foo"**, con guiones de **Hernández Cava**, publicado con el título **"La luz de un siglo muerto"**: las aventuras de este personaje diez años más tarde. Edita **Medios Revueltos**. Para Mayo, en la nueva colección **"Las antípodas"**, de **La General Ediciones**, la 2.ª parte de **"La Orilla"**, recopilando aquellos trabajos realizados en **Madriz** que no aparecieron en la primera edición.

FERRY, Pasqual. Regresa a la editorial **Toutain** después de su periplo por **Norma**, realizando la serie **"Max Orbe"**, con guiones de **Montecarlo**. Será serializada en color en el **Zona 84**.

GIMENO, Manel. Espera ver publicado por fín el trabajo que realizó con **Mique Beltrán** para **"Bésame Mucho"** y que quedó inconcluso, **"Cap Rossa demanarà foc a un perdedor"** (*Ninguna Rubia pedirá fuego a un perdedor*) se publicará únicamente en catalán por **J.J.2 S.L.** (*alias* **Camacuc**). Será 48 páginas en color, con portada en Cartoné. Para enero, aproximadamente.

MAURO. Será el siguiente dibujante en ver publicados sus trabajos en la colección **"Misión Imposible"**, del inefable **Navarro**. Será una reedición de material aparecido en **Madriz**, entre otro.

PRADO, Miguel Angel. Prepara para **Cimoc** una nueva serie, de 64 páginas a todo color, titulada **"Trazo de Tiza"**. La historia transcurriría en una isla. Aparecerá en febrero.

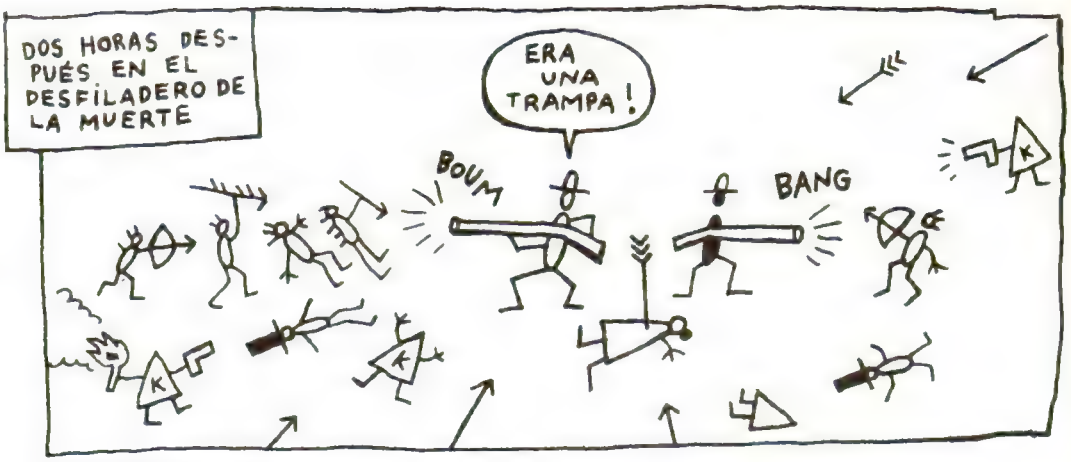
RUBIO, Fernando. Colabora actualmente con **Toni Guiral** en la realización de una serie que combinaría la ciencia-ficción y la temática social. La historia transcurrriría en una cárcel. No hay título decidido todavía.

SANCHEZ, Leopoldo. Regresa al plano de la actualidad de manos de **Toutain**, que parece haberlo reclutado para el nuevo **Creepy**, al lado de otros dibujantes como **Esteban Maroto**, para intentar revitalizar tan rancia publicación.

J. V. CHULIA

Manel Gimeno.

OBJETIVO LA LUNA



Cutlas de Calpurnio.

EL BUENO DE CUTLAS- Calpurnio Pisón - Colección Humor Cafre. Editorial Makoki.

El **Western** es la epopeya máxima, símbolo de conflictos y aglutinador de tendencias, que este monstruo del dibujo que es **Calpurnio** ha condensado para nosotros en un estilo **prerrafaelista** puro, depurando con su pincel cada viñeta realizada hasta alcanzar la altura de un **Foster**, de un **Eisner**, de un **Caniff**. Un monstruo de la estética que...

Ehhh. Bueno. No es para tanto. El **Cutlas** de **Calpurnio** es un tebeo maravilloso, eso sí. Divertido como pocos, sencillo hasta el extremo, imposible de vender al mercado extranjero. Ha disfrutado de sus correrías en **El Víbora** y en **Makoki**, y me maravillo de que sea recopilado en álbum (nada es imposible). Pero, aunque parezca increíble, **Cutlas** es un tebeo que está cojonudamente narrado. **Calpurnio** insiste en la parodia de películas, en los topicazos del género, rindiendo homenaje a través del ridículo, de la sorna, a un género que, como tantos otros, se presta al cachondeo. Y lo hace con los movimientos de cámara típicos del cliché: los grandes espacios, los **travellings**, las panorámicas. Qué barbaridad. Resulta redundante hablar de la simplicidad de su trazo. En **Cutlas** absolutamente todo es coña marinera, y es divertido por referencias, pero también por sí mismo.

No es un álbum que necesite un análisis minucioso, ni puede ser comprendido más allá de su simplicidad. Hay que leerlo. Eso es todo. Es un poco como el **"Historias de Garriris"**, de Javier Mariscal. Un islote, un oasis, un porque sí. Existe porque le da la gana, y eso en sí mismo es suficiente.

J. V. CHULIA

OMAHA- Reed Waller y Kate Worley. Ed. Cúpula.

Omaha es el principal personaje del álbum que lleva el mismo título, creado por **Waller** y **Worley**.

Ella es una gata encantadora, soñadora y muy sexy que con sus eróticos bailes enloquece a todos los clientes del club nocturno donde trabaja.

En el mundo del cómic, esta trama podría dar lugar a una temática centrada plenamente en el morbo sexual. Sin embargo, los autores enfocan la historia desde un ángulo más informal, es decir, los personajes son tratados de una forma muy natural y realista.

La vida de **Omaha** transcurre como cualquier persona que tenga su edad y sus aptitudes, tiene problemas y alegrías, y el sexo forma parte de su vida de la forma más natural posible. Ella, desde el principio de la historia, busca su hombre ideal, ya que está cansada de sus ligues ocasionales. Esto implica que **Omaha** necesita un sentimiento que la llene y con el que ella pueda sentirse bien.

Omaha encuentra a **Chuck** y un torbellino de sensaciones se desata, su relación es tierna, pasional y sexual, y disfrutan ambas partes.

En ninguno de los casos **Omaha** se encuentra humillada por sus relaciones sexuales con **Chuck**, sino que agradece cada uno de los gestos tanto sexuales como afectivos de su amante, y esto hace que el lector se sumerja en una atmósfera de auténtico cariño y no parezca una unión pornográfica, como es el caso de las escenas en las que no se refleja el amor, como en la relación entre el señor **Deroc** y **Joan**: aquí es sólo el hombre el que disfruta, y la mujer queda relegada a un puesto de servidumbre.

Hablando de **Joan**, hay una gran diferencia entre ella y **Omaha**, pues esta última se respeta como mujer, y a pesar de que su trabajo consiste en excitar a los **"caballeros"**, no acepta ningún trabajo de prostitución ni antes de salir con **Chuck** ni aún menos después. En cambio **Joan** no respeta su integridad femenina y acepta cualquier trabajo con tal de ganar dinero.

Y es por la ternura que hay entre **Omaha** y **Chuck** por lo que el cómic no es pornográfico, sino que es una historia interesante, con acción y bastantes tintes eróticos.

Al dibujo elegante y suelto de **Waller** se le une un excelente guión con mucha personalidad, que hace de este álbum un estupendo trabajo. Si he olvidado mencionar que **Omaha** y los demás personajes son animales antropomórficos, es porque no creo que importe demasiado mientras representen el papel de personas reales.

EVA ALBERT

Omaha.

"U, LA GRIETA MOVIL"- Antonio Garcés - Col. CIMOC EXTRA Color n.° 73. Norma Editorial.

Ni más ni menos que cinco años ha tardado Norma en poner en el mercado este álbum de Garcés (serializado en los números **67** al **73** de **CIMOC**). Esto supone que, en el corto espacio de seis meses han aparecido tres álbumes en el mercado de este autor, más famoso quizá por sus portadas para **Ultramar** que por sus cómics.

El álbum que nos presente Norma es la segunda historia larga de este autor, con la novedad de color y de ser guión propio de **Garcés**.

No se puede decir que **"U"** sea una obra maestra, pero por lo menos es una historia sin pretensiones, que busca sólo dar ciencia-ficción en el sentido más clásico de la palabra. No existen retruécanos gráficos ni complejidades argumentales que intenten explicar el significado de la vida. Detrás de este álbum se adivina un profundo respeto y conocimiento del género.

Garcés se recrea en la definición y creación de un mundo particular y en sus personajes, dotando al conjunto de una coherencia inusual en los cómics del género, pero que resta vigor a la narración, que se vuelve extremadamente fría y distante, acercándose más al estilo de las novelas de **Clarke** o **Niven** (recordemos los mundos particulares de **"Cita con Rama"** o **"Mundo Anillo"**, por ejemplo), que a los **Space-Opera**.

Desde el punto de vista gráfico, se observa rápidamente que el álbum ha sido intensamente trabajado, con un uso espléndido del color y una imaginación desbordante en la creación de personajes y lugares. Cada viñeta de **"U"** merece ser inspeccionada detenidamente, desde los extraños artilugios hasta los personajes en segundo plano.

Un álbum que hay que leer y tener en cuenta. Es un autor que se interesa por lo que hace y que pone el máximo empeño en ello. Tan sólo mejorando un poco sus fundamentos narrativos, dándole más pulso a sus historias, será ya suficiente para que sea un autor a seguir.

Garcés no será nunca un autor que sea una de esas estrellas del cómic, pero será un autor de calidad asegurada, lo que, en cierta medida, es muchísimo más interesante que una estrella de altibajos caprichosos.

ALVARO PONS

EL PROYECTO CICLOPE- Miguel Calatayud - Col. Misión Imposible n.° 24. Editorial Complot.

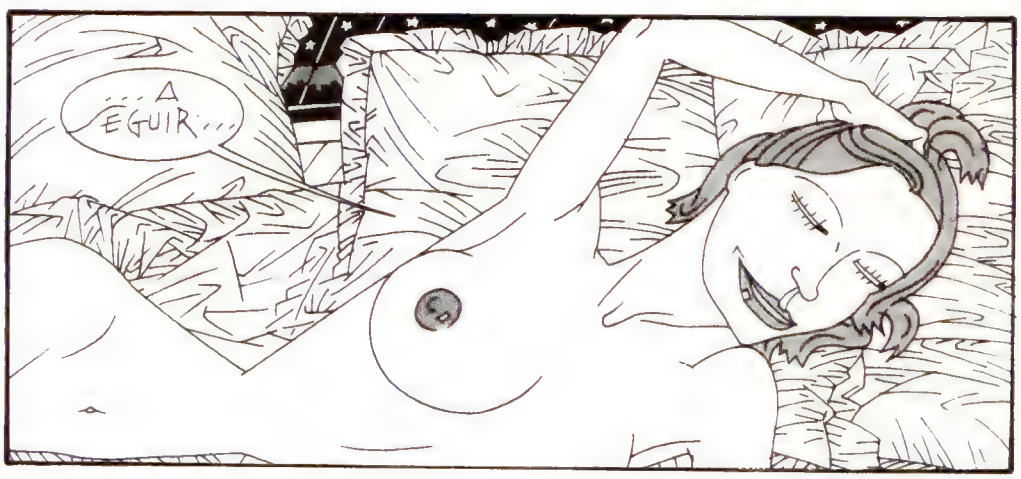
Delirante, como siempre, **Miguel Calatayud**, con sus historias policíacas y su barroco-lineal dibujo, ataca de nuevo nuestras retinas aburridas, con su **savoir faire** doméstico. El **Proyecto Ciclope** es el segundo álbum de las aventuras de **Romo** y **Gili**, dos detectives urbanos con pose de cine negro. En **"La Pista Atlántica"**, primer álbum publicado por **Ed. Arrebato**, **Calatayud** no tuvo espacio real para explayarse a gusto, debido al pequeño formato. A pesar de ello se lo tomó con buen humor, y realizó la capilla sixtina al estilo mediterráneo, dentro de su sello. Ahora en **Cairo** con más espacio tanto de formato como de páginas, **Calatayud** se luce y nos clava más de un capotazo entre pecho y espalda. **La Pista Atlántica** es una ciudad oceánica, una ciudad de diseño colosal, plagada de objetos para observar, con montones de extras, para perderse por los escenarios superrecargados y pasar un buen rato descifrando modos y maneras de ambientar.

Se echa de menor, por qué no decirlo, el color, magia líquida que **Miguel Calatayud** emplea con sabia maestría química. No es que el **Proyecto Ciclope** pierda en blanco y negro, simplemente es que el color de **Calatayud** es la quinta dimensión impresa en papel, parece como si pintase con cristales, sus páginas a color tienen la luz de las vidrieras, la chispa y el fogonazo impresionante de los castillos de fuego.

Hay un detalle morboso en este álbum y es el tema de las chicas despampanantes que circulan por toda la historia. **Calatayud** podrá decir al respecto lo que quiera, que si es chirigota, que si es darle la vuelta al asunto, pero el desfile continuo de bellezas sensuales en las más primitivas posturas de acecho y derribo, están ahí, y sugieren mucho más que **chirigota**.

Calatayud ha aterrizado muy de cuando en cuando en la factoría del tebeo, pero cada vez que lo ha hecho llevaba consigo el librillo del maestrillo, y su saber mediterráneo para dibujar ha dejado huellas renovadoras, vientos frescos. Esperemos que su regreso no sea fugaz y podamos disfrutar más a menudo de su cine de papel.

J. C. MORA



JOHNNY HAZARD- Frank Robbins. Ed. Eseuve.

Johnny Hazard es un personaje de una época lejana a la nuestra. Fue creado en 1944 por el escritor y dibujante **Frank Robbins**, cuando este tipo de personajes eran los que más atraían al público norteamericano, que disfrutaba contemplando como el héroe (yanqui) se veía envuelto en todo tipo de situaciones peligrosas, por culpa de los malos (nazis y/o japoneses), de las cuales siempre acaba librándose, para caer en otra aún peor.

Johnny es un hijo legítimo de **"Terry"** que a su vez lo es de **"Scorchy Smith"** y éste de **"Buzz Sawyer"**: todos ellos inefables aventurareos cuyas hazañas eran narradas en entregas diarias desde algún rincón de un periódico.

Las aventuras de **Johnny** se nutren de unos componentes básicos, muy simples: amor, humor, acción y emoción.

El amor es el principal motor de la serie, al menos en sus primeras entregas (las que públivca actualmente **ESEUVE** en nuestro país). El amor de **John** por **Braudy**, una intrépida reportera, le lleva a meterse en serios problemas al acudir en su ayuda.

El humor está presente de forma constante en la caracterización de algunos personajes secundarios en el tratamiento paródico de el enemigo, lógico en una serie creada con un claro sentimiento propagandístico, así como en la presentación de ciertas situaciones, lo cual contribuye a aligerar el tono de la serie.

La acción es constante en forma de batallas aéreas, luchas cuerpo a cuerpo o simplemente huídas de las garras del enemigo, pero en absoluto es el único argumento de la serie.

La emoción viene dada a raíz de la identificación del lector con los personajes gracias a la habilidad de **Robbins** para caracterizarlos de forma atractiva, logrando enganchar al lector e interesarlo por las tribulaciones de éstos.

En definitiva, los ingredientes correctos para contar una historia sin pretensiones de ningún tipo, pero alguna de ser leída.

Lo de que **Robbins** es un artista perteneciente a la escuela estilística de **Noel Sickley** y **Milton Caniff**, que se caracteriza por el empleo de la técnica del claroscuro, me parece que no hace falta que lo diga.

Si diré que me parece, **Robbins**, un dibujante con un más depurado trazo, con una mayor síntesis y estilización de las formas así como un mayor dinamismo y expresividad que sus maestros y por todo ello, muchísimo más atractivo.

La edición **ESEUVE** es muy correcta. Adolece de que el rotulado es un poco tosco y de que 1.000 ptas. por un álbum de 48 pág. en blanco y negro no es un precio que esté al alcance de todo el mundo, pero por desgracia, tampoco todo el mundo está interesado por una colección como ésta.

De las varias series clásicas norteamericanas que se publican actualmente en nuestro país, probablemente ésta junto a **"PRINCIPE VALIENTE"** y **"FLASH GORDON"** sean las más interesantes. Si tienes que elegir, ya sabes cual es mi consejo.

EDEN

"EL BRILLO DE UNA MIRADA"- Ana Miralles, Emilio Ruiz - Col. Papel Mojado n.º 1. La General Ed.

Hay gente que tiene montones de revistas pornos (en general debajo de **"Nuevo Estilo"** y **"Vogue"**) en tanto que otros son partidiarios aficionados de novelas eróticas a lo **Henry Miller**. Diferentes medios que tienen diferentes agentes para crear un ambiente erótico.

Las historietas tienen, en principio, la posibilidad de combinar elementos de los dos géneros, o sea acompañar dibujos eróticos con texto erótico o viceversa. Si esto saliera bien, lo llamaría el ideal de una historieta erótica.

El Brillo de Una Mirada es el primer número de una declarada colección erótica. Es una historia divertida pero, en mi opinión, respecto al erotismo el guión sólo sirve de marco a los dibujos que sí son muy eróticos.

La protagonista, **Clara**, es una mujer joven y bonita que es deseada por todos los hombres que la rodean. Se acuesta con los más guapos y jóvenes de ellos, y esto no incluye a **Ramón**, otro protagonista, porque es viejo, colérico y un poco patético. El problema es que **Ramón**, que está loco por **Clara** como los otros, además de ser el jefe de **Clara** también está en posesión de unas fotos comprometedoras de ella, las cuales le amenaza con mostrar a sus padres si no se acuesta con él.

La trama es atípica comparada con muchas historietas, ya que ni es el cuento amoroso tradicional, en el que la joven pareja al final se encuentra felizmente y para el resto de la vida juntos, ni el cuento del héroe que se ve follar enérgicamente con chica tras chica, viñeta tras viñeta, igual que se le ve tomar un café. Al contrario, es la protagonista, **Clara**, quien controla más o menos la situación y "no es de nadie". Hace lo que le da la gana, que es frecuentemente acostarse con los chicos.

El Brillo de una mirada de A. Miralles y E. Ruiz.

Es beneficioso, por una vez, ver otro reparto de los papeles que el corriente, donde las mujeres van detrás del héroe con ojos mojados y ropa interior hecha pedazos, ello es lo que más me gusta del guión de **El Brillo de Una Mirada**. Fuera de eso, es su función enlazar la escena del polvo en la habitación con la escena del polvo en el ascensor, con la escena de masturbación en el cuarto de baño con... Hubieran podido contribuir más que esto, en mi opinión, al ambiente erótico, los diálogos y las descripciones del narrador.

Lo erótico lo representan sólo los dibujos, los cuales lo hacen estupendamente. Los dibujos de las escenas eróticas tienen un movimiento y vigor impresionante, son de los mejores que he visto hasta ahora en el mercado español de historietas.

A. MAGNUSSEN

A D N- F. de Felipe - Oscaraibar. Toutain Editor.

En este álbum se recogen las nueve historias que sobre el tema genético habían publicado **F. de Felipe** y **Oscaraibar** en **Zona 84**, más **ADN Archives**, 3 ilustraciones de una página con un comentario alusivo con el fin, supongo, de completar la extensión del álbum

No es este un álbum con argumento lineal y ello propicia la dispersión de las líneas narrativas, enmarcadas siempre dentro del tema genético, tocando varias facetas como clonación, monstruosidad, creación de vida, etc.

Oscaraibar, el guionista, se encuentra limitado por la extensión (6 páginas) de los capítulos, ya que cualquiera de los subtemas genéticos que este autor aborda daba para toda la extensión del álbum. Esto presenta algunas dificultades. Una, sintetizar una historia con personajes que respondan a las intenciones de los autores al abordar el tema específico. Otra, que el tema no desplace a la historia a un segundo plano o al revés. Todo esto aderezado con multitud de referencias cinematográficas y literarias, presentes éstas como citas al principio de cada capítulo.

El éxito de **Oscaraibar** es limitado, ya que sólo un par de los capítulos están perfectamente integrados. En otros, los más, la historia no es redonda, aunque no se pueda decir tampoco que el guionista ha pisado en falso nunca.

El tono escogido por **Oscaraibar** es variado y va desde la exposición fría y distanciada hasta la narración obsesiva que coincide con los capítulos más específicamente terroríficos.

El dibujo comparte algunas de las dificultades ya señaladas en el guión, al tener que contar algo en un espacio muy limitado, convirtiéndose en algunos capítulos en mera ilustración del texto, sin posibilidades narrativas en sí mismo. **F. de Felipe** se muestra como un dibujante irregular, no dando siempre con el ambiente adecuado, siendo en algunos capítulos excesivamente aséptico. Sin embargo, cuando da con él, sobre todo en los capítulos a color, la narración gana bastante.

Otro punto discutible es el uso y abuso por parte del dibujante de la colocación de fotografías en sus páginas. Digo abuso porque si bien cuando la integración es buena, el efecto es enriquecedor, cuando esta integración no se consigue el efecto es de distanciamiento, perdiendo bastante el conjunto.

El álbum queda como un homenaje de los autores a muchas de las obras que les han influido y con la incógnita para el lector del interés que hubieran tenido algunos de los capítulos convenientemente desarrollados. Como último punto cabe destacar la magnífica y atractiva portada del álbum.

SENTO BALAGUER

EL DICCIONARIO DE TURPIN- Max. Ed. Altea. / EL PAIS.

Max hasta hace poco se podía identificar con punkies disneyanos (poco), celtas y mitólogos y adulteces varias. Ahora además se le une el nombre al de los pocos ricos afortunados que han trabajado para el suplemento infantil que más suena y por ahora mayor calidad ha ofrecido. Las premisas de sus trabajos son dos: un público infantil con todo lo que de simplicidad, identificación y visualidad significa y un buen sueldo más libertad creativa. Con estos puntos de partida el resultado podía ser esplendoroso y gráficamente increíble.

Desgraciadamente el producto final dista mucho de ser un buen **Max**. Es **Max**, claro, pero no el buen **Max**. El guión de aventuras que recorre el mundo de los libros, lo que le brinda la oportunidad de dibujar muchos ambientes, personajes y entes diferentes además de nuestros-sus protagonistas. Pero lo fatal para el lector es esto mismo. El único interés radica en ver las interpretaciones gráficas de **Max** de los dinosaurios, los cartoons o allá donde vayan a parar los protagonistas, que tan sólo se dejan caer por allí. Circunstancialmente aparecen en todas las viñetas y cada dos páginas de entrega semanal vuelven al lugar de donde partieron. La estructura es idéntica a las aventuras de **Mortadelo y Filemón**. Y el grafismo es diferente. No mejor; diferente. Tras esto, y no ciñéndome a la obra sino al autor, su siguiente trabajo ha sido **"Pankdinista"** de una factura no equiparable al nombre de su autor. ¿Empieza **Max** a fallar?, ¿se le agotan las ideas? Ojalá no sea así y vuelva por su camino de alta calidad.

La mejor manera de controlar el éxito de una serie como ésta es seguir su evolución en el buzón de **Pequeño País**, donde piden que vuelva **Mot**, **Goomer**, **Sacarino**... Pero ni una sola carta de referencia a las creaciones de **Max**. También ha salido el álbum con una considerable diferencia de tiempo con

respecto a la aparición en libro de otros personajes del suplemento. Ha fallado en los lectores y ¿en los editores?. Por lo menos para mí no ofrece ningún atractivo ¿y para los niños, potenciales lectores? Tal vez sería mejor que ellos hubieran hecho esta crónica. Y con una o dos palabras lo hubieran calificado mejor de lo que yo puedo hacerlo.

V. TORNASOL

JORDI SALADRIGAS- Col. Misión Imposible. Editorial Complot.

Intento imaginar que se proponía **Jordi Saladrigas** cuando concibió esta colección de **"Historias"**. Quizás sea que el resfriado que soporto desde hace unos días, afecta a mi capacidad de raciocinio, o quizás es que soy más tonto de lo que creía, pero el caso es que por más vueltas que le doy, por más que mire y remire las "historias", se me escapa el posible significado de las mismas. Se diría que lo que pretende es hacer reír al lector. Pero algo falla, porque yo no me he reído.

Lo suyo parece ser un intento de hacer humor estúpido, pero muy estúpido. Demasiado. El hombre comienza una historia dibujando lo primero que le viene a la cabeza, luego le pone un bocadillo con alguna barrafada subnormal y pasa a la siguiente viñeta. Así hasta que se nos hace 4, 5 o las páginas que sean.

Se parece un poco a lo que hace el **Edika** que también hace historias muy estúpidas, pero con dos sutiles diferencias. La primera y principal es que **Edika** tiene gracia y **Saladrigas**, como digo, no. La Segunda es que **Saladrigas** dibuja igual que **Moebiues** y **Edika**, como debéis saber, no.

Pues sí, **Saladrigas** es un verdadero clan de **Moebius**, pero no del **Moebius** de **Blueberry** o de el **Incal** sino del **Moebius** más humorístico, desmadrado y cutre.

Probablemente, si quisiera, lo mismo podría imitar a **Moebius** serio, como lo hacen otros muchos, pero no parece interesarle. Eso que nos ahorramos todos.

No cabe duda de que el problema de **Saladrigas** está en los guiones. Cuando se juntó con **Andreu Martín** para hacer **"VITO"**, una serie sobre la mili y tal, salió una cosa bastante maja, con mucho cachondeo y mucha burrada pero con sentido y gracia. Incluso cuando alguna vez se ha juntado con **Zetner**, para alguna historia de dos páginas, se veía buena intención, aunque pobre resultado.

En estas colaboraciones para otros guionistas, **Saladrigas**, se controlaba, reprimía sus instintos y conseguía resultados más personales, más agradables y más interesantes.

En cambio esta colección de historias resulta más bien como desechos de un **Sketch Book** de **Moebius**. Y a mí, los **Sketch Book** de **Moebius** no me merecen gran opinión.

Estas historias han sido recopiladas en álbum por **Complot** en su colección **"Misión Imposible"** y no quiero dejar pásar la oportunidad de elogiar la labor de los responsables de dicha colección. Por lo que parece su lema es *"todo lo que se publique en Cairo vale la pena publicarlo en el álbum"* o también *"nosotros publicamos lo que nadie quiere publicar"*, y así en sus 26 números publicados hasta el momento, han aparecido gran cantidad de obras cuyo atractivo comercial es más bien dudoso, en gran parte extraídas de la primera etapa de la Revista **CAIRO** o bien muy cercanas en espíritu a esta revista. Espíritu que mantiene la propia editorial **Complot**, gracias a su director **Joan Navarro**.

CALO

"MI CABEZA BAJO EL MAR"- Pere Joan. Ed. Complot.

Todos conocemos un universo donde murciélagos neuróticos se dedican a apalear a payasos desfasados mientras son observados, desde las alturas, por algún que otro huérfano **kryptoniano**. También conocemos universos donde los que no han desarrollado mutaciones extrañas son entes en vías de desaparición o patriotas descongelados. Incluso puede ser, que ya se nos haya colado en la sopa alguna tortuga enmascarada o algún niñito de ojos rasgados.

Sin embargo, sólo existe un lugar donde el protagonista de nuestras historias sea un **Michelín** a lo **Bogart** o el hombre de **Netol** de vacaciones. Un universo entrañable y particular que se debe a la nostálgica imaginación de **Pere Joan**. Si nos cansamos de las neuras superheroícas, nunca está de más acercarse al mundo del **"trade mark"** y de los anuncios de antaño que nos ofrece este autor.

Las historias de **"Mi cabeza bajo el mar"** nos relatan la pérdida de la fantasía. Este tema queda más que definido en su primera historia, donde se plasma esta idea en la muerte de **Perter Pan**, el personaje que mejor ejemplifica la fantasía. Una historia enmarcada en un ambiente de decadencia, que puede seguirse con **"La historia de la última historia"** o **"Mi cabeza bajo el mar"**, ambas con ese denominador común, la necesidad de la imaginación y de la manipulación de ésta.

Junto a este bloque, compacto de historias, destacan otras de carácter más desenfadado, en donde se retoma esa filosofía propia de **Pere Joan** que comentabamos al principio. "La sombra del mar" es una historia donde encontramos el origen del hombre de **Netol** y su particular historia. Es además en esta historia donde encontramos una de las cualidades principales de este autor: su facilidad narrativa y su descripción perfecta de los personajes. En apenas unas páginas, podemos conocer perfectamente un cuadro variopinto de individuos.

Quizás sea esta una ventaja y una desventaja de **Pere Joan**: sus historias nos describen más a las personas que las situaciones. Esto nos proporciona historias abiertas, donde el guión es esbozado por el autor y completado por el lector.

En lo que respecta al aspecto gráfico, poco hay que decir de este autor. Dibujo fácil, dinámico, con un color suave en la mayoría de las ocasiones y que hace que las historias discurran con sencillez, nunca bruscamente. Es posible encontrar una autocrítica de su estilo en la historia "No tengo cara", donde **Pere Joan** ironiza sobre sus dibujos apenas definidos y el juego al que se puede dar esta característica.

En este punto podría haber sido de agradecer que las historias siguiesen un orden cronológico, lo que siempre permite estudiar como avanza el estilo de un dibujante.

Como único punto en contra de este álbum, el exagerado precio. Cobrar casi **2.000 ptas.** por 48 páginas a color empieza a ser un abuso en un mercado que se comienza a sobresaturar. Vale que lo haga el amigo **Rafa Martínez**, pero con uno sobra.

Moraleja: Compráteló, Compráselo.

ALVARO PONS

LA ESTATUA VIVIENTE- L. Warnant, J. L. Berger, R. Quarré - Colección Timoteo O. Wang. Ediciones B.

Dentro de uno de sus últimos lanzamientos masivos de álbumes en cartoné, Ediciones B ha publicado el primero de **Timoteo O. Wang**, colección comenzada por su autor **L. Warnant** en 1989 para **Soleil Editions**.

En esta primera historia ya se adivinan claramente cuales van a ser las claves de los sucesivos argumentos de **Timoteo O. Wang**, aunque desconozco si ha tenido continuación en su país de origen. Así pues, la historia va de viajes en el tiempo, siendo visitado en este primer álbum el **Egipto** faraónico. En esencia la estructura es la misma que la de la serie **Asterix**. Lo que allí eran viajes por las civilizaciones de su tiempo (aunque ésta fuera, para sus autores, bastante flexible), aquí se convierten en viajes a tiempos pasados, sin que, en principio haya limitación a las épocas visitadas.

Así, todo nos lleva a recordar **Asterix**: el protagonismo coral, los argumentos falsamente enrevesados, el tratamiento light de la violencia, la caracterización caricaturesca de personajes y ambientes, la composición de página, el tratamiento de las viñetas, etc.

No debe entenderse ésto como una acusación de plagio, sino como un interés en tener éxito repitiendo fórmulas que ya han sido aceptadas por el lector, hecho éste bastante común en el cómic.

Sin embargo, los logros de **Warnant** están muy lejos de los de **Goscinny-Uderzo** sobretodo en un aspecto: los personajes. El trio protagonista (**Timoteo O. Wang**, el arqueólogo **Emilio** y su sobrino **Philbert**) queda bastante desangelado y plano, interesándonos poco o nada sus peripecias y no cayéndonos del todo simpáticos.

En otros aspectos, como el dibujo, **Warnant** se muestra como un alumno aventajado de **Uderzo**, aunque también se adivinan influencias de **Franquin** y otros autores. Su dibujo es muy agradable a la vista (siendo esta su principal virtud), fácil de leer y muy expresivo, llegando en algunas viñetas o tratamientos de secuencias a ser brillante. También en la creación histórica parece que **Warnant** es bastante fiel (digo parece porque no soy experto en cultura egipcia antigua), superando en esto a **Goscinny-Uderzo** acusados frecuentemente de caer en los tópicos que se tenían en **Francia** sobre los diferentes países de su entorno.

Warnant oficia de autor completo, salvo en los diálogos a cargo de **J. L. Berger** y **R. Quarré**, siendo curiosa esta circunstancia, ya que los diálogos aparecen bastante deslúcidos y en ocasiones incluso tediosos, no reflejando el trabajo de dos personas sobre el guión.

En definitiva, un álbum para leerse sin excesivos problemas, que garantiza un rato entretenido, siempre que se acceda a él buscando solamente eso.

SENTO BALAGUER

GRIFFU- Manchette - Tardi - Col. El Muro n.º 8. Norma Ed.

Si uno de tus escritores favoritos se junta con tu dibujante favorito y realizan un álbum asombrosamente demencial, nadie te puede pedir que seas objetivo, no lo vas a ser.

Si una historia tiene un ritmo frenético y en la tercera página descubres que aquéllo no tiene pies y mucho menos cabeza, pero no te importa, porque sigues leyendo, sin poder parar, hasta el final, es entonces cuando el término objetividad carece de todo sentido.

Cuando un guionista como **Manchette** acaba confundiendo el final de un argumento con una ensalada de tiros y sangre, por favor, que no te hablan de objetividad, no te interesa.

Si una historieta se ambienta en **París** y sus protagonistas son desheredados de **Mayo del 68** y descubres divertidas parábolas temporales y contemporáneas ¿quién demonios puede ser objetivo?

Si el protagonista de una historia tiene una feroz mala leche y para colmo es bajito, fondón y feo, pero consigue follar en la página nueve, ¡al cuerno con la objetividad!

Si el autor de **"La Morgue está llena"**, escribe un guión para **Tardi**, ¿hay alguna necesidad de ser objetivo?

Si el autor de **"Niebla en el puente de Tolbiac"** dibuja una historia escrita por **Manchette**, ¿alguien espera de mí, objetividad?

Si por fin se consigue disfrutar de un tebeo como **Griffu** en álbum, aunque sea tiempo después de haberse editado la versión original y la traducción seriada al castellano, es en estos casos cuando te alegras de lo nómada de tu sentido de la objetividad.

Si el director de una revista te pide una reseña, escrita, eso sí, con el máximo de objetividad, sobre uno de tus álbumes de cabecera, ¿dónde lo puedes enviar?, exactamente donde usted se imagina.

TONI GONZALEZ

Griffu de Manchette / Tardi.

Ajeno de Beroy.

"AJENO"- José M.ª Beroy - Colección EL MURO n.ı 9. Norma Editorial.

Bastante tiempo después de su publicación en **Cairo**, nos llega este álbum, que viene a completar una especie de trilogía que se comenzó en **"Dr. Mabuse"** y se siguió con **"666-999"**.

En la línea de las obras anteriormente citadas, **"Ajeno"** es un álbum gráficamente brillante, con una indudable maestría de la **"puesta en escena"** y con un excelente pulso narrativo, campos donde Beroy ha conseguido una solidez indiscutible.

Sin embargo, la lectura de **"Ajeno"** nos da una molesta sensación de **"Dejà vu"**. Técnicamente, tanto en guión como en dibujo es irreprochable, pero dentro del conjunto de la obra de **Beroy**, nos da la sensación de un estancamiento. Las ideas son las mismas con diferente orientación: lo sobrenatural, la trascendencia, etc. Temas que con demasiada facilidad pueden cansar al lector si no existe una variación de planteamientos.

No cabe duda de que **Beroy** es un autor de gran calidad, pero hay que plantearse hasta que punto un autor puede agotar una temática. Por suerete o por desgracia, el terror en los comics parece bastante agotado y salvo muy honrosas excepciones (entre las que se encuentran **Moore**, **Delano** o **Gaiman**), no se encuentran nuevas ideas que revitalicen el género, por mucho que **Toutain** y acólitos se empeñen.

Así pues, disfrutemos del aspecto gráfico de los álbumes de **Beroy** e intentemos no pensar en sus anteriores obras al leerlos, centrándonos en su pericia técnica y narrativa, en esas viñetas de arquitecturas excelsas y sus trabajados diseños. Y por lo menos, esperemos que deje esa temática tranquila un tiempo, que le de tiempo a airearse, cambiar un poquito de ideas, relajarse y tomarse unas copas. Sería una lástima tener un autor de valía anclado en un mismo tema para toda la vida.

Lo dicho: bonito (y mucho), pero repetitivo (bastante).

ALVARO PONS

AKIRA- Katsuhiro Ottomo. Dragon Comics.

Empezamos. La autopista vista como la observarías desde el asiento del conductor de tu propio coche. El brillo de una luz sobre la parte superior izquierda se rompe destilando luminosos rayos que se acercan a la perspectiva del lector —observador— conductor. El vehículo va muy rápido y hace escupir imágenes al horizonte más rápido de lo que tu ojo puede absorberlas. En tu retina estalla la luz. Sensación de velocidad. Estás dentro.

¿Qué es lo que convierte a **Akira** en un reglamento sobre cómo hacer cómic? No, no es su argumento que está lejos de ser especialmente original, ni aún su dibujo, que roza la perfección, ni el impresionante diseño arquitectónico de la ciudad de **Neo-Tokio**, no, lo que lo convierte en obligado manual de referencia es el control del tiempo y del espacio.

El lector no acostumbrado al cómic japonés puede verse sorprendido por la extremada rapidez de su lectura, debido a la casi ausencia de diálogos y textos de apoyo y, sobre todo al trépidante desarrollo de la acción que, sin embargo aparece hacer evolucionar a pequeños pasos, en ususbstancia, el argumento. Sesenta y cuatro páginas y éste a penas parece avanzar. Los personajes pueden pasarse todo un cuaderno corriendo, una compuerta puede tardar en cerrarse varias hojas, una bala llegar a su punto de destino en viñetas y el sujeto que da lugar al título, tardar más de seiscientas páginas en comparecer a escena.

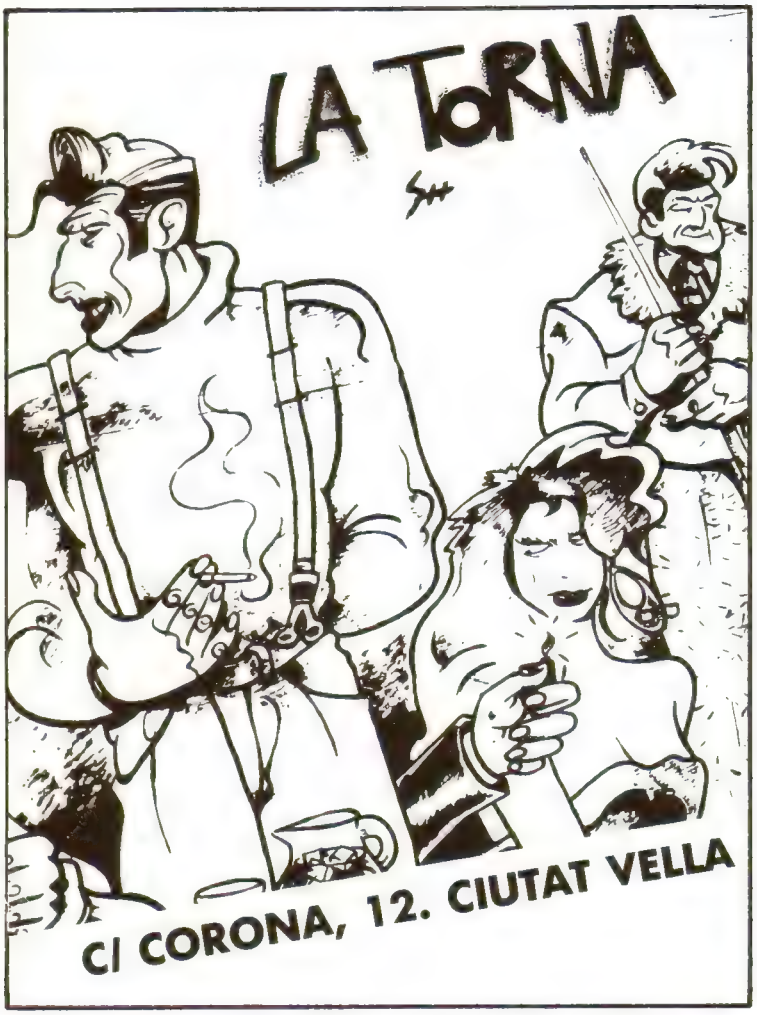
Es, desgraciadamente, natural comprobar como la mayoría de guiones, historias, ideas son trasladadas al papel, pues eso; haciendo dibujitos, pegando viñetas una al lado de la otra, ésta más grande, ésta más pequeña, ésta la coloca aquí y así, ésta allá y así también... Y todo porque sí, sin ningún motivo en especial, pero ¿de quién es la culpa?

Hay guionistas que se dedican a escribir su historia, sin especificar en cada viñeta lo que quieren ver: posición de personajes, magintud de la viñeta, composición de páginas en consecuencia, dejando al dibujante que desarrolle la historia como más le plazca. Otros, en cambio, los martirizan entregando más de cien folios de guión —léase **Alan Moore**— para treinta y dos de historieta, indicando detalladamente todo aquello que visualiza su mente y sus torpes dedos son incapaces de transcribir. Esa cualidad que convierte a unos dibujillos más o menos majos —léase **Dark Knight**— pegados uno a lado de otro en **COMIC**, con mayúsculas, please, es lo que diferencia a **Akira** de muchos otros. Lo puedes llamar **"storytelling"**, ritmo narrativo, planificación, control del tiempo y del espacio, como quieras pero es el punto clave. Y no es lenguaje cinematográfico, como han dado en declarar algunos, no, es lenguaje que pertenece pura y llanamente al cómic y **Akira** lo tiene. Por ello, **Katsuhiro Otomo** nos conduce a través de pasillos, ascensores, galerías, cloacas y habitaciones con esas líneas horizontales, verticales y oblicuas, que rompen sus viñetas y nos empujan hacia delante, nos hacen frenar en seco en desesperada carrera o caer angustiosamente desde el punto más alto de un rascacielos. Muchas veces el ruido se apodera de nuestros oídos más que el aspecto visual de nuestros ojos, gracias a esas enormes onomatopeyas más grandes que los propios personajes. Otras veces, esas mismas onomatopeyas nos marcan el tiempo de estancia en una viñeta, con ruidos secos o prolongadas sirenas que la recorren de un extremo a otro. La acción es desbordante, vibrante pero ralentizada, grandiosa pero detallada, caricaturesca pero dramática, planificada pero genial. Todo ello hace de **Akira** una obra eléctrica, aguda, visceral, a la que observamos con otra perspectiva gracias a un grafismo estilizado, limpio, cercano a la caricatura y a la vez dotado de una enorme fuera, de una tremenda garra, que a veces se convierte en impactante crueldad como en la escena en que la jovencísima —una niña— enfermera le confiesa a **Kaneda** que está embarazada y éste le responde preguntándole si podrá ver como lo tiene.

Una visión del futuro negra, como a la que se nos tiene acostumbrados, plena de violencia, corporaciones superpoderosas, desgraciados mutante aún más superpoderosos, conflictos bélicos y espeluznantes desastres nucleares. Nada especial, si dejamos de lado la creciente expectación por saber más sobre el personaje que da título a la serie, nada especial, no, lo que confiere una especial densidad, realismo y espectacularidad a la acción es la impresionante, detallada y modernista **ARQUITECTURA**, también con mayúsculas, de la ciudad de **Neo-Tokio** —control del espacio— convirtiéndola en verdadera protagonista sobre todos los personajes de carne y hueso. Ello nos hace concebirla como un enorme laberinto por el que corren desesperados los actores como ratones encerrados en una trampa sin salida. Compuertas, habitáculos, una interminable red de cloacas, estrechos pasillos, dominantes rascacielos, impresionantes bases secretas subterráneas... un sensacional escenario, sin duda, para desarrollar la acción.

En definitiva, **Akira** es una magnífica carrera contra el tiempo, —desarrollada en un poderoso espacio—, a los mandos de helicópteros, velocísimas motos, armados transportes voladores y demás vehículos que es ganada por el mismo tiempo al convertirse en el mecanismo oculto que domina, controla y disecciona, cual preciso bisturí, el desarrollo de los acontecimientos, para ser plasmados sobre el papel con inusual maestría e impactante genialidad. Genialidad y dominio sobre el tiempo del que vió, gustó, aprendió, desarrolló y personalizó un chico que más tarde se convertiría en el número uno en este campo: **Miller, Frank Miller**.

GERARDO SABATER



Amb el suplement d'Historieta ÈXIT i les sèries:
Temps de Música
de Manel Gimeno
Adéu a la Francesa
d'Alfons Cervera i Juan Puchades.

boom

Revista Jove

HARINA FÓSIL

EL TEMOR DE LOS JUSTOS A QUE SE LES CAIGAN LAS GAFAS

MI MADRE NOS METIÓ EL MIEDO EN LA PIEL. ÉRAMOS SEIS HERMANOS Y A LOS SEIS NOS TEMBLABAN LAS PIERNAS. MIRÁBAMOS CIMBREARSE A LAS PALMERAS Y PENSÁBAMOS QUE YA NO NOS QUEDABA NADA DE VIDA.

UN TRISTE ENTRECHOCAR DE RODILLAS...

ME ENAMORÉ PRONTO. Y ME CASÉ JOVEN, DUBITATIVO. EN LA CEREMONIA NO HUBO CARAS, SÓLO PALMADITAS EN LA ESPALDA Y MANOS HACIA ADELANTE. DESPUÉS TODO DISCURRIÓ COMO EN LOS RELATOS CORTOS; HASTA QUE MI ESPOSA MURIÓ. SUPONGO QUE POR ALGUNA RAZÓN.

NO HAY NADA COMO UN BUEN SOL DE JUSTICIA, DORMIR EL SUEÑO DE LOS JUSTOS, Y DOLER LA CARA AL VIENTO DE LOS SIN NOMBRE. TODO ESTO ME LO DIJO MI MADRE UN DÍA QUE SE LE ACABÓ LA CERVEZA Y ANDABA COMO LOCA POR LA CASA BUSCANDO TOLUENO PARA HACERSE UN BEBEDIZO LAPIDARIO.

JAVIER

DOSSIER

LOS MERCENARIOS DE LA PRENSA

LA GUERRA DE LOS SUPLEMENTOS

Ultimamente parece que la prensa se ha hecho eco de la popularidad que tienen los tebeos para los niños y para los no tan niños. Y en casi todos los periódicos podemos encontrar un suplemento dedicado exclusivamente al tebeo, o por lo menos alguna sección al respecto, en el interior de las páginas de los famosos dominicales. Es un fenómeno en auge, la colaboración cada vez más creciente de los creadores del mundo del tebeo en las multitudinarias páginas de la prensa, casos por ejemplo, de **Azpiri** o **Raúl** para **El País**, **Sento** y **Daniel Torres** para **El Independiente**, **Gallego y Rey** para **Diario 16**, **Ivá** para el **Periódico de Cataluña** y un largo etcétera, dan muestra de que no es un hecho aislado o fortuito. Esto sin contar además con las tiras de prensa incluidas en la tirada regular, o la aparición impensable hace algunos años de secciones de crítica e información.

La presencia de la historieta en la prensa es innegable, pero merece la pena estudiar un poco más a fondo, lo que se está haciendo, cómo se está haciendo y sobre todo averigüar cual es la causa del imprevisto empuje de los suplementos de tebeo. Para ello hemos seleccionado cinco suplementos, no están ni mucho menos todos los que son, pero sí que hay variedad suficiente, en su forma, contenido y enfoque, como para que se pueda analizar con cierta precisión el fenómeno de los suplementos.

Entremos más en detalle y veamos lo que dan de sí: **Pequeño País**, editado por **El País**; **Gente Menuda**, editado por el periódico **ABC**; **Gente Pequeña**, editado por el **Diario 16**; **El Tebeo**, editado por el **Periódico de Cataluña** y **Los Cómics de El Sol**, editado por el periódico **El Sol**.

I. GENTE MENUDA: MENUDA GENTE

Los señores del **ABC**, toda la vida pensando que los tebeos eran porquería, una especie de papel higiénico, un no-llega-ni-mucho-menos-santo-Dios-ni-a-arte-menor, ahora vienen y nos sacan de la manga un suplemento de tebeos para niños. Es algo sospechoso cuando menos. Sobre todo si nos fijamos en lo publicado, nos daremos cuenta de que todo el material es reedición de historietas mil veces mascadas, requetepublicadas y leídas hasta la sociedad. Componen la lista de lo que me refiero: el **Capitán Trueno**, **Mortadelo y Filemón**, **Conan el Bárbaro**, **Spiderman y Blueberry**, por ejemplo.

Poco hay que decir a favor de esta ensalada de museo que nos ofrece el **ABC**, y mucho me temo que de nuevo al niño se le ha tomado por el pito del sereno, se le ha utilizado en base a vender más periódicos, en vez de tomárselo en serio y publicar algo de verdadero interés creativo. En la selección del material parece haber primado más el bajo coste de las series y el popularismo de los personajes, que la calidad de las historietas o la creación de nuevas cosas.

El resultado es un suplemento para niños de la postguerra, incomestible e intraducible por lo de tanto continuará, con intención de rentabilizar al máximo, o sea, hecho con cuatro claves, y pensando ante todo en el vil metal y a los chavales que les den morcilla, y a tragar que con eso van sobrados. Total, y eso es lo triste, los niños tragan con todo.

II. GENTE PEQUEÑA: SUPLEMENTO ENANO

Este suplemento es otro refrito con material de agencia, llevado por la mano de **Lorenzo Díaz**. Por las páginas deambulan un achiquillado **Chiqui de la Fuente**, un terrible **Olaf**, un **Popeye** y un **Blondie**, material clásico, un pasatiemo de página por aquí y otro por allá y con este ya está casi guisado y comido todo el suplemento. Respecto a las intervenciones de tipo actual y autóctono, son mínimas, el suplemento está pidiendo a gritos más material de este tipo y quizá más páginas. Lo de publicar tiras clásicas como Popeye es un sistema que no hace perder calidad al suplemento debido a la valía de las mismas, pero empobrece la revista bastante, es un truco fácil y barato, empleado a menudo por todos los suplementos para salir al paso y publicar rellenando las páginas a bajo coste.

Como resultado lo de siempre, parece ser que lo de menos es la calidad. La máxima preocupación es sacar un suplemento como sea, porque sí, porque parece que está de moda, parece que vende más y que tiene más prestigio, más preocupación por lo demás, por las artes populares.

Aunque la verdad, no engañan a nadie.

III. EL TEBEO DEL PERIODICO DE CATALUÑA: EL HAMBRE CON LAS GANA DE COMER

El tebeo. Curioso que **Javier Coma** ciego en el país de los tuertos, o **Toutain** llamen así a algo que debería tener el glorioso apelativo del **"El Cómic"**. A lo mejoor es que siendo para niños, ya se sabe, cosas menores, pues tiran el carro al huerto. El suplemento tiene un remarcado estilo americano, o sea formato periódico, papel periódico, estructura del contenido basada en la

publicación de material americano y **Javier Coma** de por medio. Entre las tiras de prensa podemos encontrar entre otros a un **Horacio Altuna** dislocado, a unos **Edmond/Aibar** en la cúspide de la estupidez, a un **Popeye y Gardfield** en su línea habitual y a un largo etcétera. Hay un poco de todo, desde la mediocridad más nefasta a la genialidad de unos pocos. Cabe destacar entre todo el material la inclusión de **"Calvin and Hobbes"** maravilla en papel creada por la mano mágica de **Bill Watterson**.

Junto a esto, el suplemento incluye un artículo monográfico, generalmente realizado por **Javiercito Coma**. **Javiercito** nos arenga desde su palestra doctrinal sobre los temas que a él le interesan, para conducirnos por el buen camino tebeístico como un fiel rebaño. Son sus fantasmas de siempre. Lo cual hace de los monográficos algo profundamente soporífero, plasta y aburrido.

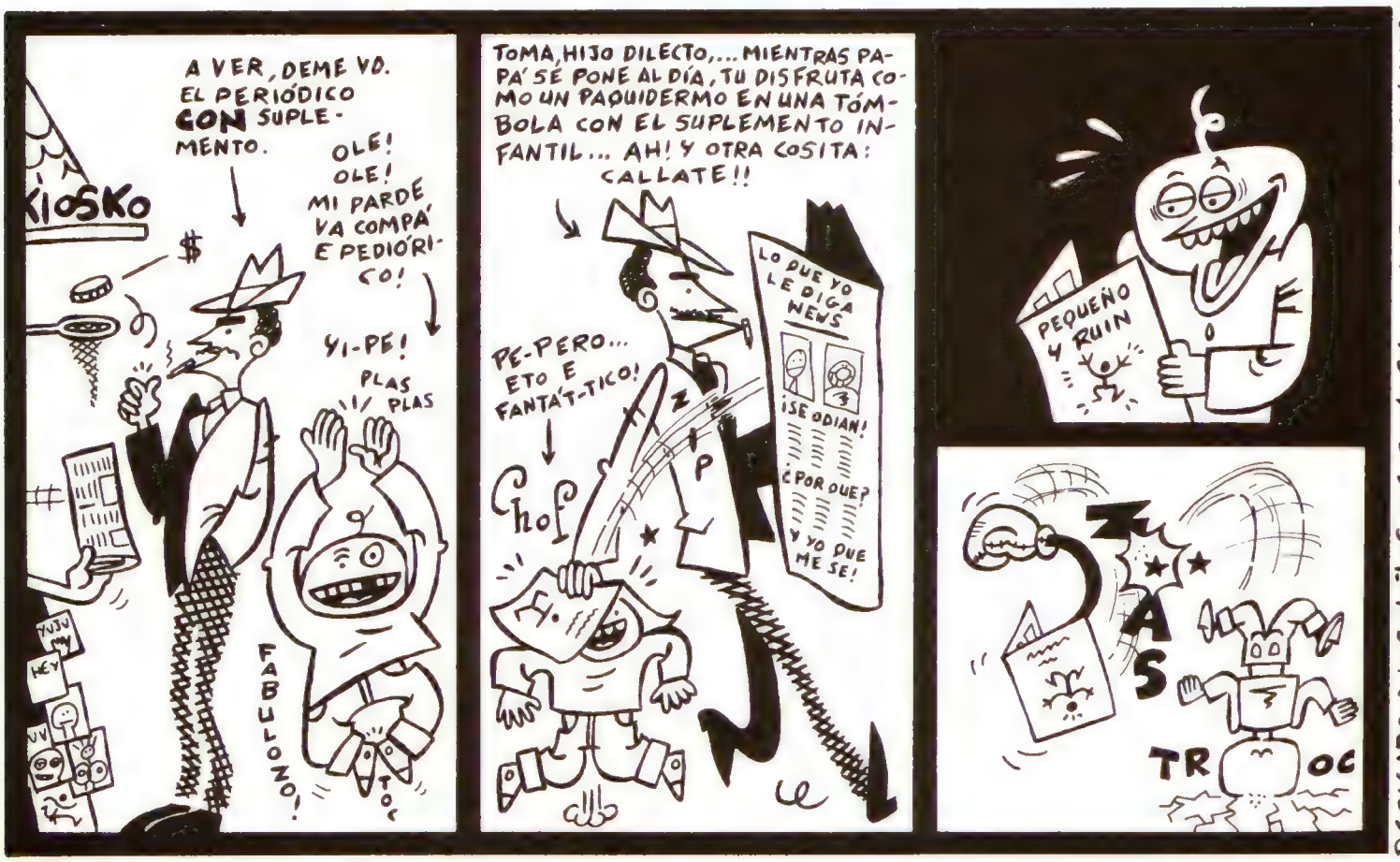
Para el ínclito **Coma**, el cómic español (excepto los de siempre, claro), existe vagamente, pululando muy por debajo de su altar y parece que no tiene la menor importancia. Es que hay que esforzarse mucho y ya se sabe que el profeta no está para esos trotes. Ya no está por la labor y lo que es peor nunca lo ha estado.

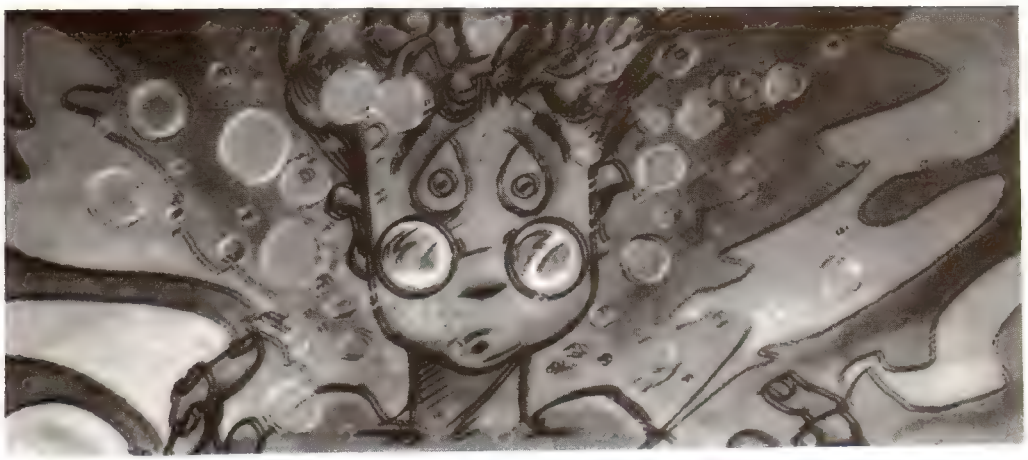
IV. LOS COMICS DEL SOL: ARRIMARSE AL SOL QUE MAS CALIENTA

Curiosísimo suplemento. Extravagante dentro del conjunto de los suplementos dominicales por lo heróico. El diario **El Sol** publica capítulos enteros de Comic-Books, que ya han sido publicados por **Forum**. 24 páginas de material ya publicado de super héroes, una página de **Gaston Lagaffe** y un relleno **Bruguera** normalmente, es lo que nos ofrece. Desde luego algo de original sí que tiene el asunto. Aunque el mercado ya está super saturado de publicaciones de este tipo **Lorenzo Díaz** sigue emperrado en meternos los superhéroes por donde sea. En fín, la cosa aunque peque de esto y de aquello, del vicio de la reedición y del relamido campo de los héroes super, tiene su miga por lo sugestivo de leerse tantas páginas de un golpe.

Desde luego al aficionado normal no creo que le interese lo más mínimo tener por duplicado un tebeo, de cara a un posible lector ajeno al medio puede llegar a desquiciarle entrar así de golpe en el folletinesco mundo de los superhéroes. Pero ya digo que la cosa es original y al menos puede servir de pequeño catálogo del universo Marvel. De todas formas no estaría de más saber por si acaso, hasta qué punto tiene libertad **Lorenzo Díaz** para escoger el material que publica.

No voy a entrar en juicios de valor sobre si los superhéroes son fascistas, fetichistas o nihilistas. Es evidente que al niño el mundo de los superhéroes es un mundo que le atrae y al género en principio no se le puede tachar de que sea mejor o peor que otros. Sería como tachar al género policíaco de nefasto por culpa de **Roberto Alcázar y Pedrín** por ejemplo. Otra cosa es el pésimo tratamiento que generalmente se les da a los superhéroes. El mercado americano de cómic-book, no nos engañemos, es una industria y como tal busca el dólar, hacer montañas de ganancias. Esto hace que sólo se busque la comercialidad a la hora de crear. Se busca una fórmula mágica de dibujo y se copia mil veces el estilo, luego se le introduce un poco de patriotismo, moral burguesa, una pizca de tortazos, un ápice de folletín familiar y ya está. Evidentemente el resultado vende pero es un asco. Esto no quita que gente con más sapiencia y libertad,


A VER, DEME VD. EL PERIÓDICO CON SUPLEMENTO.
KIOSKO
$
OLE! OLE! MI PARDE VA COMPÁ E PEDIÓRICO!
YI-PE!
PLAS PLAS
FABULOSO!
TOC
TOMA, HIJO DILECTO,... MIENTRAS PAPÁ SE PONE AL DÍA, TU DISFRUTA COMO UN PAQUIDERMO EN UNA TÓMBOLA CON EL SUPLEMENTO INFANTIL... AH! Y OTRA COSITA: CALLATE!!
PE-PERO... ETO E FANTÁT-TICO!
LO QUE YO LE DIGA NEWS
¡SE ODIAN!
¿POR QUE?
Y YO QUE ME SE!
Chof
PEQUEÑO Y RUIN
TR OC
DEDICADO A LOS NIÑOS DE ZAMORA — CARLOS ORTÍN·1990



como **Frank Miller** o **Alan Moore**, puedan realizar historietas rrealmente asombrosas. Imaginémonos por un momento una serie de superhéroes creada por **Daniel Torres** o **Bilal** por ejemplo, hecha aquí en **España** y sin tener en cuanta la formulita mágica antes mencionada, podrían realizarse obras dignas e interesantes. El género de superhéroes en sí no tiene la culpa de lo que están haciendo con él.

V. EL PEQUEÑO PAIS: EL MINUSCULO PAIS

El **Pequeño País** contó ya desde el principio con autores como **Pere Joan** o **Max**, hecho que es un punto a favor dentro del mundo de los suplementos. Ultimamente en sus páginas podemos contar entre otros con las series de **Mique Beltrán** y **Tom y Janry**, **Marco Antonio y Pequeño Spirou**, respectivamente. Por lo menos la gente que hace el **Pequeño País** se ha preocupado por mirar dentro del mundo real de los tebeos y selecciona de una manera bastante acertada su material. Hay también alguna reedición tipo **Bruguera**, todos pecan de lo mismo, y algún material poco interesante, pero en conjunto la idea y el enfoque es acertado. La falta de páginas es quizás el otro punto negativo del suplemento, pues uno se lo merienda en cinco minutos, y se queda con ganas de digerir más material, viendo sobre todo que los tiros van por donde deberían ir.

Otro hecho significativo y saludable que ofrece el **Pequeño País**, es la publicación en formato álbum de las series publicadas, a un precio asequible y con una edición impecable. Dentro de la lista de álbumes publicados me gustaría destacar las historias de **Goomer**, por lo siempre divertidas y originales. **Goomer** es un álbum totalmente fresco, recomendable cien por cien y su compra asegura pasar un buen rato riéndose a mandíbula batiente.

En resumen, **El País** nos ofrece un suplemento vivo y abierto hacia el mundo creativo del tebeo, hecho admirable y casi único dentro del panorama general de suplementos con tebeos. No es que **El Pequeño País** haga virguerías, sino que hace lo mínimo que debería realizar un suplemento encargado de publicar tebeos para un público más o menos infantil.

CONCLUSION A MODO DE RESUMEN

La iniciativa de regalar al niño un tebeo todos los domingos, parece en principio interesante, más si pensamos que actualmente no hay demasiadas revistas en el mercado, pero nos encontramos casi siempre ante una publicación realizada con el mínimo interés. No se mira hacia los dibujantes y guionistas, no se les ofrece trabajo, siempre se busca publicar material editado o de agencia que sale mucho más a cuento. Tampoco se mira hacia el interés del niño, que se supone que debe ser el beneficiado en este asunto. El problema aquí es que en el fondo si al chaval no se le toma en cuenta, él no se queja, no es crítico y apechuga con cualquier cosa que tenga viñetas, sea buena o mala. Hay que tener un poco más de rigor a la hora de enfocar un suplemento hacia un niño o no hacerlo y dedicarse a la crianza de pollos, actividad mucho más rentable y menos criticable.

Pero claro, aquí como siempre lo que importa es vender cuantos más periódicos mejor, sin preocuparse de otras trivialidades. Ahora como se lleva esto de los tebeos para chavales, todos puedan o no, entiendan o no, se lanzan a la vorágine y se dedican a publicar especie de suplementos con normalmente poca fortuna.

El pretendido boom del tebeo o la pretendida expectación que ha despertado ahora el mismo para la prensa, no es más que una estafa muy bien llevada para obtener más beneficios. Como hemos visto, la mayoría de las publicaciones no hacen más que reeditar material, lo cual hace que no se avance nada.

En fín, no está de más que el cómic y el cuarto poder se hayan interesado el uno por el otro, pero aún queda mucho camino por recorrer juntos. La colaboración puede ser a la larga fructífera, aunque ahora mismo se están dando los primeros pasitos. Esperemos que con el tiempo el intento no se olvide y crezca el interés y las ganas por realizar tebeos con un alto nivel. Desaprovechar la oportunidad que nos brinda la prensa de llegar a casi todo el mundo mediante sus páginas, sería una verdadera estupidez.

J. C. MORA

Goomer.

MANCHESTER BLUES

JAVIER GARCIA - ISIDRO MAYA

NO REGRESARÍA A LA CIUDAD. SE HABIA ALEJADO ATRAVESANDO EL EMPEDRADO DE LAS CALLES SILENTES DEL BARRIO COMERCIAL.

NO PODÍA VER LAS VILLAS DE LOS PROPIETARIOS, COMERCIOS Y FÁBRICAS QUE IBA DEJANDO A SUS ESPALDAS O A LOS LADOS DE SU CAMINO.

AL LLEGAR AL BARRIO OBRERO DE SALFORD LAS CALLES SE HACÍAN ESTRECHAS, SATURADAS POR EL HUMO QUE SALÍA DE ENTRE LOS SOTANOS.

EN LA LÍNEA DE FERROCARRILES DE BOLTON, FUERA DE FUNCIONAMIENTO. ENCONTRÓ UN TREN ABANDONADO, QUIZÁS UNO DE LOS QUE PIONERO, CAMBIÓ LA FISONOMÍA DE LAS TIERRAS, ATRAVESÓ MONTAÑAS, SEMBRÓ LINEAS DE HIERRO Y ACERO Y ESTACIONES DE MADERA; Y LLENO DE GENTES Y BULLICIO A TODAS LAS CIUDADES.

O AQUEL OTRO, PENSÓ QUE LE ALEJÓ DE TODA UNA ETAPA DE SU VIDA, COMO RECUERDOS A CÁMARA LENTA, CON FONDO MUSICAL...

TODO ELLO SE PRENDÍA A SU MEMORIA COMO EL TATUAJE CUYA HUELLA ES IMPOSIBLE BORRAR SIN DEJAR PARTE DE LA PIEL EN SEMEJANTE EMPEÑO.
IMÁGENES DE OTRO TIEMPO Y OTRA VIDA.

HASTA ENCONTRAR TRABAJO EN UNA FACTORÍA DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN. DONDE ASUMIÓ SUS DEBERES DE OBRERO COMO ÚNICO CONTENIDO EN SU VIDA.

EL OBRERO DE LA FACTORIA TRABAJA CATORCE HORAS DIARIAS.

EL OBRERO DE LA FACTORIA NO ENFERMA - PUEDE SER SUSTITUIDO.

EL TREN QUE AHORA TIENE DELANTE,

ES UN DESLAVAZADO Y CASI AMORFO MONTÓN DE CHATARRA.

COBIJO Y UNIVERSO DE UNA COMUNIDAD DE RATAS IGNORANTES DE LA HISTORIA, DEL TIEMPO Y DE LA MUERTE...

LA DESESPERACIÓN SE EXPRESA EN INCOHERENCIAS, SE DESNUDA Y SE ARRASTRA SOBRE LAS SUSTANCIAS EN DESCOMPOSICIÓN TRATANDO DE ACCEDER A UN MONTÍCULO SÓLIDO.

EL CUERPO ESCUÁLIDO Y TENDINOSO SE EXTIENDE SOBRE LA CENIZA QUE LE VIO NACER Y SE DEJA MORIR...

FIN

EL OCTAVO PASAJERO

JESÚS CUADRADO

"LA PAJA AJENA"

Micharmut.

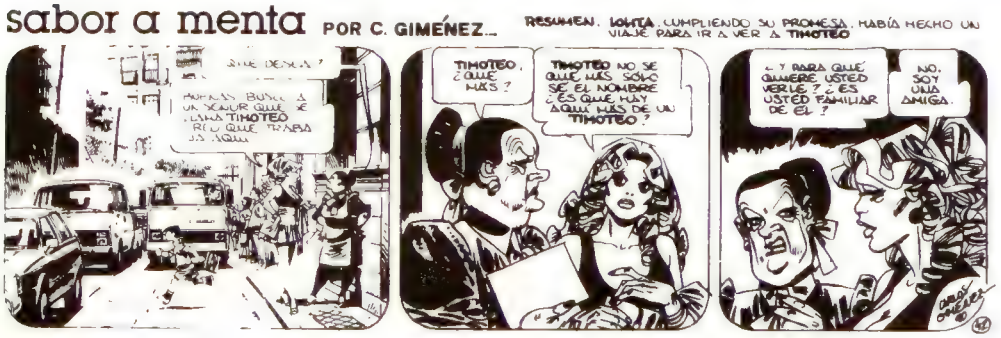
MASTURBANTE UNO

Empezó bien. Se marcó unos triunfos en aquellos tiempos en que, en España, en las historietas de aventuras casi nadie innovaba. Finales de los sesenta; **"Gringo"** y **"Delta 99"** eran trabajos progres no por la búsqueda directa —pues el autor reconocía haber tomado ideas de otros— y sí por la constante investigación personal; inquietud la llamaban. Era progre, también, porque se movía en círculos izquierdosos y figuraba como amiguete, pese a su juventud, de supuestos santones del comunismo perseguido y monserratino: un tal **Víctor Alcázar**, casi nada, o **Víctor Mora**, que venía a ser el mismo. Además, un obrerete que escribía novelas y que vivía en un barrio de marginados y tal —eso se llevaba mucho—, era muy amiguito del compa, entonces compa, claro, el compa **Carlitos**, entonces **Carlitos**, claro. Luego se despegó de algunas influencias estéticas y tomó su rumbo. Y hasta se peleó por su firma raspada de sus originales con cuchillas de afeitar; era los tiempos de la revista **"Trinca"**, una cosa que tenía plata falangista tras ella y un director que era cura, o así, pero no llevaba ni teja ni dulleta. Se le ponía, al **Carlitos** —también llamado **Carlangas**; todo muy familiar y cariñoso—, como ejemplo de "profesional", pero profesional concienciado. Y sí, lo cierto es que era un tipo agradable y con un gran conocimiento de la calle, la chapa, el cromo, el tacón, el caramelo saci, el tebeo de cambio y los piratas de **Iranzo**. Un tipo casi como cualquiera, pero leido. Bastante leido; y eso era bueno. Hizo un montón de álbumes arriesgados, valientes, innovadores, ya digo, y yo mismo he comido en su casa de entonces y le hice una entrevista muy larga para **"Bang!"** —una publicación que existía, sí, sobre el medio **Historieta**—; por entonces yo iba con un grabador a todas partes —también, jo, era un profesional— y me limité a transcribir sus manifiestos; luego él dijo "diego" donde había dicho "digo", pasó el tiempo, yo utilicé las cintas para otra cosa y a otra cosa, precisamente, mariposa. Quedé yo como un manipulador y él como un bendito. Pero a lo que iba; hizo cosas muy majas de lenguaje y un álbum que hasta yo pongo de ejemplo en algún curso o lo que sea: **"Paracuellos"**. Hasta el mismísimo **Paramio**, línea clara él, dijo que en **"Dany Futuro"** existía una página en la que había *"dos montajes analíticos sincrónicos y contrapuestos, un montaje secuencia doble y, por último, un montaje alternante"*. Lo mismo que, dicen, innovan ahora los **Moore** y los **Miller**. La misma cosa, en fin. Pero de los españoles se decía que eran seres bajitos, con bigote, mala leche y cara de no haber follado. **Carlos** no es muy bajito, la mala leche —como el valor— se le supone, usó bigote un tiempo y, sí, en lo último coincide. Agarró de repente la llamada libertad democrática y se pasó, bien pasado, con todas sus armas, las que fueren y son, a las historietas de culos y tetas. Y ahí se acabó la cosa; la cosa del profesional riguroso y, según **Joan Navarro**, la representación de *"la vanguardia de la profesión de dibujante y autor de historietas por sus radicales y convencidas tomas de posición que le han llevado a ser el pionero de los autores-autores del nuevo cómic español gracias única y exclusivamente a sus iniciativas personales"*. ¡Fíu! Dicho así, todo y seguido y sin una coma, hasta da para pensar si no seré yo un maledicente y resentido cojitranco (así definióme **Carlitos**, con un par de copas bien es cierto, es un bar mañico hacia el 84). A lo que yo voy es que, desde **"Los profesionales"**, lo de **Carlos** no es más que una racimada de inútiles intentos de vivir de la cosa a libre mogollón. Vivirá de la cosa, no lo dudo, y se pagará sus copas y sus ligues —si es que bebe, si es que liga—, pero nada aporta a la **Historieta** actual y, más bien, da verguenza lo que ahora es por lo que fue. Su último trabajo, **"Sabor a menta"**, en formato de tira diaria para el diario informativo, es un decir, **"El Observador"**, otro decir, es el más evidente ejemplo del estilo culebrón de **Carlos**: contar nada, estirando la cosa, para llegar al sumo nada. Observen la ilustración adjunta: tira sexta —tipo conoce a tipa— y tira cuarenta y dos —tipa va a buscar al tipo para enredarle—; entre ambas, se supone, toda una historia de folleteo o intento de; da igual haber seguido o no la aventura; treintaytantas tiras contando nada o lo de siempre: todo un prodigio, ya dije, **"cristalino"**, de culebrón, del arte del engaño. Todo un profesional, afirmo. Cualquier parecido con su maestro, uno de ellos, el **Caniff**, es, no pura coincidencia, y sí oprobio del recuerdo.

sabor a menta POR C. GIMÉNEZ...

"LOS ESTUDIANTES"
BAR LOS ESTUDIANTES
LOLITA PRECIOSA, PONNOS DOS CUBATAS! MIRA ESTE ES MI COMPAÑERO TIMOTEO COMPANGERO Y SIN EMBARGO AMIGO! TRATALE BIEN, QUE SINO, SE VA A VER LA TELEVISION
Y ÉSTA ES LOLITA
¡HOLA!
HOLA
CARLOS GIMÉNEZ 90

sabor a menta POR C. GIMÉNEZ...


RESUMEN: LOLITA, CUMPLIENDO SU PROMESA, HABÍA HECHO UN VIAJE PARA IR A VER A TIMOTEO
¿QUÉ DESEA?
PUES ES QUE BUSCO A UN SUJETO QUE SE LLAMA TIMOTEO Y QUE TRABA JA AQUÍ
TIMOTEO, ¿QUÉ HAS?
TIMOTEO NO SE QUÉ MÁS SOLO SÉ EL NOMBRE ¿ES QUE HAY AQUÍ MÁS DE UN TIMOTEO?
¿Y PARA QUÉ QUIERE USTED VERLE? ¿ES USTED FAMILIAR DE ÉL?
NO, SOY UNA AMIGA.

COMPLOT

25 MISIONES IMPOSIBLES

El número 25 es una de esas cifras que, no sé muy bien por qué proceso matemático, acaba convirtiéndose en motivo de celebraciones. Como si la vida no fuese ya bastante corta. En nuestro mercado editorial, la aparación de una casa como Complot suponía una jugada arriesgada dentro del panorama vetusto y polvoriento del tebeo. Y la dirigía Joan Navarro. Como si la vida no fuese ya bastante corta.

Ahora, ocho años después de su aparición, allá por 1983, **Complot** sigue dando (¿y obteniendo?) frutos, a través de la colección de álbumes que es la marca de la casa: **Misión Imposible. Joan Navarro,** famélico individuo tintinesco, y aficionado de los de primera fila, accedió a la dirección de la revista **Cairo** a principios de la década de los 80. Desde allí potenció el desarrollo de los dibujantes más proclives a la llamada *"línea clara"*, con referencias inevitables a las producciones francesas de la época: **Floch, Tardi, Chaland, Clerc...** Y los productos clásicos: **Jacobs, Hergé, Franquín...**

Este impulso creativo propiciado por **Navarro** fué la clave para la aparición o el asentamiento de dibujantes como **Torres, Beltrán, Sento, Montesol, Micharmut, Roger, Pere Joan** y otros, más allá del control editorial de **Rafael Martinez**, que observaba con preocupación cómo tan arriesgada apuesta no beneficiaba en absoluto el aumento de las ventas de la revista. La salida de **Navarro** de la redacción de **Norma** supone el finiquito de la revista **Cairo** al llegar a la treintena de números publicados.

Es en este momento cuando **Navarro** se plantea la posibilidad de crear su propia editorial: **Complot**. La aparición del primer álbum producido por **Complot** no tarda en producirse: la colección se llama **Misión Imposible**, y la obra, **Pepito Magefesa,** de **Gallardo**. Desde entonces, veinticinco álbumes han visto la luz dentro de esta colección, con casi otros tantos guionistas y dibujantes trabajando en ellos. La mayoría había establecido contacto con **Navarro** a través de su colaboración en **Cario**. Otros acabaron aproximándose a la editorial para intentar ver sus trabajos publicados.

Navarro ha dirigido la colección de álbumes hasta hoy, con dos puntos que me gustaría destacar sobre todos los demás: la política de reediciones, y la exclusiva dedicación al material nacional.

Las reediciones son necesarias en una editorial relativamente modesta que no se puede permitir pagar cantidades demasiado elevadas a sus dibujantes por material creado expresamente para la misma. Pero, al mismo tiempo, ha servido para ver reco-

pilados en álbum, algunos trabajos que muy probablemente no hubieran tenido esa oportunidad en las editoriales en las que vieron la luz, es el caso de **Sento, Cifré, Pere Joan, Montana** y muchos otros. Prácticamente la totalidad.

La dedicación a editar autores exclusivamente nacionales ha sido el otro punto fuerte de la colección. Propuesta inusual, aunque no carente de lógica, que hace de **Misión Imposible** el catálogo de autores probablemente más completo del panorama nacional, dentro de una determinada corriente estética —no especialmente restrictiva— y con unas premisas de tratamiento muy claras. **Navarro** ha insistido en este punto de modo contundente, no sin haber padecido algunos momentos de apuro.

Pero la continuidad de la colección y la editorial parecen haberse conseguido. Buena prueba de ello supone el haber alcanzado ese número 25, mágico como digo, representativo de una etapa cubierta, no sin problemas.

La colección ha pasado por momentos álgidos, y algunos de una relativa discreción. Junto a álbumes excelentes, como **"La Pirámide de Cristal"**, de **Mique Beltrán**, o el **"Livingston contra Fumake"** de **Keko** y el mismo **Mique**, han aparecido otros de factura más irregular, como el **"Historias Raras"** de **Montana**. Pero el escaparate de autores nacionales está ahí, sobreviviendo a incursiones públicas como fue el **"Madriz"**, y aprovechando toda su marea creativa. Recuperando obras que quedaron inconclusas (caso de **Micharmut** y su **"Raya"**). Repescando, en fín a autores (**Mariscal**), que habían dejado a un lado el tebeo para dedicarse a otros medios gráficos. La intención de aunarlos bajo un diseño de colección (tal vez no demasiado afortunado), y un criterio editorial (impecable) continúa quizás por un empeño cerril de su editor, quizás por una inercia aún no perdida.

Veinticinco números de una **Misión Imposible**. Imposible tristemente, porque no existe un mercado que absorba a sus propios creadores, pero que acepta con demasiada avidez los extranjeros, buenos o malos, indistintamente. Imposible porque no crea los beneficios esenciales para su continuidad. Imposible porque es difícil mantener la coherencia durante tanto tiempo. ¿Está **Joan Navarro** haciendo posible una misión imposible?. No se trata de un héroe: es una editorial, y, como todas, su misión es ganar dinero. Estamos hablando de empresas, no de beneficiencias. Un pequeño empujón es lo único que hace falta a veces. Y está muy bien que ese empujón lo produzca el entusiasmo. Son 25 números de entusiasmo por el tebeo.

J. V. CHULIA

¿ES POSIBLE MISION IMPOSIBLE?

JOAN NAVARRO

Quien avisa no es traidor. Y es obvio que el título de la colección **Misión Imposible**, no puede llamar a engaño.

¿Por qué editar **Misión Imposible** y no las obras completas de **Milo Manara**?

Por varias razones.

La primera que soy catalán y a mis compatriotas y a mi nos gustan las causas perdidas. ¿Se apostarían ustedes algo conmigo a que este año tampoco ganamos la liga?. ¿Creen que el *Barça* tendria tantos socios si ganara siempre? ¿Creen que es normal que nuestro día nacional sea el de nuestra derrota mas sonada? ¿Han visto lo cachondos que se ponen los catalanes cuando *papá Pitufo*, perdón **Jordi Pujol**, se queja de las multiples afrentas que los españoles nos hacen a los catalanes? ¡El auténtico catalán solo trempa con las injusticias y las debacles!.

Nos gustan los indios en las peliculas de americanos, los cartagineses en las de romanos, los espartanos en las de persas, los alemanes en las de guerra, etc.

Logicamente optamos por la República en nuestra guerra civil.

Nuestros paises preferidos son *Lituania, Estonia, Letonia, Moldavia,* y nuestros idolos los *Kurdos*, los *incas* o los *mayas*.

Pero creo que este no era el tema sobre el que debia hablarles... Así que disculpen ustedes el preambulo, que espero sirva para convencerles de que espiritualmente **Misión Imposible** me complace sumamente.

Hay otros motivos. Quizás hasta ahora lo catalán haya justificado lo imposible. Pero también la Misión es un termino cercano a la genética cuatribarrada. No porque *Montserrat* sea una referencia, que lo es. *Moreneta* incluida, sino porque la tenacidad es otra virtud que desgraciadamente tenemos. Basta que algo no funcione para que uno vea incrementar hasta el infinito el convencimiento de que hay que seguir firme en los propositos originales.

Resumiendo **Misión Imposible** es tan **Misión** como **Imposible**.

Dicho lo cual, el resto sobra.

Resto:

Cuando en 1984 mi buen amigo **Rafael Martinez** me anunció el cierre de la revista **Cairo**, entre otras cosas porque era el jefe y podia hacer lo que le viniera en gana, un servidor decidió trabajar por su cuenta y crear una editorial a través de la cual continuar con el apostolado que **Cairo** significó para la nueva historieta.

La editorial creada a imagen y semejanza de cualquier editorial, pero sin un duro, sirvió para hacer una revista inviable y una colección de álbumes que a tracas y barrancas ha sobrevivido hasta nuestros dias.

La idea original de **M.I.** fué publicar en álbum obras importantes que por razones comerciales dificilmente se hubieran publicado nunca. Esa idea sigue vigente. Como sigue manteniendose el que todos los títulos sean de autores españoles y de una generación nueva (cada dia menos) que aporta en cualquiera de sus obras mucho más a lo que deberían ser los tebeos en el futuro que veinticinco álbumes de **Alan Moore** dibujados por **Manara**.

JAIME HERNANDEZ

EL HERMANO LOVE DE "LOVE AND ROCKETS"

Jaime Hernández nació en **Oxnard, California**, un pueblecito al Norte de **los Angeles**, hace 30 y pocos años.

La familia **Hernández** se componia de el padre, que murió cuando sus hijos eran aún unos crios, la madre y cinco hermanos: **Jaime, Gilbert, Mario, Richard e Ismael**. El padre provenía de **Chihuahua, México**, la madre de Texas y las familias de ambos eran de procedencia mexicana, aunque los cinco hermanos nacieron en los **EE.UU**.

Vivian en un barrio con un alto indice de población hispana, asi como de otras étnias (*Negros, Japoneses,*). Allí crecieron, rodeados desde corta edad de *Comic-Books* de **Archie, Dennis, The Menace, Richie Rich, Harvey, D.C... Mario,** el mayor de los hermanos, era quien traía los cómics a casa. Fue él quien compró el primer Fantastic Four y también con el tiempo, quien compraría el primer cómic de **Robert Crumb**.

De una forma espontánea, los hermanos comenzaron a dibujar, intentando imitar los comics que leían. Ya desde un principio fueron **Mario, Gilbert** y **Jaime** los que más constancia demostraban, mientras que **Ismael,** y sobre todo, **Richard** se decantaban por otras aficiones.

Conforme los años avanzaban, la música, el rock, va desplazando a los comics de las preferencias de los hermanos **Hernández**, sintiendose atraidos por bandas como **Iggy Pop, Roxy music** y **T.Rex...** Hasta la explosión *Punk*. El descubrimiento de este movimiento musical supondría para los **Hernández** un momento crucial en sus vidas. Para ellos *Punk*, representaba de alguna forma todo lo que más les gustaba e importaba *Comics, Wrestting* (Lucha libre americana), cine de terror en definitiva juventud y rebeldia.

HACE TRES AÑOS QUE UNOS SOLDADOS SE LLEVARON A MI MARIDO DEBE ESTAR EN UNA DE LAS CÁRCELES DE CAMBODIA ENCUÉNTRALO DALE ESTE MEDALLÓN

Sex Pistols, Clash, X y Replacementes son algunos de las bandas que llamaron la atención de los **Hernández** que se sintieron plenamente identificados con ellas.

Durante los años siguientes vivieron inmersos en el ambiente *Punk* de **Los Angeles**, acudiendo a conciertos todos los fines de semana. Para emborracharse y bailar como salvajes al son de sus bandas favoritas. Aunque reconocen que nunca llegaron realmente a asumir toda la parte más autodestructiva del movimiento, las drogas, los conflictos con la policía, la marginalidad...

En 1980 **Jaime** y **Gilbert (Beto)** a instancias de **Mario** deciden realizar su propio cómic.

Jaime y **Beto** habían, durante toda su vida, ido concibiendo sus particulares *"Universos Personales"*.

Maggie, Rand Race, Izzy Ruebens, todos ellos son personajes que ya existian en la mente de **Jaime,** desde muchos años antes de que llegaran a ser utilizados en las páginas de la revista.

Sería él quien impulsaría a sus dos hermanos para que se decidieran a dar vida a sus particulares universos de ficción, entusiasmado al comprobar los grandes progresos que estaban haciendo, principalmente **Jaime**, quien había estado asistiendo a clases de dibujo pagadas por la Seguridad Social.

En poco mas de un año, gracias a estas clases, **Jaime** evolucionó sorprendentemente desde un dibujo inmaduro a su actual domínio del claroscuro.

Pidiendo prestado, el dinero que necesitaban para imprimir a **Richard**, el hermano menor; dinero que una vez más provenía de la *Seguridad Social* (recordemos que los **Hernández** son huerfanos desde corta edad y por ello contaban con algun tipo de subsidio)-, finalmente el número I de **"LOVE & ROCKETS"** vería la luz.

Inmediatamente se dirigieron a una convención comiquera local para mostrar su cración a todo el mundo, obteniendo una respuesta muy poco entusiasta en un principio.

Lejos de desalentarse **Beto** se lía la manta a la cabeza y se le ocurre mandar un ejemplar a **"The Comics Journal"** pensando que con un poco de suerte quizás les reseñarán.

La respuesta de **Gary Groth**, editor de

Fantagraphics, la editorial del **"Journal"** roza el mecenazgo. **Groth** se ofrece a editar la revista dejando total libertad creativa a los artistas.

Desde entonces hasta ahora **"Love and Rockets"** ha alcanzado una tirada de cerca de 20.000 ejemplares, amén de sistematicas recopilaciones de todo el material de la revista en forma de libros.

A pesar del firme ofrecimiento de **Groth**, de absoluta libertad para realizar sus trabajos, **Jaime** y **Beto** en un principio se sienten cohibidos. Quieren atrapar al mayor número de lectores posibles, hacer un producto que se venda mínimamente bien.

Para ello recurren a introducir elementos de ciencia ficción. **Beto** inícia un serial llamado **"BEM"** fuertemente influido por revistas como **"HEAVY METAL"** y similares, mientras que **Jaime** hace lo propio con **"MECHANICS"**, en la cual ya aparece su personaje más querido y emblematico: **Maggie**.

Maggie surgió en la mente de **Jaime** como una fantasia particular de juventud. Deseaba dibujar una mujer con un cinturón de herramientas porque le parecia sexy. Posteriormente se le ocurriría incluir este personaje en un contexto de ciencia ficción.

Cuando **Mario** le pide un trabajo para la revista, **Jaime** se decide a trabajar en esta idea. Así en los primeros números de **"Love and Rockets"** aparece **Maggie** como una chica de, aproximadamente 18 años, rubia, delgada y trabajando en postes de teléfonos y cajas de conexiones.

Los elementos de ciencia ficción vendrian dados por la aparición de coches voladores, dinosaurios y cosas por el estilo; pero desde un principio las historias giraban realmente en torno a las relaciones entre los personajes quedando estos elementos como puramente decorativos. Pronto comprenderá **Jaime** que lo que más le interesaba era contar historias creibles sobre gente creible, inspirándose principalmente en la gente que él conocia y con la que se relacionaba. Gente que no vive en un mundo de cohetes y dinosaurios.

No pasa mucho tiempo, pues, antes de que, tanto **Jaime** como **Beto** , se vuelquen decididamente en el desarrollo de sus series definitivas, la de **Palomar** en el caso de **Beto** y la protagonizada por **Maggie** (ya sin cinturón de herramitentas) y su joven amiga *"Punk"* **Hopey**, en el caso de **Jaime**.

Hopey es un personaje inspirado por las chicas *"Punk* que **Jaime** conoció y trató en su juventud por las que se sentía especialmente atraido.

Su relación con **Maggie** es muy especial. La actitud de ambas respecto al sexo es desinhibida y madura. De hecho las dos son bisexuales y amantes, situación que es tratada por **Jaime** con cierta ambigüedad en principio, abiertamente después, y, siempre, con absoluta naturalidad e inteligencia. El lesbianismo de **Maggie** y **Hopey** es presentado como una consecuencia de su amistad, que en un punto inconcreto se transforma en amor.

Es el amor el principal elemento impulsor de las historias que **Jaime** nos cuenta. Como consecuencia se ha tildado su obra de *"culebrón"*, un termino que **Jaime** no acepta en su significado más negativo de sentimentalista y recurrente, pero si en las de *"Historias reales como la vida"*.

Maggie y **Hopey** son claramente, los dos personajes principales y populares de la serie, pero detrás hay un extenso reparto de secundarios acompañándolas, cobrando mayor o menor relevancia según la historia. Como su hermano **Beto, Jaime** otorga una mayor relevancia a los papeles de mujeres, que suelen recibir un tratamiento más profundo que el recibido por los papeles masculinos.

Bastante logico si apreciamos que las historias vienen contempladas desde la lógica y perspectiva de **Maggie**. Potenciando ese carácter femenino de la serie, todo se ve desde su caos y su orden particulares.

A pesar de las especiales inclinaciones del autor, la serie está lejos de ser una cro-

nica *PUNK*, o "de" el *PUNK*. Es un reflejo de ese estrato social determinado. Entre lo ficticio y lo real. Chicas y chicos muy jóvenes, *punkies, rockers, hispanos,* bandas callejeras, luchadores de *wrestling*, amor, odio, neuras, coches, conciertos, y sexo sin cortapisas... todo emociones y gente en estado puro en una utopia de anarquia joven y feliz.

Desde sus primeros números la respuesta de la crítica a la serie fue mayoritariamente positiva. No tanto lo fue sin embargo la del público, que tuvo unos momentos de crisis especialmente agudos a mediados de 1984.

Es en ese momento cuando recibe una oferta venida desde una pequeña editorial canadiense, **Vortex** (que ha publicado el **Black Kiss**, **Stigs Inferno** o **Yummy Fur**). Con la propuesta de que se hicieran cargo de la serie **"MR. X"**, creada por el grafista e ilustrador **Dean Motter**, que deseaba dotar a su personaje de una mortecina vida en su propia serie.

Motter deseaba, junto a el también canadiense **Paul Rivoche**, hacerse cargo del proyecto, pero por situaciones circunstanciales del momento no pudo. Con lo que el trabajo pasó a las manos de **Los Bros** (que así es como se les conoce en los **USA**); firmando un contrato en el que crearían un origen y una primera historia del personaje que también dibujarían; aun cuando todos los derechos sobre el personaje eran propeidad de **Dean Motter**.

Si la oferta era poco ventajosa, se demostró la fatalidad del proyecto en el momento en que el trabajo realizado por completo fue presentado para el cobro.

De ahí posiblemente el que ellos, no se sabe muy bien por que, rechacen el resultado artístico de la obra, cuando critica y el que esto teclea lo encuentran entre lo mejor de su producción.

Hay unas ciertas conexiones entre el trabajo para **Mister X**, y **Mechanics**, teniendo como nexo los elementos futuristas de las series. Con unos esplendidos resultados artísticos.

Pero tras esta experiencia, de dibujante de alquiler, **Jaime** (O **Xaime**) como suele firmar, ha vuelto a su propia serie que ha estabilizado sus ventas. No siendo hasta muy recientemente que **Beto** ha accedido a colaborar en otra serie, fuera de la disciplina de su serie de **Palomar** y trabajar en otra serie con personajes propios y dentro de su editorial **Fantagraphics**.

Tanto la obra de **Beto** como la de **Jaime** son totalmente a típicas en el mercado USA. Cercano en intenciones y generacionalmente a gente como **Harvey Pekar** (**American Splendor**), **Dave Sim** (**Cerebus**), **Art spiegelman**, **Peter Bagge** (**Neat Stuff**), o **Chester Brown** (**Yummy Fur**), empero su trabajo es menos arriesgado y vanguardista que el de los mencionados.

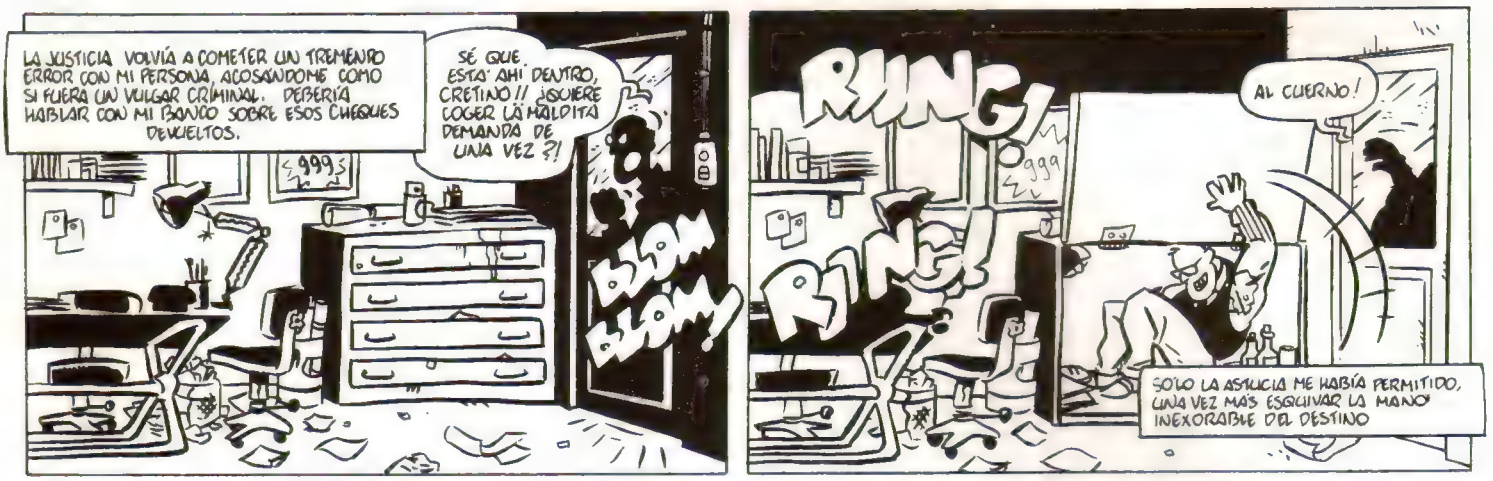
Sus influencias gráficas reconocidas, van de lo más evidente a lo decididamente sorprendente, con una lista de nombres como: **Jack Kirby**, **Alex Toth**, **Hank Ketcham** (creador de **Daniel el Travieso**) **Dan de Carlo** (principal artista en la serie de **Archie**), **Carl Barks**, **Schults**, **Wally Wood**... Temáticamente **Los Bros** abrieron camino a series como **Omaha, Tales from the Heart, Purgatory USA, Steeltown Rockers**... y en general han marcado el camino para una mayoría de las series que publica **Fantagraphics**.

En España fragmentos de la obra de los **Hernández** ha sido publicada, de vez en cuando, por **Ediciones La Cúpula**. Empezando por **Mechanics** parece ser que **La Cúpula** parece ponerse al día en la publicación del material de **Jaime** mucho más atractivo gráficamente que el de su hermano **Beto**. Con lo que se puede, ya mismo, disfrutar del talento de este autor, que es uno de los nombres clave del cómic mundial, ganado en diez años de trabajo continuado.

Así tenemos ante nosotros el trabajo de un autor que mientras sea original y no se asimile a ninguna corriente, tiene visos de crear escuela. Los primeros pasos ya están dados.

EDEN

El caso Nixón: Watergate - **Manel Gimeno - J. V. Chuliá**


LA JUSTICIA VOLVÍA A COMETER UN TREMENDO ERROR CON MI PERSONA, ACOSÁNDOME COMO SI FUERA UN VULGAR CRIMINAL. DEBERÍA HABLAR CON MI BANCO SOBRE ESOS CHEQUES DEVUELTOS.
SÉ QUE ESTÁ AHÍ DENTRO, CRETINO!! ¿QUIERE COGER LA MALDITA DEMANDA DE UNA VEZ?!
BLOM BLOM
RING!
RING!
AL CUERNO!
SÓLO LA ASTUCIA ME HABÍA PERMITIDO, UNA VEZ MÁS ESQUIVAR LA MANO INEXORABLE DEL DESTINO

AGENCIA RUPESTRE, AL HABLA EL PUBLICISTA JEFE.
TENEMOS UN TRABAJO PARA USTED, PERO DEBE SER DISCRETO, ANOTE LA DIRECCIÓN.
AÚN ATURDIDO POR TAN MISTERIOSA COMUNICACIÓN ME PUSE EN MARCHA, AQUELLO PODÍA MUY BIEN SER MI LANZAMIENTO PROFESIONAL DEFINITIVO.
AQUEL ESCONDRIJO MUGRIENTO PRETENDÍA SER UNA EDITORIAL DE CÓMICS. MIS ESPERANZAS SE VINIERON ABAJO. HABÍA TOPADO CON EL ESTRATO MÁS BAJO DEL ARTE.
UNA BIRRA?
SÓLO BEBO RICARD. VAYAMOS AL GRANO.
JA

HACE UN MES, EDITAMOS UN ÁLBUM CÓSMICO, SE LLAMA NIXON=WATERGATE.
¿UN CANUTO?
SOLO FUMO CHESTER
LA COSA ES UNA VIRGUERÍA, PERO ASOCIACIONES PROVIETNAM NOS HAN DENUNCIADO A LA JUSTICIA.
UN MARRÓN!
NECESITAMOS UNA CAMPAÑA QUE LIMPIE NUESTRA IMAGEN FRENTE A LA OPINIÓN PÚBLICA.
PUEDEN REQUISARNOS LOS FOTOLITOS.
DONK!
DECIDÍ CONTENERME. LO PRIMERO QUE DEBERÍAN HABER HECHO PARA LIMPIAR SU IMAGEN ERA LAVARSE CON JABÓN.
QUISIERA HABLAR CON EL DIBUJANTE.
SE HA REFUGIADO EN EL CAMPO. VAYA A VERLE.

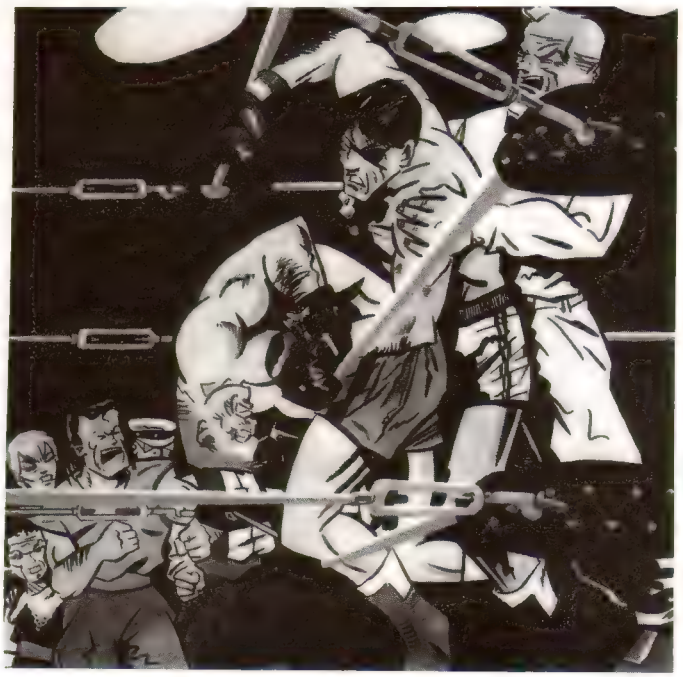
EL ASUNTO PARECÍA UN POCO SUCIO. MÁS BIEN ANTIHIGIÉNICO, PERO SUS PROBLEMAS CON LA JUSTICIA ME RECORDABAN A LOS MÍOS.
HABÍAN ABLANDADO MI PÉTREO CORAZÓN.
ULISES, EL QUE NIEGUE QUE TU ERES POR NATURALEZA SABIO, ES UN LOCO!
ESTÁ EN EL GRANERO, NOBLE TEUCRO
LA CONTRASEÑA HABÍA SURTIDO EFECTO.

POR FIN IBA A CONOCER A ESTE EDIPO MODERNO, A ESTA CASTIGADA FIGURA MITOLÓGICA.
TOC! TOC!
PASA HOMBRE, PASA.
¿UN CONJUNTO?
SÓLO CHESTER, SÓLO CHESTER.
ASÍ QUE TÚ ERES EL PUBLICISTA, ¿EH?... YO ESTABA EN CONTRA DE TODA ESA HISTORIA DE LA IMAGEN
ESOS HIPÓCRITAS!!
QUIEREN ARRUINAR LA CONTRACULTURA. EL ARTE// YO SÓLO PUEDO CREAR EN MOMENTOS DE IRA. ¿ENTIENDE? SÓLO CUANDO PIENSO EN ROMPERLO TODO. ¿ENTIENDE?
EL SUPUESTO ARTISTA PARECÍA TENER ACUSADAS TENDENCIAS PARANOIDES.
AHORA MISMO ME GUSTARÍA INCENDIAR ESTA JODIDA GRANJA!
CLARO, HOMBRE.
BUENOS DÍAS
GRRRR!!
MI DESCONOCIMIENTO SOBRE EL TEMA ME DESBORDABA. DECIDÍ CONSULTAR A UN CRÍTICO ESPECIALIZADO EN LA MATERIA.
DANIEL PUNTO
TAMPOCO ES QUE AQUEL INDIVIDUO DESPEJASE MIS AJADAS NEURONAS
...YA QUE UNA COSA ERA LA VOLUNTAD CRÍTICA DEL PRODUCTO, Y OTRA MUY DISTINTA LA SEMIÓTICA APLICADA AL CASO...
EXTENUADO, REGRESÉ A MI OFICINA. MOLLY SEGUÍA DE VACACIONES, Y MI CABEZA ESTABA TAN VACÍA COMO MI BOTELLA DE BOURBON
RING
AGENCIA RUPESTRE. AL HABLA EL DIRECTOR DE MARKETING
¿CÓMO LLEVA NUESTRO CASO?
NO DEMASIADO BIEN
DESCONOZCO EL TERRENO, DEME MÁS TIEMPO
OLVIDE EL CASO!! EL MORBO DE LA OPINIÓN PÚBLICA HA VENCIDO A LA LEY!!
HEMOS AGOTADO LA EDICIÓN. NO NECESITABAMOS LIMPIAR LA IMAGEN. AU REVOIR!
CLARO QUE NO NECESITABAN LIMPIAR SU IMAGEN, SI SE QUIERE VENDER REALMENTE, ES MEJOR DEJAR QUE OTROS TE LA ENSUCIEN. EN FIN... NUNCA ME SENTÍ DEMASIADO ATRAÍDO POR ESTE CASO...
...NO ME GUSTA PRESENCIAR EL ENVILECIMIENTO DEL ARTE DESDE LA PRIMERA FILA.
FIN

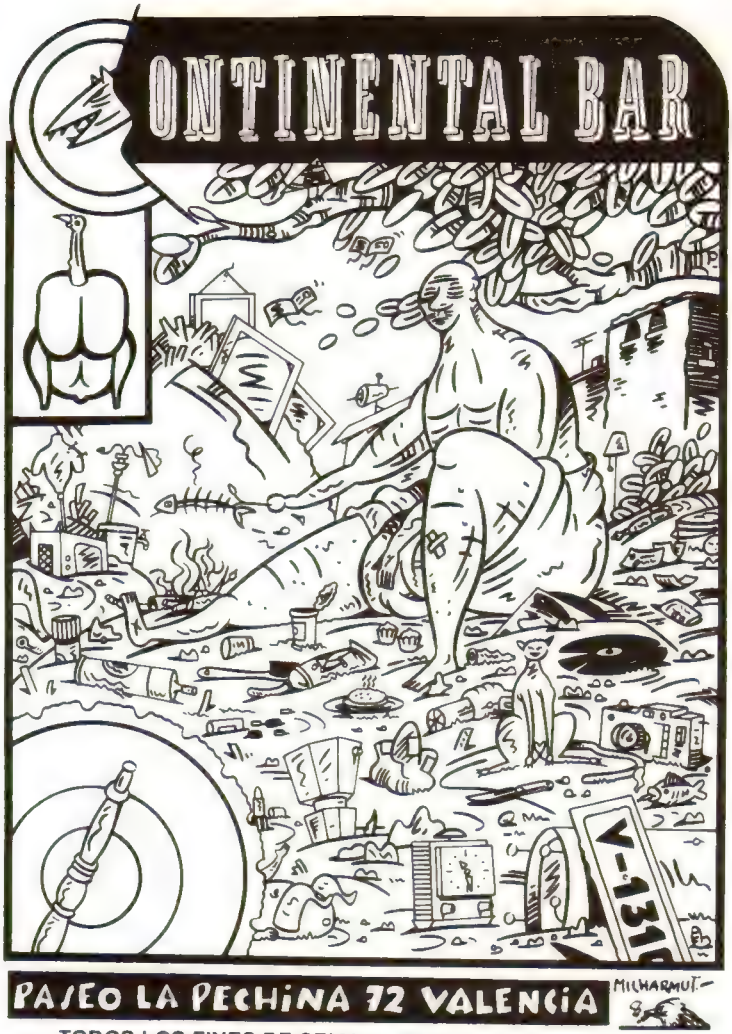
LES AVENTURES DE "M"

CAP ROSSA DEMANARÀ FOC A UN PERDEDOR

MANEL GIMENO — MIQUE BELTRAN

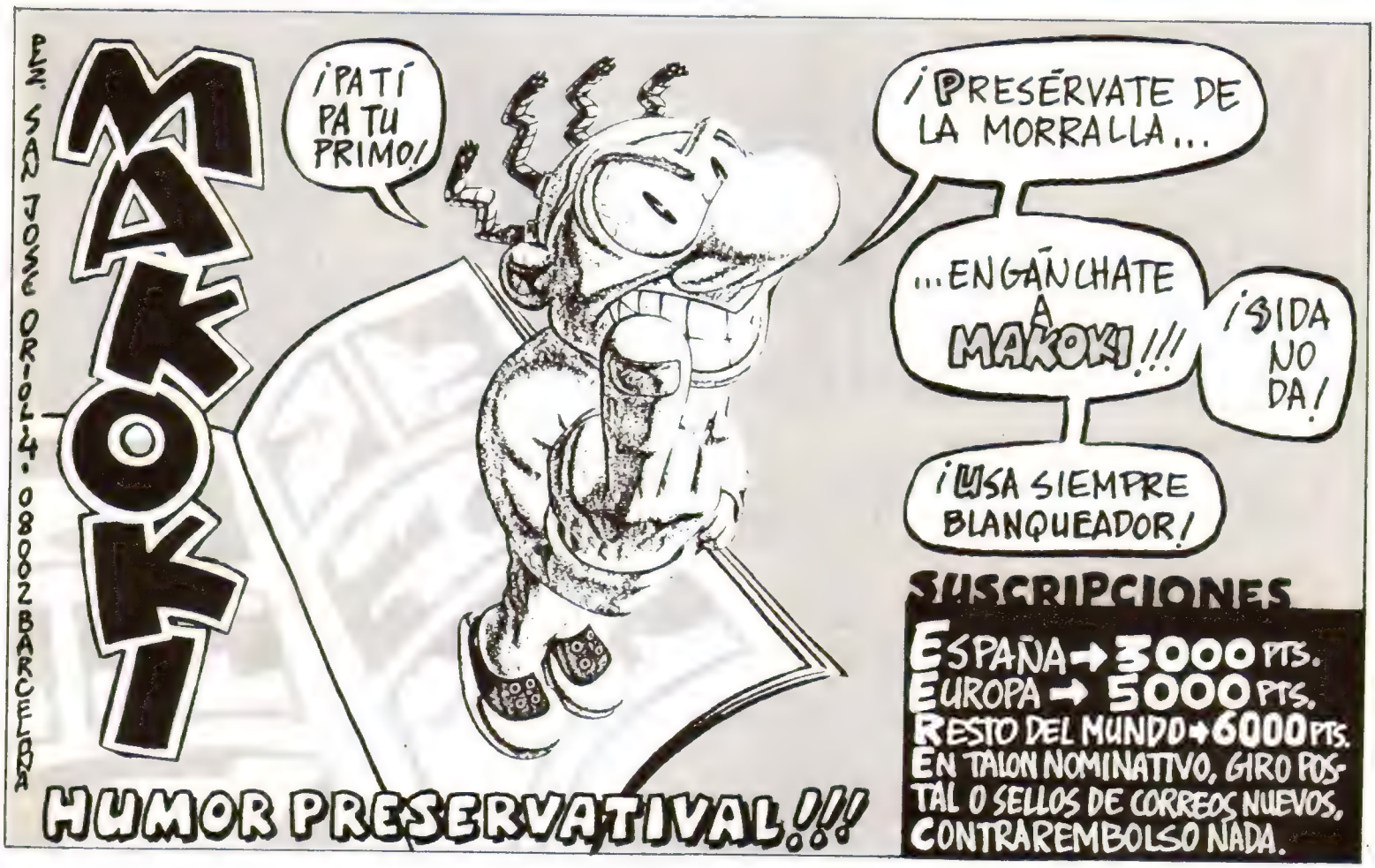


NOU ÀLBUM DE LA COL.LECCIÓ "ELS CÒMICS DE CAMACUC"
JA A LA VENDA. TOT COLOR, 48 PÀGINES. CARTONÉ



PASEO LA PECHINA 72 VALENCIA MILHARMUT

TODOS LOS FINES DE SEMANA DESDE LAS 11 NOCHE



MIRACLEMAN
DESPUES DE MOORE

Siendo **Miracleman** una obra unitaria con un principio y un fin predeterminados, la posibilidad de su continuación más allá de ese final se plantea como una maniobra comercial bastante descarada. Curiosamente, el resultado se aleja mucho de lo considerado comercial, llegando a ser un producto con pocas concesiones y un fuerte tufillo a "cómic de autor". Posiblemente sea debido a ser el propio **Moore** quien eligió a su sucesor, confiando en que no lo convertiría en una más de superhéroes que subvirtiese lo ya contado. De este modo, es **Neil Gaiman** quien continua y prolonga la obra de Moore siguiendo directrices marcadas por el propio **Moore**, planeando una continua-

una continuación a los tres libros de **Moore** con tres libros propios.

En el Libro Primero, "**Un sueño de volar**", **Moore** planteaba el descubrimiento del superhombre y la falsedad del mundo típico de los superhéroes en contraste con el real. En el Libro Segundo, "**El sueño del rey rojo**", la definición de un superhombre en relación con los hombres normales. En el Libro Tercero, "**Olimpo**", contaba la forma en que la existencia del superhombre modificaba el mundo para convertirlo en una utopía de orden fascista. En sus libros "**La edad de oro**", "**La edad de plata**" y "**La edad Oscura**", Gaiman piensa desarrollar la utopía creada por **Miracleman** y examinar sus diferentes aspectos recreando más o menos los elementos absurdos del cómic de superhéroes, dándoles una lógica de ciencia-ficción similar a la realizada por **Moore** en los tres primeros libros, filtrada por su propia idiosincrasia.

El cuarto libro, único del que se han publicado episodios, está compuesto de historias cortas que cuentan cómo es la vida en esa utopía. Son historias bien escritas, con diferentes estructuras dramáticas y diversos estilos gráficos, adecuándose cada uno al tono y estilo de cada historia. Tienen como base argumental las ideas que **Moore** utiliza para describir la utopía. El plan eugenésico, el cielo de los muertos, las relaciones sexuales de **Miraclewoman**, el culto a **Johnny Bates** entre ciertos sectores de la sociedad, los peticionarios que suben al Olimpo para pedir cosas al dios **Miracleman**... todas frases sueltas, momentos dispersos, ideas sugeridas a lo largo del Libro tercero y que **Gaiman** utiliza de base para construir su Libro Cuarto.

Neil Gaiman sabe escribir, desarrollar personajes, crear situaciones, tiene buen oído para el diálogo, conoce la forma de crear un efecto dramático, etc. Lo que no controla muy bien es la construcción de una historia, tiene problemas para crear una curva dramática que acabe en un final redondo. Tiene un buen arranque, presenta bien la situación y los personajes, y el interés se desarrolla acorde con el propio interés de la trama, no sabiendo acentuarlo dramáticamente para acabar la historia con fuerza. Sus finales suelen ser bruscos e inesperados por carecer de la fuerza de un final. Ahora bien, este es un defecto importante a la hora de escribir aventuras (y del que es consciente), pero lo suyo son las narraciones de tipo "naturalista" (lo cual no quiere decir que no intente corregir esa carencia suya para cumplir mejor consigo mismo y con ese trabajo de guionista de aventurillas que le ha caído). Hasta ahora, en **Miracleman**, ha optado por historias donde lo importante es lo que se cuenta, cuya fuerza radica en el contenido y en los personajes. Son sucesos insignificantes que muestran cómo se articula toda esa sociedad: una expedición para expresar un deseo que puede ser concedido o no, una conversación entre dos niños, el recuerdo de una amante que te abandona... historias sencillas y humanas, eternas, cuya cotidianidad nos ayuda comprender mejor cómo es ese mundo. Es, en suma, el tipo de historias en que **Gaiman** se desenvuelve mejor.

Marc Buckingham, el dibujante, ha demostrado ser sorprendentemente hábil y consciente de lo que es una historieta. La adecuación del guionista al dibujante es recompensada con una asombrosa adaptación del dibujante a cada guión que debe narrar en imágenes. Limitado de dibujo pero rico en recursos, **Buckingham** se demuestra capaz de imitar y hacer propios los estilos de otros muchos dibujantes si los considera válidos para narrar una historia determinada. Del mismo modo, se muestra

Ilustración de Rafa Fonteriz.

igual de hábil tanto narrando en secuencias como de forma ilustrativa como en plano contraplano. El resultado siempre es el mismo, una historieta bien hecha, y legible como pocas.

Miracleman, Libro Cuarto, y posiblemente el Quinto y el Sexto, es una muestra perfecta de las posibilidades de **Neil Gaiman**, de sus defectos y sus virtudes. No es **Alan Moore**, pero como nunca podría serlo, bienvenido sea este escritor personal y único que tiene el atractivo de los diamantes sin pulir y que si sabe ser buen joyero de sí mismo puede acabar brillando con la luz de los grandes.

Lorenzo Díaz.

AMATEURISMO Y PROFESIONALIDAD

O DE COMO LA VIDA ES TERRIBLEMENTE INJUSTA CON LA GENTE A LA QUE LE GUSTAN LOS TEBEOS

Todo negocio necesita personal especializado. Es esta una de las primeras leyes que rigen el mundo empresarial. ¿Qué sería de la pirámide sin la base que la sujeta? Está claro que las grandes empresas tienen este axioma muy bien asimilado, y siempre funcionan por esferas de poder. Unas esferas, por otra parte, que cumplen precisamente la labor de frenar a aquellos cuya profesionalización lo sea la suficiente. Las grandes empresas no nacen. Lo único que diferencia a estas de las otras, aparte de la correspondiente porción de suerte que el principio de Peter reparte inequitativamente, es el trabajo de sus empleados, de **todos** sus empleados, de la vendedora especializada en artículos de jardinería, que en principio debería poder atender a cualquier comprador exigente, a el último miembro de los que forman el consejo de redacción de dicha empresa. Es una maquinaria muy bien engrasada, que funciona a la perfección.

Está claro que los tebeos no son una excepción, y las más poderosas empresas del sector han contado desde siempre con personal especializado para mejorar sus rendimiento. El caso mas claro podemos tenerlo en las dos grandes "majors" americanas, Marvel y DC Comics, en las que la mayoría de su plantilla pertenece al mundo de la historieta, ya sea de un modo u otro: dibujantes, guionistas, articulistas o sesudos estudiosos han sido siempre los culpables de la buena marcha de la compañía, ya fuera participando activamente en los comités de redacción, o lanzando una modesta OPA a aquel dibujante que parece despuntar en la competencia, al que se ven buenas maneras, pero todavía no ha sido absorvido por la enorme maquinaria productiva de dicha empresa rival. Podríamos seguir indefinidamente, pero todo lo que estamos hablando se podría resumir en dos palabras: trabajo, sin duda alguna, y sobre todo, sobre todo **interés**, interés por que dicho trabajo salga lo mejor que pueda.

Todo esto, evidentemente, no se consigue de la noche a la mañana, es más, aseguraría que no se puede llegar a conseguir si la persona no trabaja en algo que ella desea, lo que nos llevaría de nuevo a preguntarnos si todas las personas saben en qué les gustaría trabajar. Evidentemente, no. El resultado de todo ello nos llevaría a poder analizar el punto final de esta primera conclusión. ¿Qué pasa en el mercado español?.

Sorprendería el descubrir la cantidad de trabajadores del sector, supuestamente profesionales, a los que no le importa en absoluto el trabajo que desempeñan. Este peculiar fenómeno no podría darse nunca en el medio financiero, por ejemplo, puesto que este trabajo e interés del que hablamos funciona en un plazo infinitamente más corto que el referido al mundo de los tebeos. Esta alteración de las leyes empresariales, que permiten semejante anacronismo, solo puede explicarse con el interés que las propias empresas tratan el subgénero de la historieta, incapaz por otro lado de alcanzar así la categoría por la que se pelea, la de arte. Los tebeos no son cultura, y como tal no se puede especular con ellos, no merecen nuestra atención.

Como resultado, obtendremos un extraño bestiario de seres a los que la sola idea de conocer a un compañero que mencione la palabra **interés** hace padecer las mas terribles pesadillas, las mas altas fiebres, y obligan a verlo como un enemigo en potencia, dispuesto a proporcionar tremenbundos ataques de nervios, toneladas de inseguridad laboral e irremediables ataques de celos. Todo ello sin llegar a conocer jamás el significado de la palabra competencia. Vivir para creer.

Solo ha habido 2 directores editoriales en la historia de la historia española. No necesito ni decir sus nombres, puesto que están en la mente de cualquier persona que tenga un mínimo de perspicacia y conocimiento del tema. Entiendase por director editorial a aquel que actúa como tal, demostrando conocimientos del medio, coherencia de planteamientos, profesionalidad e interés por su trabajo. La figura del director editorial es completamente frecuente en cualquier mercado con un mínimo de ideosincronia propia y rendimiento comercial. Tan importante o más que el propio trabajo de los autores es el que desarrolla esta persona, encargada de dibujar las líneas maestras a partir de las cuales la empresa se desarrollará, y en base a las cuales los autores deberán trabajar. Henri Filippinni, Jim Shetter o Jean Pierre Dionnett son tres perfectos componentes de lo que digo, responsables del crecimiento que han experimentado empresas actualmente tan importantes como Glenat, Marvel Comics Group o Les Humanoides Associes.

Por desgracia, la figura de director editorial es especialmente rara en nuestro país, donde cualquiera puede asesorar de tebeos, simplemente con tener un poco de "Buen gusto", lo que nos obliga a plantearnos la eterna preguna de ¿un director editorial nace o se hace?.

Indudablemente, yo soy yo y mis circunstancias, y esto es inapelable. Pero el hecho, perfectamente natural, de que las personas deseen proyectar sus inquietudes es la primera y más importante causa del nacimiento de los profesionales. La profesionalidad no se alcanza en un día, se requiere el trabajo e interés del que antes hablábamos. El primer paso hacia la misma suele ser, y esto hoy en día sigue invariable, el metodo fanzinero. ¿Quién no ha empezado a publicar o a escribir en un fanzine? en realidad, nadie. Resulta el método perfecto para darte a conocer a tí y a tu trabajo, y, si posees de entráda suficiente nivel, comenzar a colaborar en alguna de las múltiples editoriales que existen, aunque sea de último mono. Otro problema más grave será el relativo de los que pertenecemos a "provincias", cuya única salida de verdad, si se tiene mucha vocación, sigue siendo el trasladar tu lugar de residencia. Pero de eso hablaremos otro día. Estábamos en el momento en que, tras mucho insistir consigues colocarte en alguna editorial, con un mínimo de proyección dentro de lo limitado que es el mundillo. El siguiente paso es el acoso y el robo de tus cualidades por parte de los responsables de la editorial para la que trabajas, la misma que te está haciendo un favor escuchando tus sugerencias, que más tarde verás plasmadas con otro nombre, convenientemente barnizadas de buena intención y hermosas promesas, de esas que se hacen y aun luego no se cumplen. Por crear el lector que esto es para exageración o fruto de mi única experiencia; por desgracia, hoy en día las cosas funcionan así, e incluso diría que está asumido por ambas partes. La práctica constante del aprovechamiento de tus cualidades no es más que la simple consecuencia de la falta de profesionalidad que comentábamos al principio, del poco interés que mueve a los editores a contar con gente preparada. ¿Para qué voy a necesitar un asesor o un director editorial si aquel muchachito que pasa por la editorial de vez en cuando está dispuesto a darme todos los consejos que quiera sin que le page? De esta forma, te exprimen hasta que te ahogan y entonces abres los ojos. Y lo peor es que es con toda la mala intención del mundo.

¿Cómo se crea un profesional? ¿Cual es la barrera que separa un trabajo mediocre de uno profesional? Como ya hemos comentado antes, las dinámicas de trabajo ayudan. En los USA, tu estatus profesional está en función de la calidad de tu trabajo. Las estructuras están muy claras, y debes de ir escalando puestos si pretendes llegar a puntos altos. Un similar sucede con el mercado francobelga, donde si quieres acceder a un estatus tienes que ganartelo con otros trabajos previos. Y no solamente referido a autores de historieta, sino a todo elemento del mecanismo de producción. No sucede así con España, país de la pandereta, donde el puro azar es el culpable de que las cosas funcionen, en los esporádicos casos en que esto sucede. Así pues, ¿quién es más profesional, el que publica en un fanzine o el que lo hace en una revista de amplia difusión? no tiene nada que ver. La profesionalidad no la da el tiempo, ni tampoco los estudios, ni siquiera el lugar de publicación de tu trabajo. La profesionalidad la atribuye tu propio criterio, tu interés por tu trabajo, la conciencia de tu propia profesionalidad, al lograr equilibrar la balanza que oscila entro tus propias inquietudes y el tener que supeditarse a las ordenes recibidas, el conocimiento de la realidad del mercado, del público, y sobre todo el tener siempre presente lo que haces y porqué lo haces.

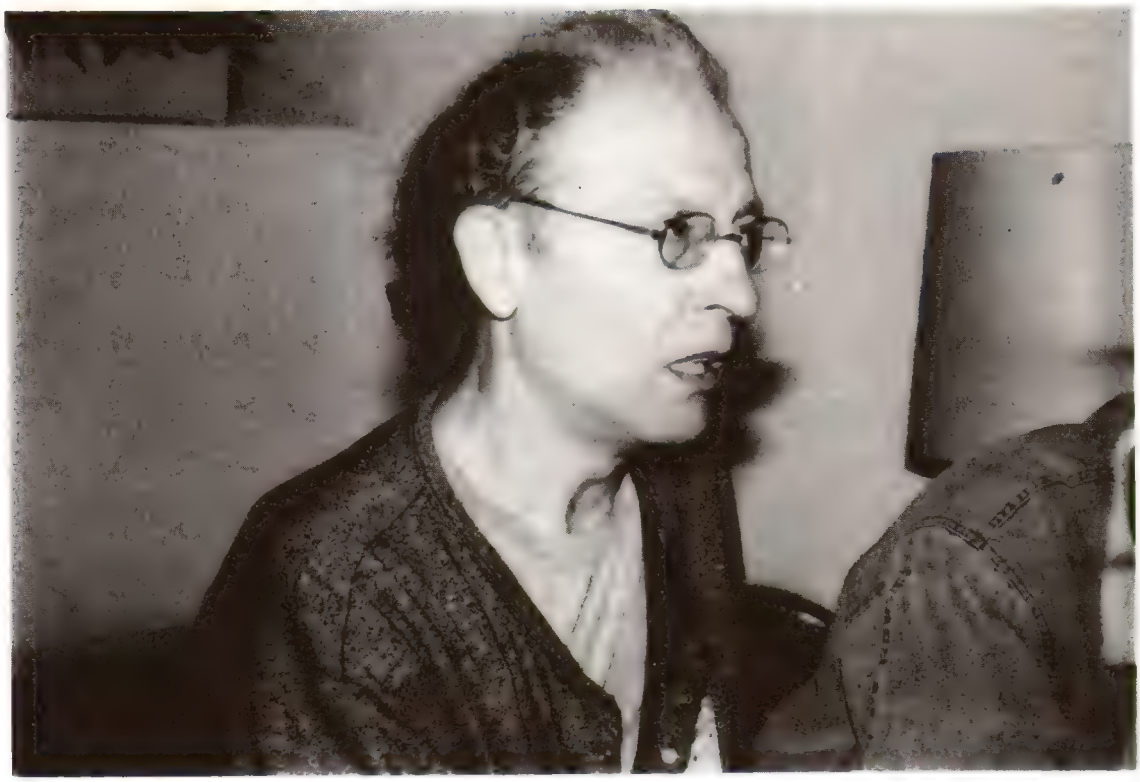
Tino Reguera

ENTREVISTA

MOEBIUS

MOEBIUS EN USA

Fotos Manel Gimeno.



Moebius/Gir/Jean Giraud (1938. Fontenay-sous-Bois. Francia.), tres nombres para el que, con toda seguridad, ha sido el autor más influyente y más imitado, desde que en 1975 comenzara a publicar, bajo el nombre de Moebius, en las páginas de "Metal Hurlant", obras como "Arzach" o "El garaje Hermético", hoy pilares fundamentales para entender los últimos quince años de historieta europea.

Pero en 1975, **Giraud** ya llevaba tras de sí algunos años de duro trabajo, concretamente desde 1961, año en el que empezó a colaborar con **Jijé**, autor que le ayudó cuatro años después en la que sin duda es una de las grandes obras clásicas del Western: **"Blueberry"**, serie con guión del recientemente fallecido **Charlier** y en la que **Moebius** ha continuado colaborando, con mayor o menor frecuencia, hasta la actualidad.

Hombre inquieto **Moebius** no se ha ceñido exclusivamente al campo de la historieta y ha colaborado como diseñador para el cine: **Alien, Tron, Dune**. En ésta última película, **Dune**, coincidió con **Alejandro JodoroWsky**, con quién realizó la exitosa serie **"El Incal"**.

Estas breves líneas pueden servir de presentación de **Moebius** a los lectores de EL MAQUINISTA, con él mantuvimos la siguiente conversación, centrada básicamente en la realización de **"Silver Surfer"**, con guión de **Stan Lee** y su actual introducción en el mercado USA.

Vivo en Los Angeles y en París. Mi amigo y agente **Jean-Marc Loficcier** y yo negociamos con **Marvel** la edición de toda mi obra. La parte de **Moebius** —los 6 libros del **Incal** con guión de **Jodorowsky**, **"El Garaje Hermético"**, **"Arzach"**, etc.— ha obtenido una respuesta de público sorprendente, con un alto nivel de ventas. Para mí ha sido una buena operación. Sin embargo, la edición de **"Blueberry"** ha tenido mucho menos éxito. Parece que a los norteamericanos no les gusta el western.

Tu último trabajo publicado en nuestro país ha sido "Silver Surfer"**, un superhéroe** Marvel **creado hace más de 20 años. ¿Cómo llegas a plantearte la realización de este álbum?**

Coincidí con **Stan Lee** en una convención de comics, y comimos juntos **Jean Marc**, **Stan** y yo. **Stan** ya conocía buena parte de mi trabajo, y hacia la mitad de la comida, **Jean Marc** comentó: ¿por qué no hacen alguna historia juntos? **Stan Lee**, director de la Marvel y creador de la mayoría de los personajes, respondió: qué buena idea! Al final de la comida, el proyecto estaba claro. Todo estupendo, divertido y agradable. Bue-

na comida y euforia, ya sabéis. En realidad no pensé que la cosa iba en serio, hasta que recibí el argumento y el "plot" (esquema del desarrollo narrativo) que **Stan** había hecho del **"Silver Surfer"**. Así que la cosa iba en serio.

¿Te gustó el guión que escribió Stan Lee? **Da la impresión de ser un trabajo destinado a un público más adulto que la mayoría de historias de superhéroes.**

Sí. Me gustó mucho. Me sentí muy motivado para dibujarlo. El guión se mantiene dentro de la temática religiosa que tanto gusta a **Stan**; es un tema fuerte, sobre todo para el público americano, muy influenciado por los predicadores televisivos y cosas así. Probablemente sea la historia más representativa del espíritu de **Stan**, que ya conocía mi trabajo en la serie del **"Incal"**, con **Jodorowsky**, en la que la idea religiosa está también presente.

¿Siendo un autor europeo con un estilo personal y reconocible, como se planteó la realización de una historieta de superhéroes con un personaje clásico que han dibujado ya otros muchos autores?

"Silver Surfer" es un personaje de cuerpo perfecto, como una estatua clásica. Los americanos dibujan las figuras a un nivel de perfección física muy alto. Me resulta difícil dibujar el cuerpo humano tan idealizado.

En Europa mantenemos una visión hacia el cómic-book de super héroes, nos parece algo ridículo. La visión del cómic europeo del hombre es más pesimista, más desesperada. ¿Habéis visto la exposición de dibujantes alemanes? parece que buscan descubrir lo peor del hombre, con personajes bajos, feos y retorcidos. En los USA los personajes de historieta son altos y guapos, aunque yo opino que los feos tienen la misma calidad de belleza.

Para los americanos, ser alto y guapo es una filosofía de la vida. No es una voluntad clara del dibujante, sino más bien un hecho incosciente, que forma parte de su propia cultura, excepto para los dibujantes underground, que trabajan un trasfondo más realista, con lo cual sólo consiguen un éxito muy parcial. (De hecho famosos dibujantes de la época underground americana trabajan actualmente para el mercado europeo).

Moebius y Juan Puchades.

¿Qué opinas de la implantación en el mercado mundial, del cómic book como formato e incluso como estilo de historieta en oposición al álbum clásico europeo?

Si hay alguien que nunca se equivoca en el mercado del cómic, es el público, y no hay nada que se absolutamente bueno ni absolutamente malo. Pienso que lo importante es la agilidad de los editores para ofrecer al público lo que pide.

Por mi parte, estoy comprobando que las mismas historias que funcionaron en Europa, están funcionando en los USA. De alguna forma soy una especie de puente entre los dos continentes.

Háblanos de tus proyectos... ¿En qué trabajas actualmente?

Ahora mismo estoy dibujando un nuevo álbum de **"Blueberry"**, un álbum que se publicará en USA y Europa, al mismo tiempo. En cuanto a proyecto, tengo uno con **Jodorowsky**: la historia de María, su vida contada tratando de reflejar la visión más bella posible, sin elementos irónicos... queremos dar de alguna manera una visión pura e inocente del personaje... de cualquier forma, todavía es sólo un proyecto.

¿Volverás a dibujar "Silver Surfer"**?**

No creo que lo haga. Está bien dibujar un superhéroe, pero me parece que lo divertido es hacerlo sólo una vez.

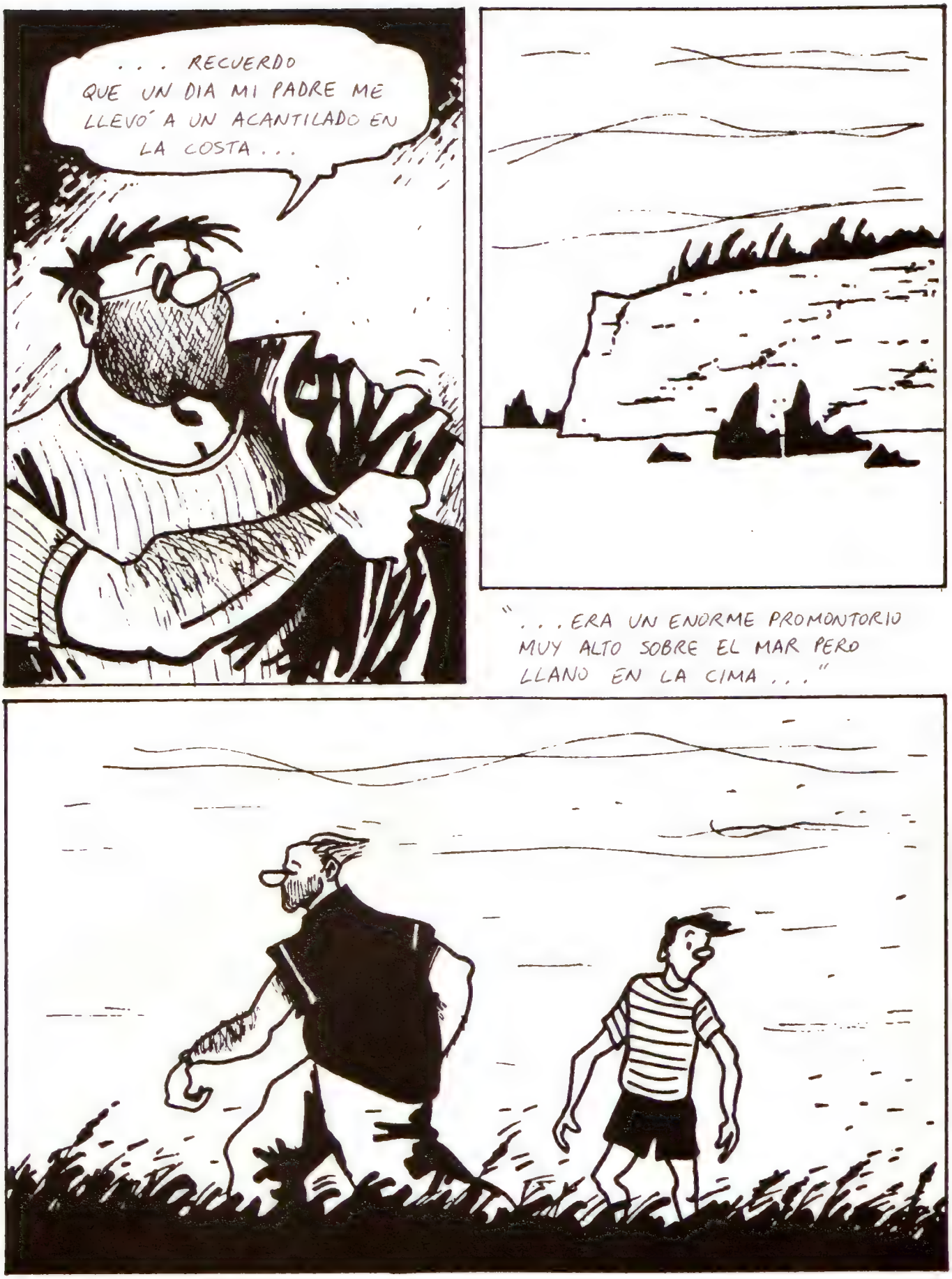
MANEL GIMENO **JUAN PUCHADES**

JESUS GRAS

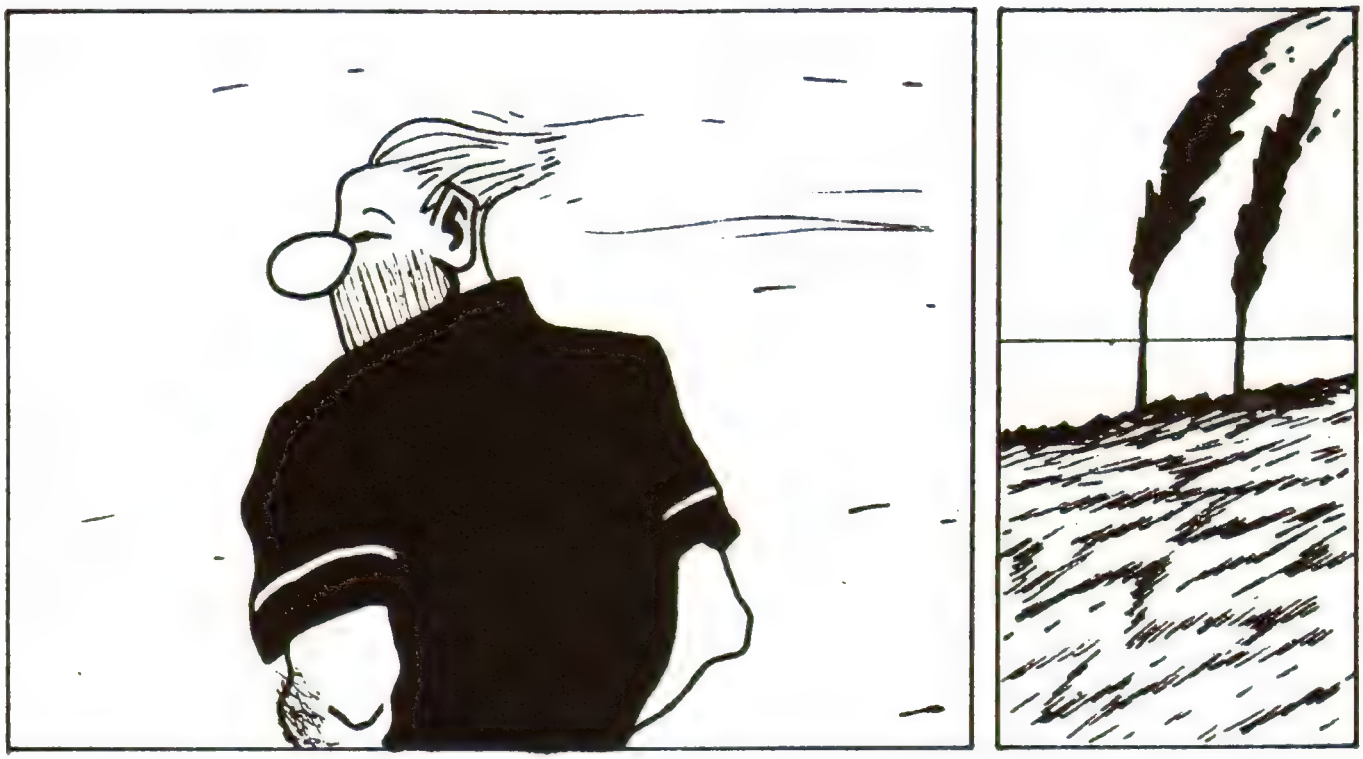
ELEGANTEMENTE ALEJADO DE LA CUESTION

LA VERDAD ES QUE NUNCA SE ESTA A SALVO...
...UNO SE DESCUIDA Y DE REPENTE UN DIA ESTAS GRITANDO INCOHERENCIAS EN EL METRO... CON TODA ESA GENTE A TU ALREDEDOR MIRANDOTE, SINTIENDOSE INCÓMODA Y REZANDO PARA QUE NO TE ACERQUES A ELLOS...
OH, BUENO, ES INNEGABLE QUE CUALQUIERA QUE TENGA UN MÍNIMO DE IMAGINACIÓN PUEDE ENLOQUECER, ESTE ES UN MUNDO DIFICIL, QUE DIABLOS.
DIFÍCIL E IRÓNICO.
DESDE LUEGO.

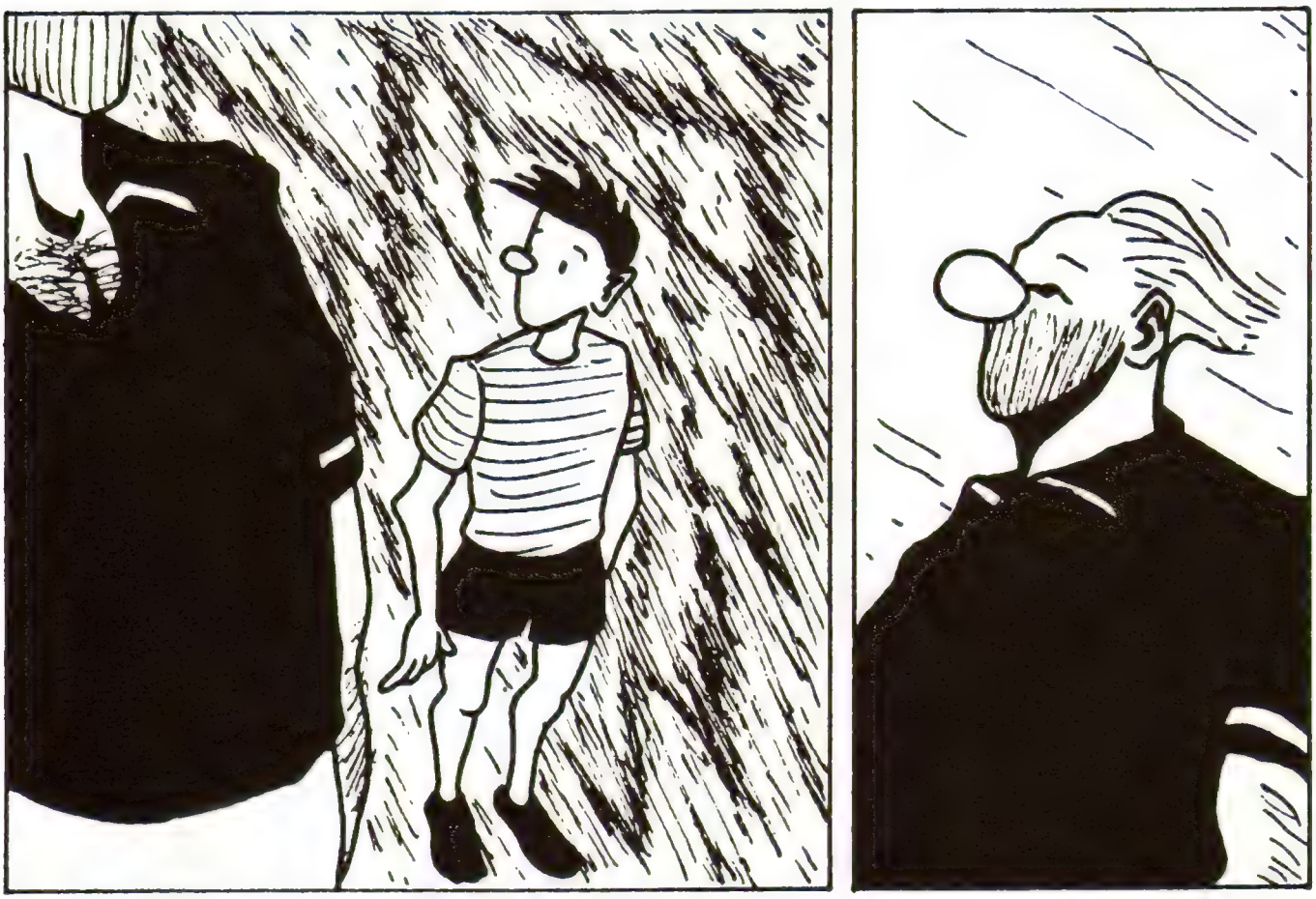
1


. . . RECUERDO QUE UN DIA MI PADRE ME LLEVÓ A UN ACANTILADO EN LA COSTA . . .
". . . ERA UN ENORME PROMONTORIO MUY ALTO SOBRE EL MAR PERO LLANO EN LA CIMA . . ."
". . . CORRÍA EL VIENTO A UNA VELOCIDAD ENORME, PODÍAS INCLINARTE HACIA LA DIRECCIÓN DE DONDE VENÍA Y NOTAR CÓMO TE SUJETABA . . . SU SONIDO ERA FRAGOROSO."

2

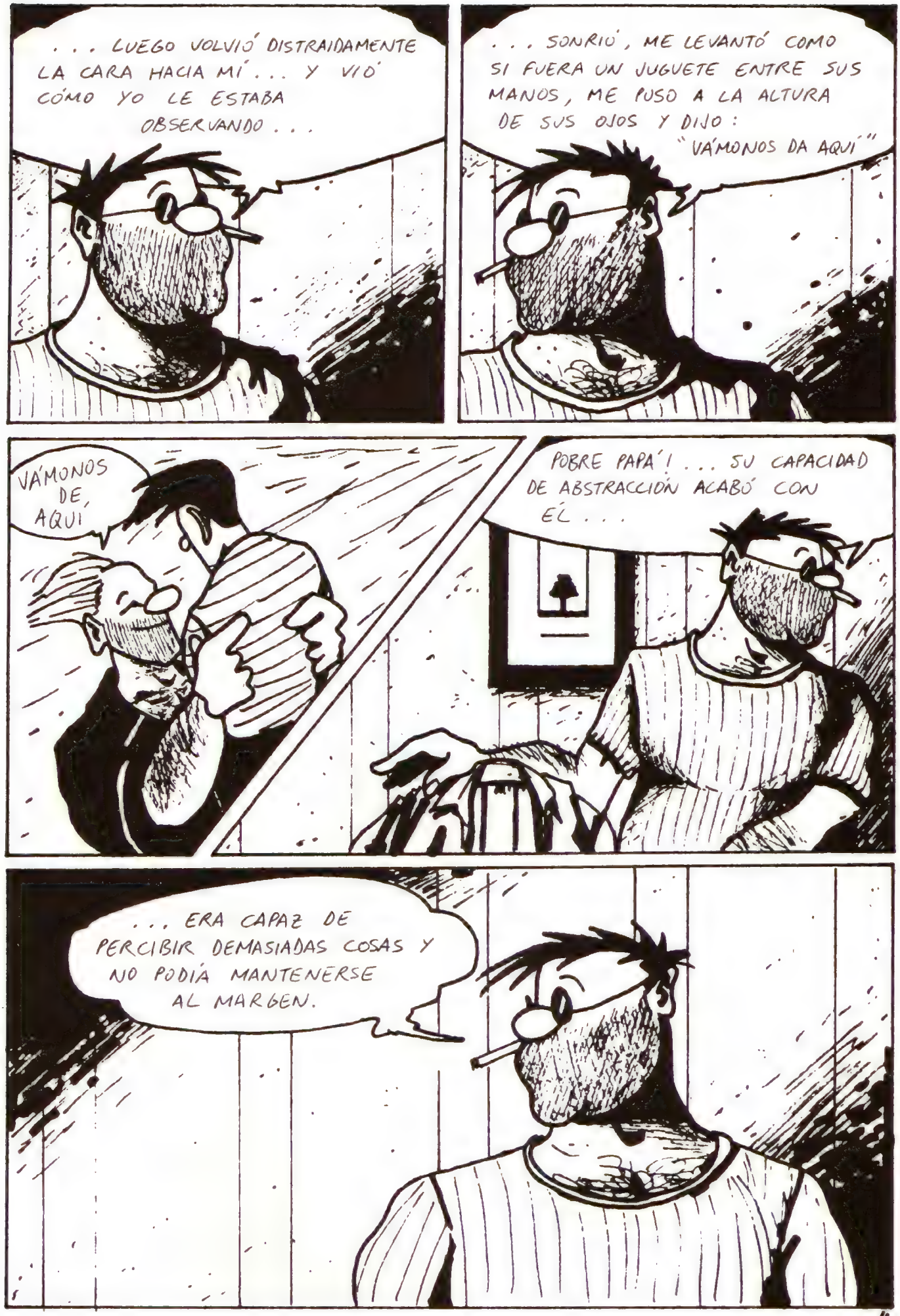


"MI PADRE ME CONTÓ QUE EN AQUEL LUGAR SIEMPRE SOPLABA ESE VIENTO, ... CONTINUAMENTE. LO DIJO Y LUEGO MIRÓ HACIA EL MAR. DESPUÉS MURMURÓ: UNA PRESENCIA CONTINUA E INEVITABLE ... ALGO QUE PUEDE VOLVER LOCO A UN HOMBRE."



"ESTUVO MIRANDO UN RATO HACIA EL MAR CON LA VISTA PERDIDA. YO LE OBSERVABA, ... ERA UN HOMBRE ENORME, SU SILUETA SE RECORTABA CONTRA EL CIELO. ME PARECÍA COMO SI FUESE UNA MONTAÑA AZOTADA POR AQUEL VENDAVAL."

3


. . . LUEGO VOLVIÓ DISTRAIDAMENTE LA CARA HACIA MÍ . . . Y VIÓ CÓMO YO LE ESTABA OBSERVANDO . . .
. . . SONRIÓ, ME LEVANTÓ COMO SI FUERA UN JUGUETE ENTRE SUS MANOS, ME PUSO A LA ALTURA DE SUS OJOS Y DIJO: "VÁMONOS DA AQUÍ"
VÁMONOS DE AQUÍ
POBRE PAPÁ! . . . SU CAPACIDAD DE ABSTRACCIÓN ACABÓ CON ÉL . . .
. . . ERA CAPAZ DE PERCIBIR DEMASIADAS COSAS Y NO PODÍA MANTENERSE AL MARGEN.
4

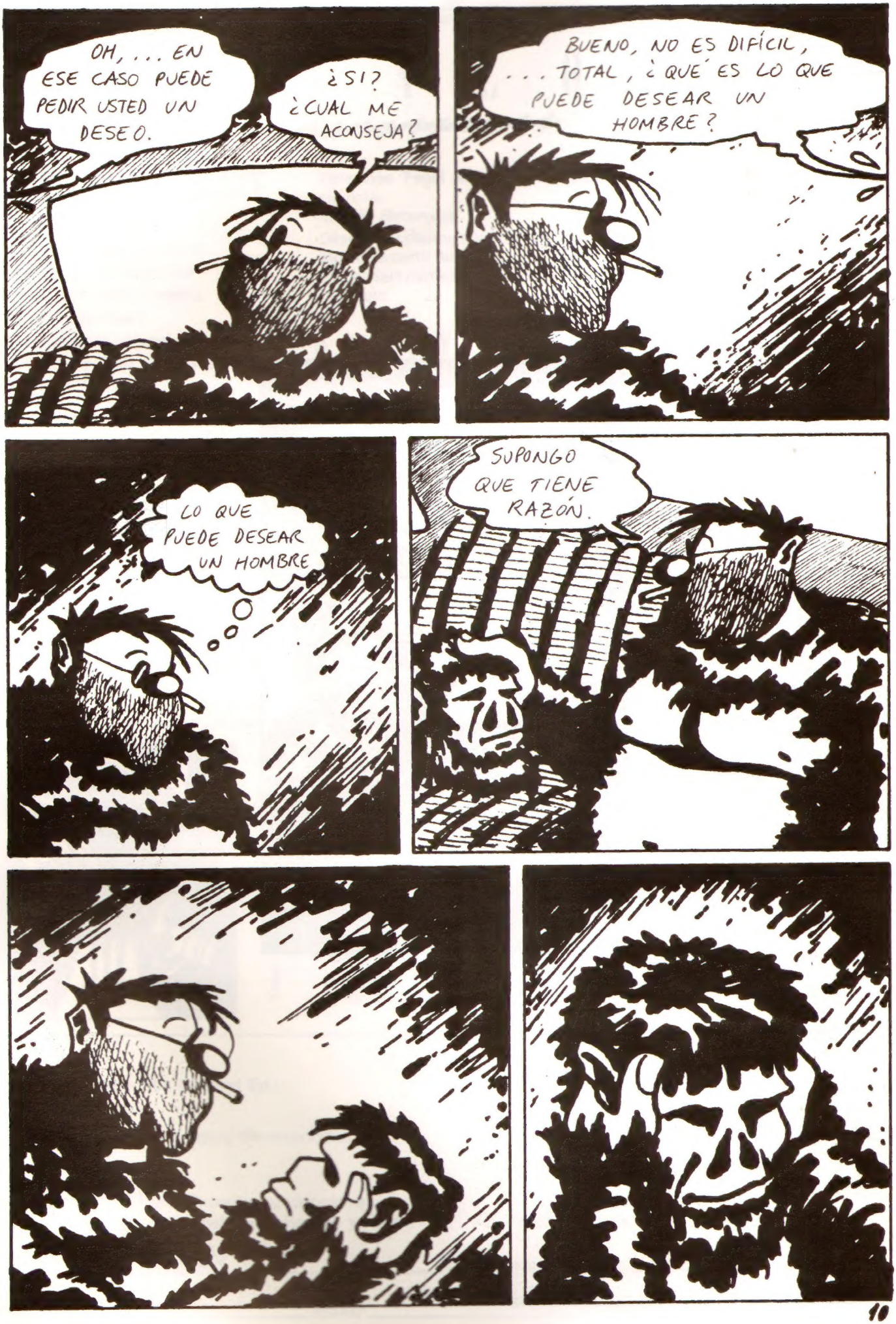
¿SABES?, QUIZÁ LA SABIDURÍA CONSISTA EN COMPRENDER LO ABSURDO DE TODO, PERO NO SINTIÉNDOSE IMPLICADO EN ELLO, ... SINO ELEGANTEMENTE ALEJADO DE LA CUESTIÓN.
ELEGANTEMENTE, ... SÍ, ES POSIBLE, ... ¡TIENE GRACIA!
... A FIN DE CUENTAS, MI PADRE ERA UN INGENUO, ... ME ACUERDO DE VERLE ESCRIBIR, ESCRIBIR Y ESCRIBIR, ... LUEGO LO METÍA TODO EN LOS CAJONES DE SU ESCRITORIO Y NUNCA LO ENSEÑABA A NADIE ...
¡QUÉ IRONÍA!, SI SUPIERA QUE AHORA ESTOY VIVIENDO DE SUS PUBLICACIONES PÓSTUMAS.
5

POR CIERTO, ¿QUÉ HORA ES?
LAS NUEVE MENOS VEINTE.
¿SERÍAS TAN AMABLE DE LLAMAR A MI CHICA? . . . VAMOS A LLEGAR TARDE AL BAILE.
BIEN.
¿CUAL ERA SU NÚMERO?
MEJOR OLVÍDALO, PASARÉ POR DEBAJO DE SU CASA . . . VOY A COGER UN TAXI.
6

TE AGRADEZCO QUE ME PAGUES POR CUIDARTE LA CASA, HOY EN DIA ES DIFICIL PARA UN HISTORIADOR CONSEGUIR INGRESOS.
OH... NO TIENE IMPORTANCIA
SIEMPRE HE DICHO QUE ESTAMOS VIVIENDO UN SIGLO OSCURO, ... ¿QUÉ SE PUEDE ESPERAR DE UNA ÉPOCA EN LA QUE HASTA LOS FILÓSOFOS SE DEDICAN A LAS VARIEDADES?
DEBÍ DEDICARME A LA ECONOMÍA, ... TOTAL, AHORA ES LA NUEVA RELIGIÓN.
BUENO, QUE TE DIVIERTAS, CHICO!
GRACIAS Y HASTA LUEGO, TRONCO.
7

8

POM POM POM
HACE MUY BUENA NOCHE PARA SER FEBRERO, ¿NO CREE USTED?
SI, AUNQUE AQUÍ NUNCA SON LO SUFICIENTEMENTE BUENAS COMO PARA VER ESTRELLAS FUGACES...
ES CURIOSO QUE MENCIONE ESO,... PRECISAMENTE HE CREIDO VER UNA HACE UN RATO.
9


OH, ... EN ESE CASO PUEDE PEDIR USTED UN DESEO.
¿SI? ¿CUAL ME ACONSEJA?
BUENO, NO ES DIFÍCIL, ... TOTAL, ¿QUÉ ES LO QUE PUEDE DESEAR UN HOMBRE?
LO QUE PUEDE DESEAR UN HOMBRE
SUPONGO QUE TIENE RAZÓN.
10

RECUERDA,
OH CESAR, QUE TODO
TRIUNFO ES EFÍMERO
Y TODA GLORIA
PASAJERA.

J. GRAS

y 11

LA GENERAL
EDICIONES

CATALOGO

COLECCION MORIARTY

- [ ] 1 Amor Pasión-**Juan Puchades**.
- [ ] 2 Calor Humano-**Carlos Ortín**.
- [ ] 3 Doble Engaño-**Rafa Fonteriz**.
- [ ] 4 Todo Al Negro-**Keko**.
- [ ] 5 Motel Nawi ("M")-**Manel Gimeno**.
- [ ] 6 Aventuras De Peter Plumcake-**Carles Rubio-Scaramuix.**

Colección Moriarty: 525 pts. ejemplar.

PAPEL MOJADO

- [ ] 1 El Brillo De Una Mirada-**Ana Miralles-Emilio Ruiz**.
- [ ] 2 Voráz-**Keko**.

En preparación:

- [ ] 3 Infamia Salvaje-**Carlos Ortín**.
- [ ] 4 ¿Qué Hago Con Ella?-**Raúl Núñez-Manel Gimeno**.
- [ ] 5 **Sento**.
- [ ] 6 Cuaderno De Verano-**Juan Puchades**.

Keko.

Colección Papel Mojado: 1.400 ptas. ejemplar.
Edición Bimensual.

- [ ] Deseo suscribirme a la colección **Papel Mojado** a partir del n.º _____ Inclusive, por seis números por la cantidad de 7.800 pts.

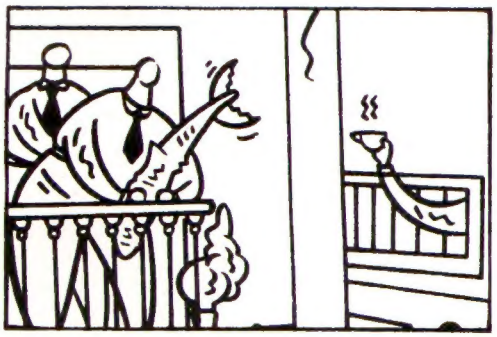
LAS ANTIPODAS

- [ ] 1 MARISCO-**Micharmut**.

En preparación:

- [ ] 2 **Federico Del Barrio**.
- [ ] 3 **Javier Olivares**.

Colección Las Antípodas: 2.025 pts. ejemplar.



Micharmut

EL MAQUINISTA

El Maquinista: 250 pts. ejemplar.
Edición Bimestral.

- [ ] Deseo suscribirme a **El Maquinista** a partir del n.º _____ inclusive, por seis números, por la cantidad de 1.200 pts.
- [ ] Deseo suscribirme a **El Maquinista** a partir del n.º _____ inclusive, por doce números, por la cantidad de 2.300 pts

IMPOSIBLE-ARREBATO ED.

- [ ] 1 Dogón-**Micharmut**.
- [ ] 2 Romance-**Sento**.
- [ ] 3 La pista Atlántica-**Miguel Calatayud**.
- [ ] 4 El Carnaval de los ciervos-**Max**.
- [ ] 5 Sic-Transit-**Javier de Juan**.
- [ ] 6 Invasión de los Elvis Zombies-**Gary Panter**.

800 pts. ejemplar.

Scaramuix.

Forma de pago:

- [ ] -Talón nominativo (**La General Ed.**).
- [ ] -Contrareembolso.

Marca con una X los recuadros correspondientes.

Gastos de envío: 150 pts. Excepto suscripciones.
Envíos a: La General Ediciones. G.V. Ramón y Cajal, 7, 2.º, 3.ª. 46007 Valencia.

NOMBRE_____ **DIRECCION**_____

POBLACION_____ **EDAD**_____ **PROFESION**_____

Per supost que pots passar del

CARNET JOVE

però et perdràs més de

150.000 avantatges en 14 països.

INFORMACIÓ I VENDA:

CAIXA DE VALÈNCIA
CAM
CAIXA PROVINCIAL
CAJA DE AHORROS DE CASTELLON
CAIXA D'ESTALVIS DE CASTELLÓ
CAJA DE AHORROS PROVINCIAL DE ALICANTE
CAJA DE AHORROS DE CARLET
caixa popular
CAJA DE AHORROS DE ONTINYENT
Hispano
ASSOCIACIONS JUVENILS
CJC CONSELLS DE LA JOVENTUT
CIJ CENTRES D'INFORMACIÓ JUVENIL

VJ Valencià
Institut de la Joventut

GENERALITAT VALENCIANA
CONSELLERIA DE CULTURA, EDUCACIO I CIENCIA